

みくらんど

JA全農えひめ情報

■特集

基本は安心「JAホーム」にお任せください。

■JA直売所めぐり

ハト新鮮市・またきてや新鮮市・なかよし市 ～Aコープ～

3

2013・March



JA周桑管内、寺田嘉明さんの「パルフェ」ハウス



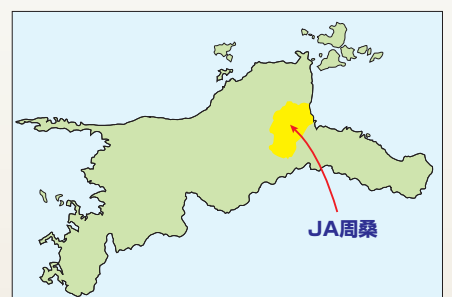
「2012年フェンロー国際園芸博覧会」にて、優秀賞・ゴールドの証明書



▲「パルフェ」の美しい花びら

デルフィニウム 「パルフェ」

(JA周桑)



デルフィニウムは左右対称に咲く青色の美しさに定評のある花です。なかでもJA全農えひめが平成17年に開発したオリジナル品種「パルフェ」はにぎりや赤味のない澄んだ美しい水色の花びらを持つ八重咲き種。茎は硬く、花びらは豪華で花持ちがよく、コンパクトな花穂に仕上がるアレシジシやすい品種で、市場では冠婚葬祭などのイベント用、プリザーブドフラワーや原色ドライフラワーなどアレンジメント用の定番商材として人気です。

愛媛の冬春期の主力花き・デルフィニウムの約7割を占める「パルフェ」は、JA周桑をはじめ県内6JAで約100aを栽培。県内で最も多いJA周桑では3戸の農家が40aのハウスで栽培しています。

昨年、園芸最先進国・オランダで開かれた世界最大級の園芸博覧会「2012年フェンロー国際園芸博覧会」では、JA周桑の「パルフェ」が日本のデルフィニウム9品種の中で、唯一優秀賞「ゴールド」に選ばれました。

世界が認めた愛媛産「パルフェ」の出荷は11月から始まり、3月をピークに6月まで、約20万本を関東・関西・県内に出荷。JA全農えひめでは市場知名度と評価のさらなる向上に取り組んでいます。

あぐり〜ど

March 2013

CONTENTS

全農グループの経営理念

私たち全農グループは、
生産者と消費者を安心して結ぶ
懸け橋になります。

私たちは「安心」を3つの視点で考えます。

- 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
- 安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。
- 地球の環境保全に積極的に取り組みます。

今月の表紙



野山でツクシ採りをしているところへ、友だちの引っ越しトラックが通りかかります。「元気で」「また会おう」「手紙を書きよ」。そんな会話を交わしつつトラックは遠ざかっていきます。別れのさびしさは、春めく季節のおかげで少しはやわらいででしょうか？

別れと出会いがセットになって訪れる春。明日、また新しい一歩が始まります。

●表紙：ツクシ採りと引っ越し
はら ふみ(イラストレーター)

※「あぐり〜ど」は、「愛媛農業 (Agriculture)」を「リード (Lead) する」という意味と「心をつなげる (Agreed)」という意味を込めています。

農の風景Vol.147

デルフィニウム「パルフェ」

(JA周桑)

2

〈特集〉

基本は安心「JAホーム」にお任せください。

「JAホーム」は、長年の経験と実績、
一貫体制で「安心住宅」をお届けします。

5

THE・ねっとわーく

6

ふるさと ESSAY VOL.215

私のシ・ゴ・トについて…

藤崎 朱美さん

8

TOPIC NEWS

11

なんでもBOX

12

資材情報

13

統計BOX

14

JAふるさと自慢Vol.147「直売所めぐり」

ハト新鮮市～Aコープハトマート山越店～
またきてや新鮮市～Aコープハトマート北条店～
なかよし市～Aコープいよ店～

16

READERS通信

NOW NOW COOKING〈今月の素材〉**レタス**

JA全農えひめ

ホームページ

<http://www.eh.zennoh.or.jp>

■JA全農えひめ「えひめの食」企画

<http://www.eh.zennoh.or.jp/ehimenosyoku/>

※「えひめの食」では、旬の農産物情報を発信しています。

◆(株)えひめ飲料

<http://www.ehime-inryo.co.jp>

◆JAえひめアイパックス(株)

<http://www.iyokkora.jp/>

◆JAえひめ物流(株)

<http://www.jat-ehime.co.jp/>

◆JAえひめフレッシュフーズ(株)

