

JAおきなわで共同購入品目研修会を開催 エコープマーク品や地産地消商品の普及拡大を目指す

3会場で開催された共同購入品目研修会を実施

本年5月9日～10日にかけて、JAおきなわが主催する「平成23年度共同購入品目研修会」が地区別に3会場で開催されました。まず初日は、JAおきなわの具志川支店にてJAの生活指導担当者や生活購買担当者を対象に、平成23年度夏期取組品目の新規提案を行いました。とくに「エコープキムチ漬けの素」については、使い方や美味しいレシピ等の紹介をし、みなさんとても興味を持たれていました。

2日目の午前中は、真和志支店にて「エコープマーク品」の概要に



▲エコープゼリーの素について研修中

ついて研修した後、夏場によく売れる「エコープゼリーの素」の美味しい作り方やソフトゼリーにクリームチーズをふんだんに使った贅沢デザートを試食。参加された女性部のみなさんがとても充実した笑顔になりました。

午後は具志川支店に戻り、女性部の方々を対象に「エコープマーク品」について商品開発の考え方、使用原材料や食品添加物について市販品との違いや今の食の現状等から「エコープマーク品」の優位性について詳しく研修しました。

ここ数年のJAおきなわにおける共同購入運動の取組みは、女性部や組合員のみならずから熱い支持を受け、順調に実績が拡大しています。引き続き沖縄県内各地区において「共同購入品目研修会」を開催し、「エコープマーク品」や「地産地消」の商品についての取組み強化を図り、普及拡大を目指していきます。

JAおきなわにおける共同購入運動の取組みについて

1. 共同購入運動のテーマ..
「安心と信頼の共同購入愛用運動」
2. 共同購入運動の取組回数..
春・梅・夏・冬の年4回の取組み
3. 「梅の共同購入」運動..
今年で35年目、歴史のある取組み



▲JAおきなわの広報誌「あじまあ」

4. 梅関連商材の取組み..
酢・はちみつ・新調味みりん風等
5. 今年からの新しい取組み..
JAの広報誌「あじまあ」に共同購入運動品目を掲載。組合員のみならずからいつでもご注文を受けることができます。
6. 共同購入運動品目数..
エコープマーク品（食品・日用品）と地産地消商品あわせて約100品目を取り扱っています。



▲エコープソフトゼリーの素を使ってレアチーズ風ソフトゼリーを試食中

共同購入愛用運動チラシ▶

JAおきなわの共同購入運動でよく売れている商品



1. エコープかつおだし..
全国2位の売上げで、年間約3万8500本の実績。
2. エコープゼリーの素..
九州1位の売上げで、年間約6万2000袋の実績。
ゼリーの素の他にも杏仁豆腐の素やプリン、素、ババロアの素も人気。
3. エコープの酢各種..
10アイテムを取扱います。2本セットのアイテムもあります。
4. エコープジュースやスープ..
りんごジュースや野菜ジュース、たまごスープやトマト&野菜ス
5. エコープ麺関係
1. プ、即席みそ汁等も数多く品揃え。
6. エコープ芯なしロール..
JAおきなわの共同購入運動品目の中では、一番の実績を誇る人気商品です。



▲挨拶するJAおきなわ生活事業本部統括の翁長(おなが)参事

エコープソフトゼリーの素を使用したレシピ紹介

レアチーズ風ソフトゼリー

(60mlカップ使用で約10人分)

(材料)

- ソフトゼリーの素・300g(1袋)
- 牛乳・・・150ml
- クリームチーズ・・・150g

(作り方)

- ①クリームチーズは、必ず牛乳を少しずつ加え、よく混ぜ合わせます(クリームチーズは、あらかじめ冷蔵庫から出し、室温でやわらかくもどすと混ぜやすいです)。
- ②ボウルにソフトゼリーの素を入れ、①を加えて手早くかき混ぜます。
- ③器に取り分けて、お召し上がりください。

