

2023

事業案内

ZEN-NOH AOMORI Business Guide

四季の美味しさを届けたい



J A全農あおもりの基本施策

生産振興の強化

営農・販売・購買の連携強化により生産基盤維持に取り組むとともに、生産資材価格高騰への対応を強化し、本県農業の振興および組合員の営農継続をはかるため、以下に掲げる項目などに取り組みます。

- ・JAと連携した地域営農への支援
- ・品目・事業横断による大規模農家への総合推進
- ・ドローンなどスマート農業の普及
- ・環境に配慮した生産技術の実証
- ・土壤分析機能の充実
- ・需要に応じた水田活用米穀・水田転作品目の提案と安定生産に向けた生産技術の確立に資する実証ほの設置
- ・りんご高密植わい化栽培の普及拡大
- ・ながいも・にんにく優良種苗の安定供給とやさしい水害軽減に向けた排水対策試験の実施
- ・畜産預託事業の取組強化や酪農経営規模拡大への支援

販売力の強化

安定的な販売先の確保や輸出の維持・拡大、生産・販売コストの増嵩を反映した販売価格の形成に係る理解醸成に取り組むとともに、2024年からの物流に係る労働時間の規制強化に対応するため、以下に掲げる項目などに取り組みます。

- ・米の事前契約・複数年価格固定契約による販売先確保
- ・りんご・やさしいの予約相対取引の拡大
- ・米・りんご・やさしいの輸出維持・拡大
- ・「あおもり和牛」認知度向上に向けた宣伝活動の強化
- ・県産牛乳の消費拡大
- ・品目横断による県産農畜産物宣伝活動の拡充
- ・eコマースなど直接販売の拡大
- ・生産・販売コストの増嵩を反映した販売価格の形成
- ・出荷容器変更など物流改善への取組強化

購買力の強化

スケールメリットの発揮によるトータル生産コストの低減や国内資源の有効活用に取り組むとともに、担い手との接点強化、保安対策の強化により組合員の顧客満足度およびサービス向上をはかるため、以下に掲げる項目などに取り組みます。

- ・肥料事前予約共同購入の普及拡大
- ・農薬担い手直送規格の普及拡大
- ・スマート農機の普及拡大
- ・標準規格段ボール箱の普及拡大
- ・堆肥等国内資源活用による肥料銘柄の開発・実証
- ・青果物パレット輸送の実施に向けた資材の提案
- ・LPGガス保安対策の強化
- ・葬儀常設事前相談窓口の設置および周知活動の強化
- ・石油供給体制維持に向けたSSの運営力強化



組織概要

名 称

全国農業協同組合連合会 青森県本部

略称 全農青森県本部

愛称 JA全農あおもり

設 立

2001(平成13)年4月1日

JA青森経済連とJA全農が統合し、

JA全農あおもりとなる

所 在 地

青森県青森市東大野二丁目1番地15

青森県農協会館4・5階

会員数

17(3准会員含む)

職 員 数

166名(2023年4月1日現在)