<http://www.eh.zennoh.or.jp/ja-fresh/>

◆(株)ひめライス

<http://www.himerice.jp/>

◆JAえひめエネルギー(株)

<http://www.ja-ehimeene.co.jp>

「JAホーム」は、長年の経験と実績、 「貫体制で「安心住宅」をお届けします。

「JAホーム」は、「家づくりは家族のだんらんの場合」と考え、「基本は安心」をキャッチフレーズに、企画型オリジナル住宅「Age（エイジ）」「イーズマインド」をはじめ、一般注文木造住宅まで、優れた技術力、一貫した管理システム、しっかりとしたJAグループのバックアップ体制で理想の家づくりをお手伝いしています。

マイホームの建築・購入は、人生で最大の買い物です。今回は、新築・リフォーム・資産管理まで幅広く対応している「JAホーム」の紹介とともに、消費税率の引き上げなど、住宅にかかわる消費税や優遇税制の動きなどを紹介します。

理想の住まいづくりの お手伝い

『JAホーム』は、「基本は安心」をキャッチフレーズに、相談から設計・施工・アフターサービスまでの一貫体制と長年の経験・実績に基づき、ニーズに応じた潤いと安らぎのある理想の住まいづくりをお手伝い

しています。

新築については、世代を超えた住宅ニーズの多様化・個性化に幅広く応えるため、「Age（エイジ）」「イーズマインド」など企画型オリジナル住宅をはじめ、一般注文住宅にも対応しています。

設計プランから資金計画まで、JAグループがすべて責任を持って住まいづくりをお手伝いするとともに、

に、リフォーム、資産管理まで幅広く対応しています。

- (1) 企画型オリジナル住宅
- ① ハイレベルな新世代住宅

「Age（エイジ）」

伝統の木造軸組工法と独自のパネル工法を組み合わせ、最高レベルの耐震性と抜群の快適性を実現した新世代高性能住宅です。



Age

J&A Home Age Series II
21世紀の安心、エイジ

ハイレベル新世代住宅

最高レベルの耐震性と
抜群の快適性を実現。
新世代高性能住宅「Age」の
バージョンアップタイプ。

特徴

- ①安心と健康にこだわり、自然素材(天然ムク材)を贅沢に使用。やさしい香りと温もりにあふれた住まいです。
- ②和と洋が融合した魅力のニューモダン。まさに新世代にふさわしいデザインです。
- ③耐震性をはじめ、断熱性・気密性・耐久性にすぐれたハイグレード住宅です。
- ④快適空間を求めて、温もりのある手造り感を表現し、家族に安らぎをもたらします。

新世代 高性能住宅 とは

伝統の木造軸組工法に独自のパネル工法を組み合わせ、すぐれた安心の住まいを実現。

- 耐震性**……高精度パネル工法による頑丈な構造
経済性……プレカット木材とパネルによる作業コスト削減
省エネルギー……緻密なパネルで高い断熱効果
快適性……外壁通気工法で結露やカビ・ダニの発生を低減 などの特徴があります。



イズマインド

企画型オリジナル住宅

「イズマインド」は
安心と確かさをテーマに生まれた
自由設計の住まいです。

「生活重視の設計」、「環境と調和する外観」
「ワンランク上の充実仕上げ」など、安心と
快適への配慮がすみずみまで生かされてい
ます。あなたの暮らしにあわせた自由設計
が可能です。

特徴

生活スタイルに合わせて選べる4タイプ

- ①シンプルタイプ…経済性を重視したシリーズ
- ②スタンダードタイプ…設備を充実したシリーズ
- ③ナチュラルタイプ…健康に配慮したシリーズ
- ④ハイグレードタイプ…外観、設備とも更にグレードアップしたシリーズ

バリアフリー工法……長寿社会に対応した健康でやさしい住宅

耐震性……ベタ基礎・外壁通気工法・キソパッキング工法、アリダンシートを採用し、
躯体の耐久性を図った住宅

高品質……低価格ながらも、高品質で部材にこだわった企画住宅

快適性……室内仕様は、素材を活かした質感と温もりを感じさせる住まい



②安心と確かさをテーマにした自由
設計の「イズマインド」
生活重視の設計、環境と調和する

外観、ワンランク上の充実仕上げな
ど、安心と快適に隔々まで配慮して
います。生活スタイルにあわせて、

4タイプを選ぶことができます。
(2) その他新築住宅

「JAホーム」では、素材の良さを
活かした「本格木造住宅」のほ

か、ハウスメーカー(積水
ハウス・大和ハウス)との
連携により多彩なデザイン
& フォルムの外観、自由な
間取りなど、フリースタイ
ルの住まいづくりを実現す
る「プレハブ住宅」にも対
応しています。

