



新品種「いちごさん」をモチーフにしたバルーン▶

フレッシュミズと連携して、 エコープマーク品のPR活動！！



▲来場者へ商品紹介を実施するフレッシュミズ会員の伊東さん



▲試食された方から嬉しいお言葉をいただきました



▲第44回さが農業まつりメインゲート

1月30日から2月3日まで5日間、佐賀県において、「2019年さが農業まつり」が盛大に開催されました。会場には県内外から8万9,700人という数多くの方が訪れ、会場はお祭りムード一色となりました。九州生活事業所では、毎年「さが農業まつり」に参加し、エコープマーク品を中心にPR活動を実施しています。今年度は、JAさが管内のフレッシュミズ会員の方と連携して商品紹介をしました。

オリジナル試食サンプル 持参でPR活動

フレッシュミズ会員の方は、ご自宅で従来のレシピに「手間加えた」ほめられ酢と「黒ゴマ」を使ったオリジナルの試食サンプルを持参し、5日間に渡り自らすすんでPR活動にご協力いただきました。

実際に商品開発に携わったフレッシュミズ会員の方から来場者の方々へ商品紹介をしていただき、「私も使ってみます」「試しに購入してみます」等、たいへんご好評いただきました。そのため、当初5日間で販売しようと

ご持参いただいた商品レシピ

「ほめられ酢」+「ゆかり」の紅梅漬け風に、ハート型の大根をトッピング!!

簡単ハート型ピクルス

「ほめられ酢」+「しょうゆ」+「こめ油」+「焼き海苔」特製ドレッシング!!



海苔ドレッシング

試食・試飲で納得！安心して 商品をお届けできます

実際に、手にとって見ていただくだけでなく、試食・試飲をしていただくことでお客様にご納得いただき、また、一緒に販売したりキョーロドについても、来場者の方々に試飲いただき、「ほめられ酢」と同様に「栄養ドリンクのイメージが変わった」、「飲みやすいね」等、嬉しいお言葉を沢山いただくことができました。

更に美味しさを感じていただくことでエコープマーク品の良さを伝えることができました。

また、開発に携わったフレッシュミズ会員の方と一緒に商品紹介をすることで、より消費者に分かりやすい言葉で伝えることができ、納得・安心して商品をお届けすることができました。

九州生活事業所では、引き続き、より多くの方々にエコープマーク品を手にとっていただけるように、様々な場面で商品のPR活動を行ってまいります。