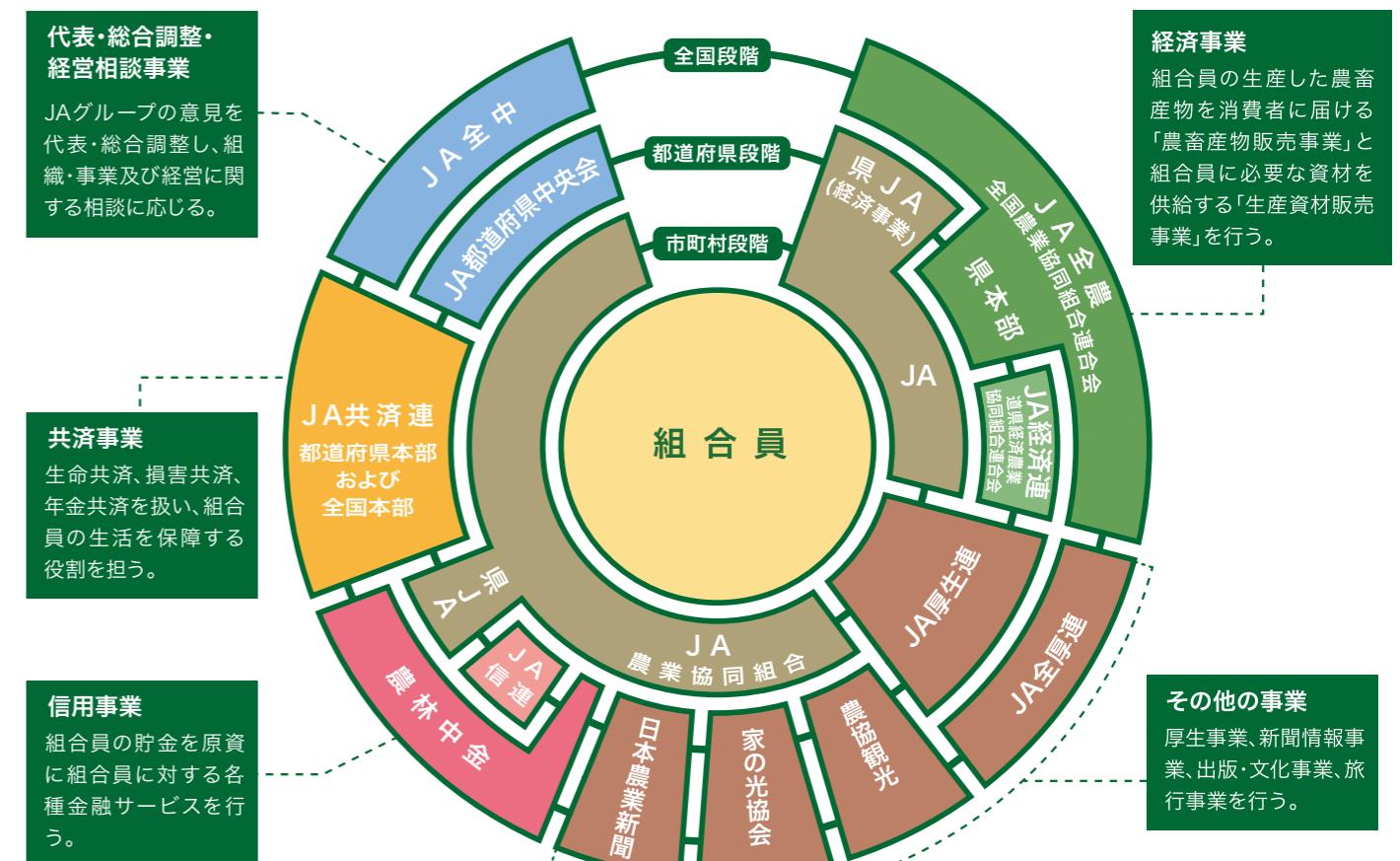
取 扱 高

1,353億円(2022年度)

