

# JA農産物直売所向け「供給促進マニュアル」を発行



この夏、「エコープ国産小麦粉づくりの冷し中華ごまだれ」を対象商品として、利用者が参加しやすい応募型プレゼントキャンペーンを実施しています。対象商品ボール（6袋入り）に封入された専用ハガキで応募、抽選で100名様に3,000円分のJA直売所等でご利用いただける商品券が当たります。キャンペーン用の単品チラシやPOP、ポスター等を積極的に活用してPRしていきます。

## エコープ冷し中華ごまだれお客様ご愛顧キャンペーン

### キャンペーンの概要

#### 対象商品

エコープ国産小麦粉づくりの冷し中華ごまだれ

#### 実施内容

期間中、対象商品ボール（6袋入り）に専用ハガキを封入します。ハガキのアンケートに答えて応募いただいた方を対象として、抽選で100名様に3,000円分のJA直売所等でご利用いただける商品券をプレゼントします。

#### 応募締切

平成29年8月31日（木）まで消印有効

\*専用ハガキ封入期間

平成29年初回製造（3月末）～  
7月7日出荷分まで

#### 当選通知

発送をもって応募者へ通知

▲応募ハガキ表面

▲応募ハガキ裏面

供給促進マニュアル▶

### 7・8月のPOP

全農生活リテール部では、全国の農産物直売所向けに2ヶ月に1度、供給促進マニュアルを発行しています。毎月、月の販売ポイントや商品大陳事例の紹介、POPの書き方、全国の直売所特集、運営上のポイント等を盛りだくさんで紹介しています。

直売所運営の際の情報収集としては非ご活用ください。  
また、紙面上ではエコープマーク品を中心とした手書きPOPを毎月作成し店頭での販促ツールとして提案しています。様々なPOPを作成し、既に数は200を超えました。

供給促進マニュアル、POP画像データは無料提供を行なっていますので是非全農生活リテール部までお問合せください。