

全農ブランドの国産米使用「お米のミルク」 お米の新しい食シーンを提案

お米の新しい市場づくりにチャレンジ!

JA全農は米の消費拡大を図るため、ライスミルク「全農 国産米使用 お米のミルク(125ml)」を開発し販売していますが、このたび従来品に加えてプレーンタイプ(1000ml)を新発売しました。

プレーンタイプは、飲用だけでなく、さまざまな料理の素材としてお米の新しい用途を提案し

ます。牛乳アレルギーや乳糖不耐症の人も安心して使用できるほか、脂質やグルテンを気にする人にもおすすめです。

今後、プレーンタイプを調理素材としてレストラン・カフェなどの外食店舗向けに販売するほか、Aコープなど量販店やJA直売所でも販売拡大します。

JA全農は、国産米を用いた米粉オリジナル商品などをラインナップしてきましたが、これからは食べるだけでなく、お米の持つ多様な力や可能性を訴求し、国産米の消費拡大に貢献します。

全農ブランドお米のミルクはJAタウンでお求めできます

▶ <https://www.zennoh.or.jp/zennoh-brand/>



調理素材として幅広い用途があるプレーンタイプ

全農が進める「たくましい農業づくり」をシリーズで紹介します。