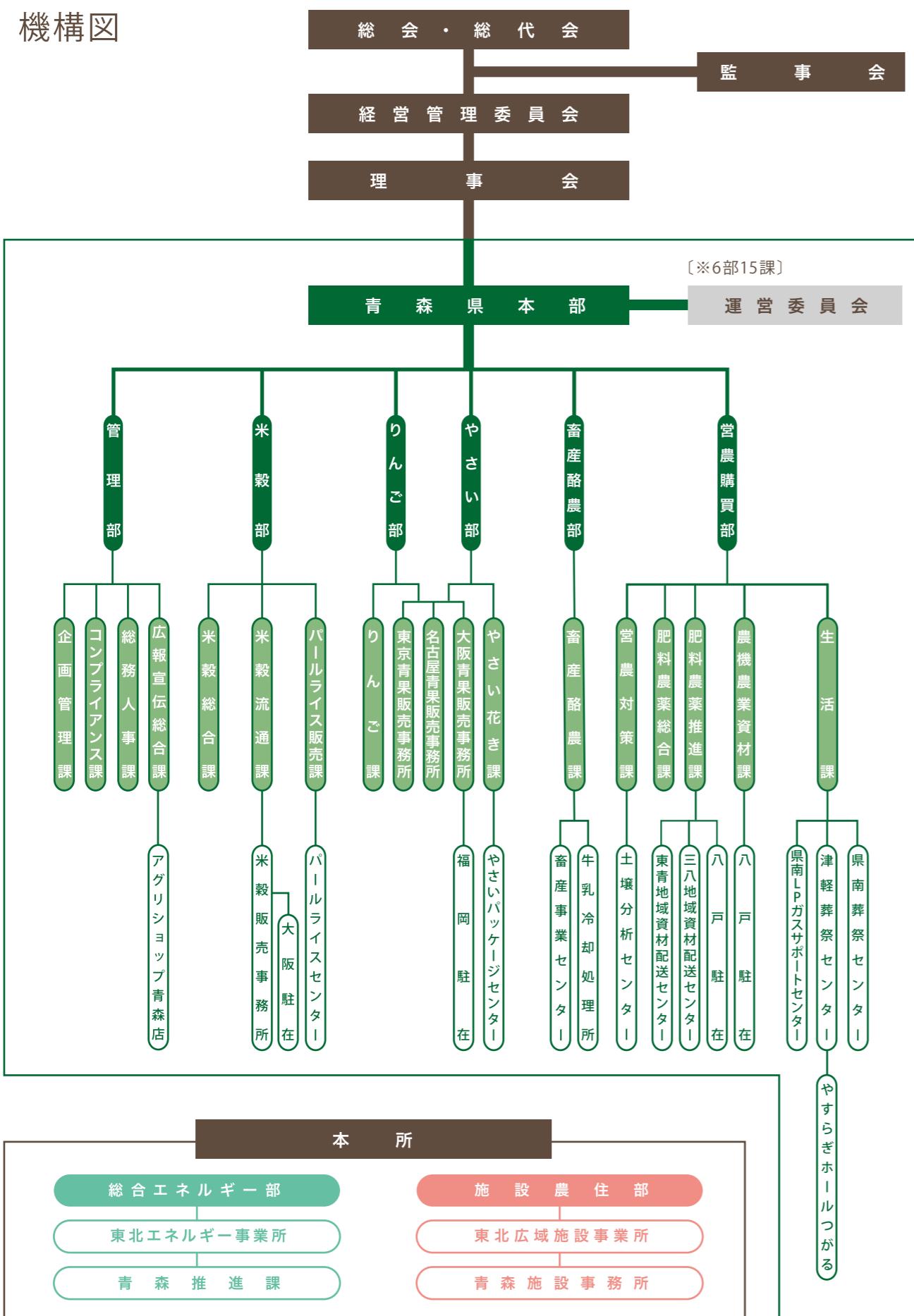
J A全農あおもりのあゆみ

1947(昭和22)年 11月19日	農業協同組合法公布
1951(昭和26)年 1月20日	青森県購買農業協同組合連合会(県購連)設立
1951(昭和26)年 3月30日	青森県販売農業協同組合連合会(県販連)設立
1956(昭和31)年 2月 1日	県販連と県購連が合併し、青森県経済農業協同組合連合会(青森県経済連)設立
1992(平成 4)年 4月 1日	農業協同組合の愛称を「農協」から「JA」に変更。 これに伴い、「青森県経済連」から「JA青森経済連」となる。
2001(平成13)年 4月 1日	JA青森経済連とJA全農が統合し「全国農業協同組合連合会青森県本部」が誕生。