(3) リフォーム

時代や家族の暮らしの変
化に対応し、愛着のある我
が家を、優れた設計やき
め細かな提案で、お客様の
ニーズをしっかりとキャッ
チして、もっと素敵に、もっ
と快適に過ごせるように、
現地調査から設計・施工管
理まで一貫して担当者がお
手伝いいたします。

また、オール電化をはじ
めとするエコリフォーム、
水廻りリフォーム、耐震診
断・耐震リフォーム、エク
ステリア、白蟻防除など、
どのようなご要望にお応
えしています。



表：マイホーム取得にあたって考えておきたいこと

1) 住宅にかかる消費税	○消費税が課税されるのは建物の価格のみで、土地の価格には含まれません。ただし、土地の購入には消費税はかかりませんが、造成費・地盤調査費・地盤改良費・不動産会社への仲介手数料などには、消費税がかかります。 ○平成25年9月30日までの契約、または平成26年3月末引渡しの建物は、現在の消費税率5%が適用されます。それ以降は、消費税率8%が適用されます。 ○平成27年3月31日までの契約、または平成27年9月末引渡しの建物は、消費税率8%が適用されます。それ以降は、消費税率10%が適用されます。 ○マンションの場合、引渡し日が平成26年3月末の場合は消費税率5%が適用され、平成27年9月末引渡しだと、消費税率8%が適用されます。 ○建替えの場合は、解体費が新築の際の外構工事・家具・家電の購入・引越し費用にも消費税がかかってきます。その他、登記費用の手数料及び融資手数料も消費税率の対象になります。
2) 優遇税制の活用	○住宅ローン控除は、住宅ローンを利用してマイホームを建設又は購入したり、増改築等をした場合、その年の年末借入金の残高が対象になり、その借入金残高の1%が所得税額から控除される制度です(平成25年12月31日まで)。この制度は、消費税の増税を受け、平成29年12月末まで延長される見通しです。 ○住宅取得資金贈与の特例により両親や祖父母から資金の援助を受けた場合、一定の金額まで贈与税はかかりません。通常の贈与税の基礎控除額は110万円。それを超えると贈与税の対象になりますが、住宅取得のための贈与の場合は、一般住宅は平成25年は700万円、平成26年は500万円までが非課税となります(条件の適用があります)。 ○相続時清算課税制度は平成15年1月1日から始まった制度で、生前に贈与をした場合に贈与税が軽減され、相続のときに贈与された財産と相続された財産を足した額に相続税がかかる制度です。適用対象は65歳以上の親から20歳以上の子供への贈与に限られており、2,500万円まで贈与税がかかりません。住宅取得のための贈与の場合、親の年齢は65歳未満でも適用可能です(平成26年12月31日までの期限及び贈与を受けた翌年3月15日までに申告が必ず必要です)。
3) 不動産取得後にかかる資金	○忘れてはいけないのが、マイホームを手に入れた後にかかる税金等です。不動産取得税(固定資産税評価額の3%。平成27年3月31日まで)・固定資産税(物件の評価額による。毎年納付)・建物火災等保険料・印紙税・保証料等さまざまな目に見えないものが必要になります。

注) 国の施策等により変更になる場合があります。

(4) 資産管理
みなさまの土地の地域ニーズを把握し、有効活用を提案し、土地活用のお手伝いをします。初めての方でも安心して取り組めるJAホームの「賃貸住宅」は、新世帯を対象にした集合住宅をご提案。さらにJAローンをはじめ、各種公的資金で安心のオーナーライフをサポートします。

いつかは手に入れたマイホームは、人生で最大の買い物です。しっかりとした返済計画を立てることが、マイホームでのゆとりある生活を手に入れるポイントです。家族のライフステージ(子どもの成長による教育費の変化や定年退職など)を考えながら家づくりの検討を始める必要があります。

また、表のとおり、消費税率の引き上げ等の税制改革が予定されています。この機会に自分に合った住宅及び資金計画を考えてみませんか？新築・増改築など住まいに関する相談(無料)・問い合わせは、最寄りのJAの住宅担当窓口、またはJA全農えひめ施設農住課(TEL 089-194815472)までお願いします。

