

○「価格」・「品質」・「サービス」で優れた新商品を開発してユーザーへ提案

【新商品開発の取組み】

＜新商品開発の3つのコンセプト＞

以下の3つのコンセプトで商品を開発する。

負けない価格

- 品質よりも価格に焦点をあて、商系業者、特にホームセンターに負けない価格を需要結集共同購買や海外生産等を視野に入れて実現。

負けない品質

- 生産者作業の省力化・軽減などの視点で進め、環境への配慮や耐久性、輸送中の内容物保護機能を高め、商品の高付加価値を期待。

負けないサービス

- 通常の購買事業とは異なり、サービスそのものを商品とするケースや特定商品に安心機能などのサービスを付随させるケースなど新たな取組みを提供。

【現在の新商品開発の展開事例】



【役割分担】

	JA	県域	全国域
役割分担	○生産者への推進・ニーズの発掘	○OJA推進・県域需要結集・ニーズの把握	○現場ニーズにもとづいた商品開発