J Aグループの組織と事業

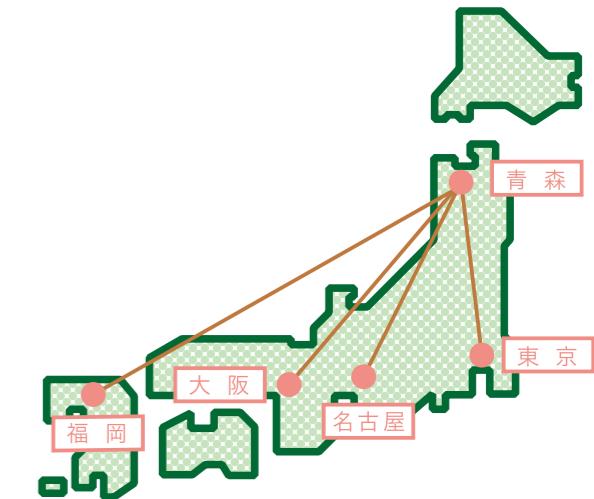


機構図



県内主要施設

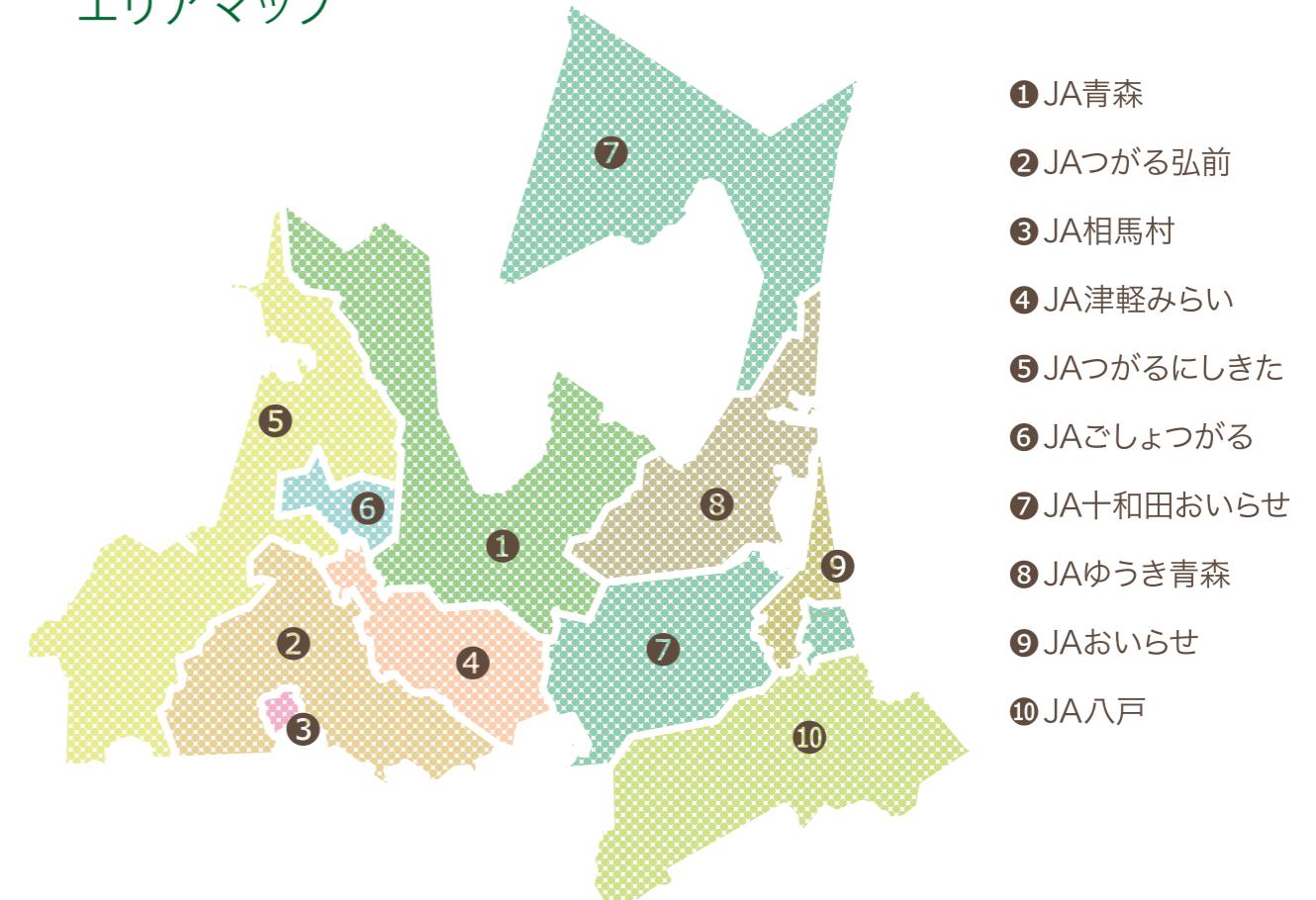
青森市	JA全農あおもり事務所(青森県農協会館)
	土壤分析センター
	アグリショップ青森店
	パールライスセンター
	東青地域資材配送センター
黒石市	津軽葬祭センター
つがる市	やすらぎホールつがる
十和田市	やさいパッケージセンター
	畜産事業センター
	県南LPガスサポートセンター
東北町	牛乳冷却処理所
八戸市	肥料農薬推進課八戸駐在
	三八地域資材配送センター
	農機農業資材課八戸駐在
五戸町	県南葬祭センター