THE

ねとわーく

「愛媛いよかん大使が 全国各地で消費宣伝活動を展開」

青果 販売課

J A全農えひめ青果販売課は、全国生産量の9割を占める愛媛いよかんの本格販売にあたり、愛媛いよかん大使による消費宣伝キャンペーンを実施しました。

キャンペーンのスタートにあたり、1月23日には、J A全農えひめの岡本健治運営委員会会長、諏訪玄県本部長と愛媛いよかん大使4人が

愛媛県庁に中村時広知事を表敬訪問しました。

愛媛いよかん大使4人は、キャンペーンにあたって、「『愛媛のいよかん』という事で、全国の皆様に「いい予感」をお届けし、PRしていきます」「『色よし、味よし、香りよし』三拍子そろった愛媛のいよかんをたくさんの方に食べてもらえようPRしていきます」と決意表



▲中村知事にいよかんを贈呈



▲中村知事のトップセールス（名鉄百貨店）



▲岡本会長（左）とともにさっぽろ雪まつり会場でPR



▲エミフルMASAKIで旬の柑橘をPR

明し、中村知事に伊予柑を贈呈。中村知事から、「今年の伊予柑はジュシーで濃厚な味に仕上がっている。みかん価格も好調だったので、伊予柑も精一杯PRしてきてほしい。『いい予感』という事で」受験生等にも人気がある。一緒に頑張つてPRしよう！」と激励を受けました。

キャンペーンは毎年行っており今回が37回目。大使らは、1月24日～26日、1月30日～2月5日の間、大阪・神戸・名古屋・東京・熊谷・札幌の6都市を回り、市役所・新聞社・市場等の表敬訪問、店頭試食宣伝や「さっぽろ雪まつり」会場での無料配布等、消費宣伝・販売促進活動を行い、質・量とも日本一の愛媛いよかんをアピールしました。

なお、中村知事によるトップセールスが、1月26日に西宮阪急とイオン茨木店、2月1日に東京青果(株)の競売場、名古屋市のユニモールと名鉄百貨店本店で行われ、愛媛いよかん大使も参加しました。

一方、県内では、「愛のオレンジロード」キャンペーンの一環として、2月10日には、フジグラン松山とエミフルMASAKIで、愛媛いよかん大使らが、「伊予柑」「甘平」「ひめルビー」「天草」などを試食販売し、豊富な種類を誇る愛媛かんきつをアピールしました。

J A全農えひめでは、今後も4月14日の「オレンジデー」に向け、様々なイベントを通じ中晩柑類の消費拡大を図っていきます。



私のシ・ゴ・トについて…

私がアナウンサーになったのは、母の影響が大きかったと思います。

母の初恋の人はアナウンサーで、その人がテレビに出演するたびに「この人はお母さんの初恋の人で…」と自慢する母をスプリングボードとして、放送局にいつしか私も興味を持つようになったのかもしれない。

念願叶い、放送局に入社した時は私よりも母のほうがずいぶんはしゃいでいました（笑）。さまざまな番組でいろいろな人と出会いインタビューすること、その人の生き方に共感したり、お互い熱く夢を語ったり…その人の人生をも疑似体験できることが楽しく充実した毎日でした。

ある日、突然、マイクの前に立つと声が出なくなってしまったのです。普通の会話はいくらでもできるのに、マイクの前では声が出ない…何が起きているのかよく分かりませんでした。

病院の診断結果は、パニック障害。実はその時、妊娠をしていました。周囲の人に迷惑をかけてはいけない

と明るく振舞い、誰にも打ち明けられなかった日々…結婚すら考えていないのに、ましてや妊娠なんて…今までいつも自分の力でなんとかしてきた。今回もきつと乗り越えられる。そう思っていた矢先に、なんとも身体が堪（た）えられずSOSをだしていたのでしよう。相手は関東の人。長男で家族からの絶大な期待を寄せられており、しかも大手企業の会社員。四国に来て欲しいとはなかなか言い出せませんでした。

そんな私の一人での苦悩が重なり声が出なくなっていくたのでしよう。

それから1ヶ月、迷いに迷った挙句、彼に相談したところ「僕が愛媛に行くよ」即座にそう言ってくれたのです。

驚いたことに彼のたった一言で、また私の声は出るようになりました。

たった一言だけで私が生まれ変わった一言でした。

そして、出産。当たり前だけど産んだ瞬間から、生活はガラリと変わってしまいました。今まで全部自分の時間だったのが、すべてが子どもの時間になってしまいました。自由気ままに生

