

平成31年4月発売予定



# JA全国女性組織協議会と エコープマーク品「料理用だし」を 共同開発!



▲第1回商品共同開発会議候補品検討風景



第2回商品共同開発会議集合写真▶

全農生活リテール部では、エコープマーク品の開発にあたり、農家組合員の声をより反映するため、平成29年度に初めての試みとしてJA全国女性組織協議会フレッシュユミズ有志と「エコープほめられ酢」を共同開発し、ご好評をいただいています。

今年度もさらなるJA全国女性組織協議会との連携強化をはかるため、新商品の共同開発に取り組んでいます。

対象商品は、JA全国女性組織協議会との意見交換のなかで「日本型食生活の継承のため和食に欠かせない基礎調味料を開発したい」との意向が強かったことをふまえ、「料理用だし」に決定し、全国8ブロックのJA全国女性組織協議会理事・代表者等をメンバーに開発をすすめることとなりました。

平成30年7月27日には、岐阜県の取引先で「第1回商品共同開発会議」を開催し、エコープマーク品の概要や市場動向などを研修後、開発候補品の試食等を通じた商品仕様の検討をおこないました。開発メンバーからは「素材を活かす商品がよい」「様々な料理・世代が利用できる商品を開発したい」など活発に意見が出されました。

平成30年10月11日には、東京大手町



▲第1回商品共同開発会議集合写真

のJAビルにて「第2回商品共同開発会議」を開催し、だしの原料をかつお節、さば節、昆布の3種類に決め、商品名、パッケージのデザイン等を検討しました。

今後、検討された内容の詳細を

つめていき、商品化に向け進めます。

開発商品は、平成31年4月より、全国のJA女性部共同購入やJA農産物直売所、Aコープ店舗等での販売を予定していますので楽しみにお待ちください。