県外主要施設

東京	東京青果販売事務所
	米穀販売事務所
名古屋	名古屋青果販売事務所
大阪	大阪青果販売事務所
	米穀販売事務所大阪駐在
福岡	大阪青果販売事務所福岡駐在

エリアマップ



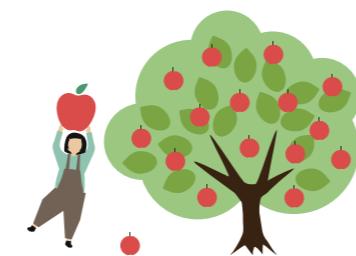
米穀部

- 消費者に求められる青森米の生産をめざし、事前契約・契約栽培等の拡大をはかるとともに、宣伝活動の強化により県産米全体の認知度向上や販売力強化に取り組んでいます。
- 需給の安定化に向けた水田活用米穀の推進により、生産者の所得増大に取り組んでいます。



りんご部

- りんごをはじめとする、青森で生産される果実の「機能性・安全性」と「おいしさ」を国内外へ伝え、消費者のみなさまの声に応えられる産地づくりに取り組んでいます。
- 消費者のライフスタイルの変化に対応した販売促進に努めるとともに、宣伝活動の強化により新規需要を掘りおこし、生産者所得の向上に取り組んでいます。



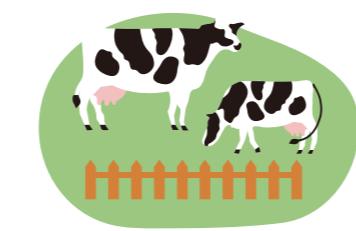
やさい部

- 本県産の主力品目であるながいも、トマトをはじめ、日本一の生産量を誇るにんにく、ごぼうなど消費者に喜ばれる「新鮮な青森のやさい」、「美しい青森の花」の生産と安定供給に取り組んでいます。
- 計画出荷の徹底や、契約栽培などによる販路拡大など、多様化する流通・消費形態に対応する産地づくりに加えて、消費宣伝活動の実施などにより、県産やさい・花きの有利販売に取り組んでいます。



畜産酪農部

- 県産の肉牛・肉豚の安定生産や銘柄確立に向け、畜産農家の生産基盤の維持・拡大に取り組んでいます。
- 優良乳用雌牛の導入や乳質改善を進め、安全で良質な牛乳の生産・供給と消費拡大に向けた取り組みをすすめています。



営農購買部

- 担い手対応活動の強化や労働力不足解消に向けた環境整備による農業者支援など地域農業振興の取り組みをすすめています。
- 土壌診断にもとづく適正施肥、認証GAPの取得支援、出荷前残留農薬検査の実施など安全で安心な農産物の生産・供給に取り組んでいます。
- 担い手ニーズに対応した低成本資材の普及拡大などによるトータル生産コスト低減や、専門知識の習得に向けた各種研修会の開催によるJAの人材育成に取り組んでいます。
- JAへの保安対策指導強化や集中監視システム設置による安全なLPGガスの供給と、「JAでんき」の普及促進に取り組んでいます。
- 「安心」と「まごころ」の葬祭施行を柱とし、組合員のみなさまに満足いただける葬祭事業に取り組んでいます。



広域事業推進拠点

- セルフSSの設置促進およびSSの再配置と事業運営コストの削減をはかりながら、組合員サービスの向上に取り組んでいます。
- 施主代行方式による農業施設等の建設支援および既存施設の改善提案に取り組んでいます。