朱美 藤崎
AKEMI FUJISAKI

NPO法人にこっと 理事。愛媛県表情筋トレーニング協会 会長。えひめ結婚支援センター コーディネーター。日本顔学会 会員。フリーアナウンサー。

京都の大学を卒業後、南海放送に入社。その後、(株)FM香川、(株)FM愛媛に勤め数々の番組を手がける。出産を機にフリーアナウンサーとなり、式典・披露宴・イベントの司会、ナレーション、CM出演など幅広く活躍。

2005年、四国初の表情筋トレーニング講師のプロ資格を取得。企業・ブライダル・医療機関における研修、講習、トークショー、セミナーの実施、PTA・父母会・同窓会の講演、また表情筋トレーニングのプロフェッショナル講師育成・指導等、幅広く活動中。県内の高校・専門学校・大学の講師も勤めている。

2008年、少子化対策の一環として愛媛県の出資で設立された公的機関「えひめ結婚支援センター」のコーディネーターに就任し、「愛媛の婚活」を全力で応援中！ テレビ、ラジオ、CM、雑誌等にも多数出演。松山市出身、松山市在住。

◆NPO法人 にこっと事務局

HP <http://ameblo.jp/nicotto-ehime/>

E-Mail nicotto_ehime@yahoo.co.jp

フェイスブックでもイベント好評配信中。



▲FM香川の局アナ時代。大好きな福山雅治さんや織田裕二さんにもインタビューができ、大満足！



きてきた私にとっては、子育ては辛く寝不足でふらふら状態の毎日でした。そんな時、先輩アナウンサーから「鏡を見てにっこり笑えば、怒りが消えるよ」というアドバイスをいただいたのです。少々疑問を持ちつつも、怒りが頂点の時に、鏡を見ながら口角を上げてみました。

すると吊り上がった目元は自然と下がり、鏡に映った笑顔の私を見つめていると怒りが自然と消えていったのです。これが顔と脳の関係に興味を持ち始めたきっかけでした。その後何度となく怒りがこみ上げてくると鏡に向かい笑顔になる日々…不思議な感覚でした。

それからいろいろと調べているうちに「表情筋トレーニング」という言葉を目にしました。「これだ！」と直感した私は創始者の先生の元へと押しかけ、プロの資格を取得させてほしいと懇願したのです。

1日6時間のレッスンを受講するために半年間福岡に通い続けました。そして、ついに念願叶い四国で初めての表情筋トレーニング講師の資格を取得したのです。現在は「NPO法人にこっと」を設立。この「にこっと」はいつでもにっこり笑顔でいられるよう、前向きな自分でいられるようにと願いを込めてつけました。ここで現在100名近くの方に表情筋トレーニングを実施、笑顔の輪を広めています。

受講生は、就活や婚活中の方、病院のドクターや看護師さん、小中学校のPTAの皆さん、企業の社員研修、ブライダル関係の方、育児中のママさんetc。それぞれ年齢も職業もさまざまなので、逆に私のほうがパワーをいただいたり人生の深さを感じたりしております。それにしても受講される皆さんの顔つきがびっくりするくらい急激に変わっていくのです。顔立ちは生まれつきのものだけど顔つきは思考回路によって変わるものなのです。

そう私が育児ノイローゼになっていたときに、吊り上がった目が下がった途端に怒りが消えたあの瞬間のように。

顔面フィードバック！ 顔の表情が心（脳）の状態をつくるのです。

今回はこの表情と顔の密接な関係についての興味あるお話をさせていただきたいと思います。

ではまた来月、最高の笑顔でお会いできることを祈りつつ…。

●第35回えひめみかん祭り

愛顔(えがお)いっぱい、愛媛産柑橘をアピール

愛媛県果樹同志会、愛媛県、J A全農えひめなどは、1月26日(土)・27日(日)の2日間、松山市のいよてつ高島屋8階スカイドーム特設会場で、愛媛産の柑橘を一堂に集め、『第35回えひめみかん祭り』を開きました。