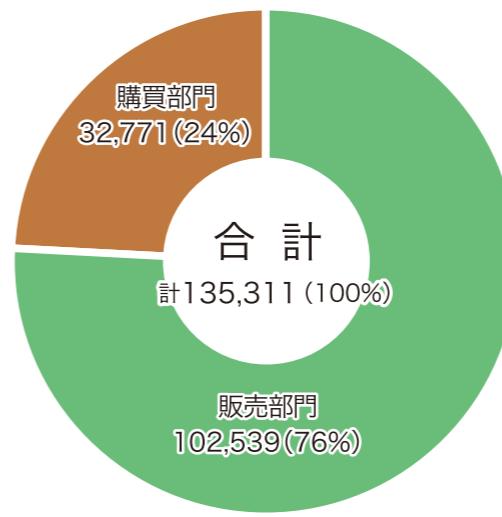
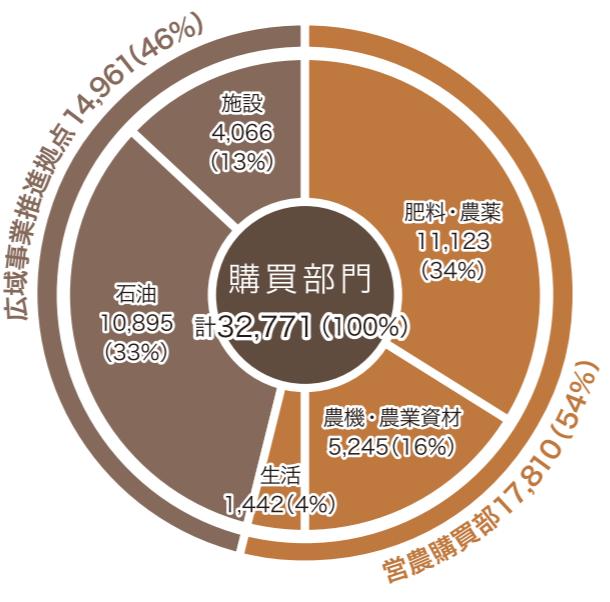
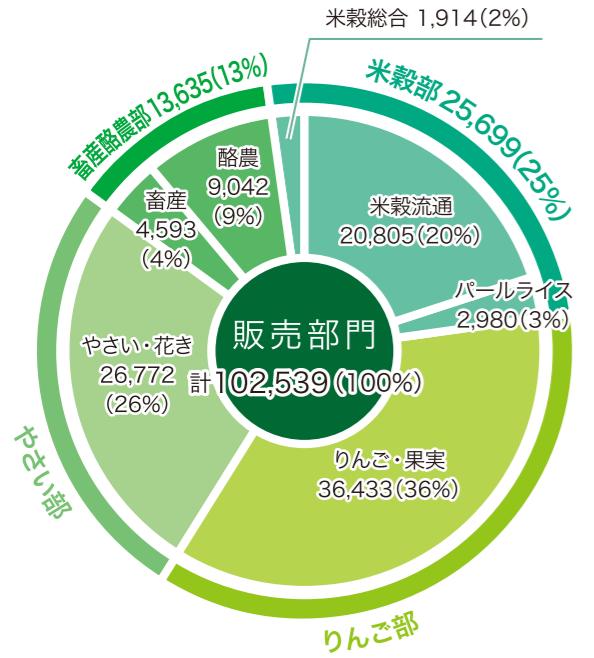
管理部

- 法令遵守の徹底をはかり、積極的な情報開示と社会貢献・環境保全の取組拡大・定着化をすすめています。
- 計画的な人材育成と職場の活性化をはかり、事業運営の効率化に取り組んでいます。
- 県産農畜産物の消費拡大をはかるため、首都圏でのPRや地元での地産地消などを通じ、安全・安心な県産品の愛用者・理解者づくりに取り組んでいます。



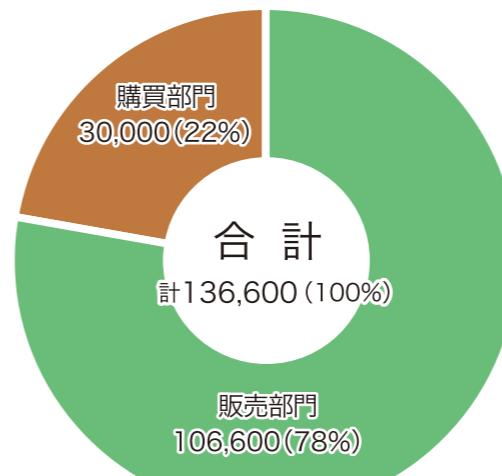
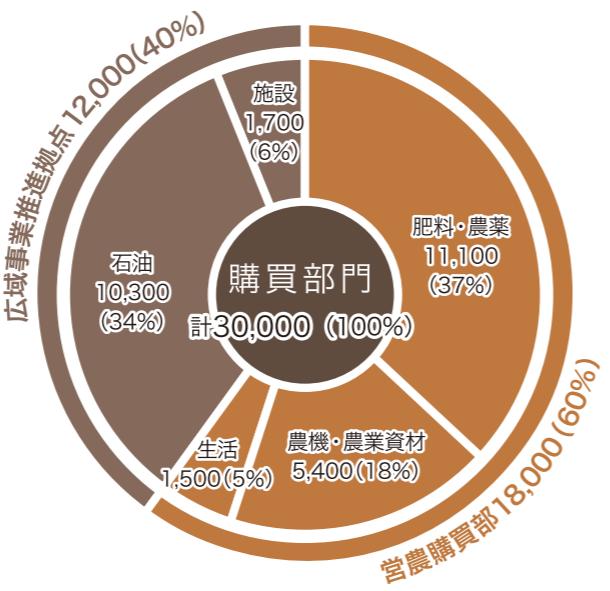
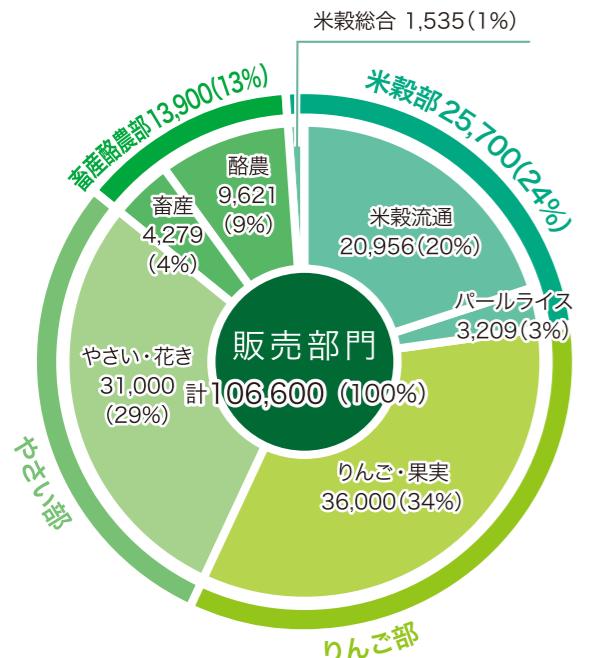
2022(令和4)年度事業取扱高実績

(単位:百万円)



2023(令和5)年度事業取扱高計画

(単位:百万円)



※端数処理の関係上、合計が一致しないことがあります。

青森県農業の概要

【2021年青森県農業産出額】

	耕種(抜粋)						畜産(抜粋)			その他	計
産出額	果実	野菜	米	鶏	豚	肉用牛	乳用牛				
1,094	753	389	464	221	161	88	107	3,277			
全国順位	1位	8位	12位	5位	11位	14位	20位	—	7位		

【主要作物生産量と全国順位(2021年産)】

品目名	全国生産量	本県生産量	順位	占有率
りんご	661,900	415,700	1位	63%
にんにく	20,200	13,500	1位	67%
ごぼう	132,800	51,200	1位	39%
ながいも	156,200	56,400	2位	36%
だいこん	1,251,000	114,400	3位	9%
西洋なし	21,500	1,780	3位	8%
かぶ	108,200	6,230	3位	6%
にんじん	635,500	42,500	4位	7%
メロン	150,000	9,650	5位	6%
すもも	18,800	878	5位	5%
ぶどう	165,100	4,510	7位	3%
ピーマン	148,500	4,210	8位	3%
ばれいしょ	2,175,000	15,600	8位	1%
ねぎ	440,400	11,800	10位	3%
米(水稻)	7,563,000	256,900	11位	3%
トマト	725,200	19,200	11位	3%
さやいんげん	36,600	646	14位	2%
すいか	319,600	7,270	14位	2%
えだまめ	71,500	993	15位	1%