このイベントは、愛媛産柑橘のPR・消費拡大と果樹農業の振興を図るため、生産者と消費者の交流イベントとして毎年開いており、会場内は大勢の人出で賑わいました。

■平成24年度 えひめ・みかん祭り 果実コンクール入賞者

賞名	出品品種	受賞者名	所属JA
優秀賞	農林水産大臣賞	甘 平	白潟 泰 えひめ中央
優等賞	愛媛県知事賞	南柑20号	中村 太亮 にしうわ
	愛媛県知事賞	宮内伊予柑	玉井 真吾 にしうわ
	愛媛県知事賞	せ と か	石田 慎一 えひめ中央
	全国農業協同組合連合会 愛媛県本部長賞	吉田ボンカン	佐藤 健 東 宇 和
	全国農業協同組合連合会 愛媛県本部長賞	不 知 火	大野 定志 えひめ中央
	愛媛県果樹研究同志会長賞	南柑20号	田中 満枝 おちいまばり
	愛媛県果樹研究同志会長賞	不 知 火	二宮 喜信 えひめ南
	愛媛県女性果樹同志会長賞	不 知 火	船端 勲 おちいまばり
優等賞	愛媛県女性果樹同志会長賞	宮内伊予柑	山内 明 えひめ中央
	愛媛新聞社長賞	はれひめ	山崎 笑子 えひめ中央



今回は、「愛あるかんきつ 心いっぱい! 愛顔(えがお)いっぱい!」をテーマに、県内各地から選抜された「果実コンクール」で優秀賞(農林水産大臣賞)を受賞した白潟泰さん(J Aえひめ中央)の「甘平」など、出品果実201点を展示販売したほか、伊予柑をはじめ、愛媛オリジナル品種の「紅まどんな」「甘平」「ひめルビー」「媛小春」といった生産量がまだ少なく普段味わうことの少ない品種を含め、約35品種を試食販売。また、J A全農えひめが柑橘の消費拡大をめざし取り組む「オレンジロード」の紹介のほか、みかん餅つき、みかん綿菓子、ポンジュース蛇口、クイズ大会、みかん早むき大会などを実施し、会場を盛り上げました。

なお、コンクールの上位入賞者は、表のとおり。3月22日に開催される愛媛県果樹同志会大会で表彰されます。

■平成24年度 えひめ・みかん祭り ほ場コンクール入賞者

賞名	品 種	受賞者名	所属JA
優秀賞	農林水産大臣賞	南柑20号	清水 重伯 にしうわ
優等賞	愛媛県知事賞	愛媛県試第28号	石田 慎一 えひめ中央
	全国農業協同組合 連合会愛媛県本部長賞	菊間中生	森田 正 おちいまばり



▲諏訪県本部長がステージ上で「オレンジロード」を紹介。



▲子どもたちが参加して「みかん早むき大会」

●第35回生椎茸品評会 県知事賞に高橋茂行さん

愛媛県椎茸同志会主催の「第35回生椎茸品評会」が、1月25日、大洲市のJ A愛媛たいき本所で開かれ、最優秀賞（県知事賞）に高橋茂行さん（東宇和支部）が選ばれました。

前年を16点上回る102点が出品され、大きさ・形状・色・肉厚などを総合的に審査。最優秀賞のほか、原木の部12点、菌床の部4点、計17点の入賞品が決まりました。

今シーズンの原木しいたけ（秋子）は、10月中旬から12月にかけて順調な気温低下と降水量で発生条件に恵まれ、近年にない豊作で上物が収穫されました。しかし、年明け以降は平年を下回る寒さと乾燥が続いたため成長が停止。年内に発生していたものがじっくり成長したことで、品評会には肉厚で品質の良いものが出品されました。

県知事賞の高橋さんは、「寒さが厳しい中で袋がけを徹底したことが好成績につながった。今後も高品質椎茸の出荷に努め、消費拡大につなげたい」と4年ぶり13回目の受賞を喜んでいました。

その他の入賞者は次の皆さん（敬称略・カッコ内は所属支部名）。

【原木の部】◇優秀賞＝大塚幸男（東宇和）、◇1等賞＝岡中勝彦（同）、大和田孝（同）◇2

等賞＝河内遼一（愛媛たいき）、井上久男（同）、西村幸治（同）、◇3等賞＝姫地利光（同）、成高敦子（同）、瀧野正敏（同）、◇努力賞＝大西正孝（うま）、泉秀子（愛媛たいき）、水野道春（東宇和）

【菌床の部】◇優秀賞＝小西勝歳（愛媛たいき）、◇1等賞＝神山隆之（同）、◇努力賞＝和田清光（えひめ中央）、土田慎一（えひめ南）



▲県知事賞を受賞した高橋茂行さん

●社会貢献活動 今年も大阪市の児童福祉施設に伊予柑を贈呈

J A全農えひめは社会貢献活動の一環として、1月25日、大阪市を通じて愛媛いよかん50ケースを同市内の児童福祉施設に贈りました。

この取組みは、J A全農えひめが「愛媛いよかん消費宣伝キャンペーン」の一環として福祉施設の子どもたちに、愛媛の美味しい伊予柑を味わってもらおうと毎年実施しています。昭和63年に温州みかん、平成元年から伊予柑を贈っており、贈呈は今回が25回目となりました。