【都道府県別耕地面積(抜粋)】

	2022年		2021年	
	順位	面積	順位	面積
全国		4,325,000		4,349,000
北海道	1位	1,141,000	1位	1,143,000
新潟	2位	167,700	2位	168,200
茨城	3位	160,700	3位	162,300
青森	4位	149,300	4位	149,600
岩手	5位	148,700	5位	149,300

※農林水産省公表資料から抜粋

2022(令和4)年度 県本部の行事

米穀部



「青天の霹靂」新米発売記念イベント

- R4.08.31 JA米穀担当部課長および担当者合同会議
- R4.10.8 「青天の霹靂」新米発売記念イベント
- R4.10.11～ 青森米3銘柄パックごはん発売開始
- R4.10.26 青森米販売対策会議
- R5.1.15～2.28 あおもり米食べ yell キャンペーン

りんご部



ベトナムでのりんご試食宣伝会

- R4.7.30～31 すいかメロンフェア
- R4.12.1 中・晩生種りんご販売対策会議
- R4.12月中旬～2月中旬 ベトナムでのりんご試食宣伝会
- R5.2.1～3.31 カピバラさんグッズがもらえるキャンペーン
- R5.2.19～24 台湾青森フェア

営農購買部



営農指導員研修大会

- R4.6.24 高圧ガス第二種販売講習会
- R4.6.28 JA肥料農薬新人スキルアップ研修会
- R4.7.12～13 毒物劇物取扱者試験講習会
- R4.7.20 LPガス器具取扱研修会
- R4.9.7 LPガス保安講習会



やすらぎホール鰺ヶ沢人形供養祭

- R4.11.1 土づくり指導力向上研修会
- R4.11.17 JA肥料農薬担当部課長会議
- R5.1.29 やすらぎホール鰺ヶ沢人形供養祭
- R5.2.15～16 購買担当者窓口研修会
- R5.3.23 営農指導員研修大会

やさい部



第48回青森県花の共進会審査会

- R4.6.13 やさい・花き共販大会
- R4.7.22 第48回青森県花の共進会審査会
- R4.8.31 やさいの日オンラインイベント
- R4.11.4 やさい作品コンクール審査会
- R5.1.13 ながいも・にんにくフォーラム

畜産酪農部



ごっくんキャンペーン第1弾プレゼント抽選会

- R4.9.2～4 吉幾三特別公演協賛
- R4.10.19 ~食べて応援~お肉に酔う! あおもり和牛のタべ
- R4.10.31 ごっくんキャンペーン第1弾プレゼント抽選会
- R4.11.29～12.29 「クイズに答えて、あおもり和牛×乳製品詰合せを当てよう」キャンペーン
- R5.2.1～28 おうちで楽しむ「あおもり和牛焼肉セット」プレゼントキャンペーン

広域事業推進拠点



JA-SSスタッフ講習会(初級・中級)

- R4.5.17～18 危険物取扱者2種4類講習会(春期)
- R4.6～R5.3 JA-SSの日キャンペーン
- R4.7.27 JA-SSスタッフ講習会(初級・中級)
- R4.9.13～14 JA-SS新任所長・所長代理講習会
- R4.10.25～26 危険物取扱者2種4類講習会(秋期)

管理部



青森フェア in おいどん市場与次郎館

- R4.7.9 イオン青森店トップセールス
- R4.9.15 楽天冠試合「JA全農あおもり食べて応援!! まるごと青森ナイター」
- R4.9.18～19 鹿児島フェア in 青森
- R4.12.28 第17回農林水産物歳末市
- R5.2.11～12 青森フェア in おいどん市場与次郎館