大阪府役所正面玄関前で行われた寄付収受式では、J A全農えひめの新口武男営農販売部長が同市の奥野隆司こども青少年局理事に目録を手渡し、市長感謝状がJ A全農えひめに贈られました。

式では、愛媛いよかん大使2人が奥野理事ら

に籠入りの伊予柑を手渡し、全国生産量の9割を占める愛媛のいよかんをPRしました。



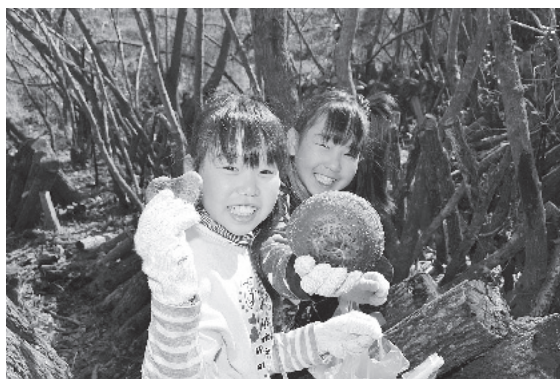
●親子deしいたけ&イチゴ収穫体験ツアー 収穫体験等を通じてえひめ野菜の魅力を発信！

2月10日、J A愛媛野菜生産者組織協議会と愛媛県椎茸同志会は、消費者に愛媛産農産物の美味しさや魅力、栽培法や料理法を肌で感じてもらうと、「親子deしいたけ&イチゴ収穫体験バスツアー」を実施しました。

ツアーには、145組の応募者の中から松山市近郊の親子16組41人が参加。大洲市で、原木椎茸の植菌・収穫とイチゴ狩りを楽しみました。

昼食では、同志会の有志で組織する「げんばく55（ゴーゴー）会」の女性が調理した「しいたけのタタキ」「しいたけまんじゅう」など9品の椎茸料理を満喫。参加者がそれぞれ感想を発表して交流を深めました。

参加者からは、「原木を運んで重たさにビックリ。植菌して収穫まで約2年かかるなど、作業が大変だなと感じた。これからは感謝して食べます」「とれたての椎茸は食感もよく、木の風味がする」「椎茸が苦手な子どもだが、カレーを食べていたので家でも作りたい」「全て美味しかった。いろんな調理法を参考にしたい」「植菌した原木を持ち帰って椎茸が生えてくるのが楽しみ」などの感想が出され、貴重な体験を楽しんでいました。



●農機新製品発表研修会 新製品を中心に商品知識の向上を図る

J A全農えひめ農機課は、春に開催されるJ Aの農機展示会を前に、J A農機担当者（農機技術指導士）の商品知識の向上を図ろうと、2月6日、砥部町のJ A全農えひめ生活センターで「新製品発表研修会」を開きました。

研修会には、J AとJ A全農えひめの農機担当者29人が参加。メーカー8社の担当者が、田植機・トラクター・コンバイン・管理機・刈払機・野菜移植機など新製品について、パンフレットや実機を使いながら特徴・使用方法等を説明しました。J A担当者は、展示会や今後の推進活動に役立てようと、熱心に聴き商品知識の習得に努めていました。



なんでもBOX

●第30回「全農日本カーリング選手権大会」 MVP賞副賞と会場内のサンプリングで愛媛いよかんPR

J A全農えひめは、第30回「全農日本カーリング選手権大会」の会場内で、サンプリング活動等を通じて愛媛いよかんをPRしました。

この大会は、J A全農が冠スポンサーとして特別協賛。2月12日～2月17日、札幌市のどうぎんカーリングスタジアムで開かれ、全国から男女各8チームが出場しました。

J A全農えひめは、MVP賞の男女各1名に副賞として伊予柑を贈呈したほか、2月16日と17日の2日間、会場内のPRブースにポスター・のぼり等を掲示し、観客・選手・大会関係者らに愛媛いよかんのサンプリング活動を実施しました。

なお、MVP賞の副賞として、愛媛産の「甘平」「せとか」も贈りました。



▲優勝したSC軽井沢（男子）と中部電力（女子）の選手

●J A愛媛畜産技術者連絡協議会 研修会 耕作放棄地対策の羊飼育事例等を学ぶ

J A愛媛畜産技術者連絡協議会畜種別研修会が、1月28日、松山市のJ A愛媛で開かれ、J A畜産担当者など23人が参加しました。

研修会では、J A全農本所畜産部の渡邊真也さんが、「長野県におけるめん羊飼育実証試験」と題して講演。耕作放棄地の有効利用を図ろうと羊を放牧し、草を食べさせ、育てた羊の肉の特産品化・拡販を図る実証試験の取り組み事例が報告されました。地域では耕作放棄地を抱えており、出席者の関心も高く多くの質問等が出されていました。

また、仙遊寺住職の小山田憲正さんから「農業を始めてみました。」と題した講演がありました。



●第51回愛媛マラソン J A全農えひめと『ふれ愛・媛ポーク』チームが出場

早春の伊予路を駆ける「第51回愛媛マラソン（湯ったりオレンジロード）」が、2月10日開催され、県内J Aグループからも大勢のランナーが出場しました。

今年初出場の「ほのぼの媛ポークランナーズ」チームは、背中に『ふれ愛・媛ポーク』のロゴマーク入りの統一ユニフォームで、生産者など12人が走る広告塔として出場し、11人が制限時間内に完走。『ふれ愛・媛ポーク』をPRしました。

J A全農えひめからは、マラソン部の職員10人が揃いのユニフォームで出場。全員が制限時間内に完走しました。



▲『ふれ愛・媛ポーク』チームとJ A全農えひめチームの選手

資材情報



超小型でも
大型サイズと同じ性能!
料理のプロにもお勧め!!



野菜・果実の乾燥保存がラクラク! 多目的電気乾燥庫 「ドラッピー mini」

特徴

- ① 100Vの電源があれば、どこでも設置場所を選びません。
- ② マイコン制御で24時間使用しても電気代は1日わずか約80円。
- ③ 家庭や店舗に設置しても、調和のとれたデザインで場所を選びません。
- ④ 電子レンジやオーブンよりも操

■製品仕様	
型 式 名	DSJ-mini
乾燥トレイ 設置可能数	4枚
電 源	単相100V
消費電力	10.5kW
乾燥温度	41℃～54℃
乾燥時間	約1～10時間
液晶ディスプレイ	マイコン制御
乾燥容量	1.7kg



液晶表示パネルで
操作がカンタン

液晶表示パネル

超小型でも大型サイズと同じ性能で、規格外の野菜や果物も乾燥して食材にすれば、料理や弁当などに年中有効利用できます。

天日干しと違って、天候も気にせず乾燥づくりが簡単に早くできる上、紫外線による変色も防げるので色もきれいにできる上、ホコリの心配もなく安全・安心です。栄養価のある保存食づくりやお菓子づくりに最適です。

また厨房でも大活躍で、洗米や粉・ペーストの乾燥に使えて便利です。

こんなに便利です!

- ⑤ 重量は10・5kgで、女性でも移動は楽ラクです。
- ⑥ 省エネ設計で時間3・5円の低コストに加え、厚さ10ミリの断熱シートを採用し、熱効率を最大限アップしています。マルチ気流方式&ツインヒーターで、乾燥ムラが少なく、パワフルで効率の良い仕上がりを実現します。
- ⑦ 庫内は4枚のトレイが付いており、飲み物や弁当等の保温庫として、さらに食器や調理器具の乾燥庫として、ライフスタイルの様々な場面で多目的に使える、便利なマルチ乾燥庫です。

■乾燥例とレシピ例

① トマト：乾燥トマトにすることで、甘みが増します。

【乾燥方法】

1. 厚さ5～6mmに切り、並べて乾燥します。
〈温度目安〉50℃ 〈時間目安〉約30～48時間

【レシピ例】

そのままトマトチップとして召し上がれます。
パスタ・ピザのほか、オリーブオイル漬けにして、サラダ・サンドウィッチの具材や味付けに加えても美味しいです。

② ほうれん草：乾燥することで、旨み成分が凝縮され、様々な料理に活躍。

【乾燥方法】

1. 茎を切り落とし、長さ5cmほどに切ります。
2. 乾燥すると軽くなり、浮遊するので、ネットに入れて乾燥すると便利。
〈温度目安〉40℃ 〈時間目安〉約8～10時間

【レシピ例】

スープやシフォンケーキ・パン生地・生パスタに練り込むほか、野菜ジュースに混ぜるのもオススメです。

乾燥して粉末にすることで、ケーキやアイスのトッピング、また野菜・フルーツパンやケーキ、クッキー・麺づくりも自由自在です。

メーカー希望小売価格（税込み）は66,150円。

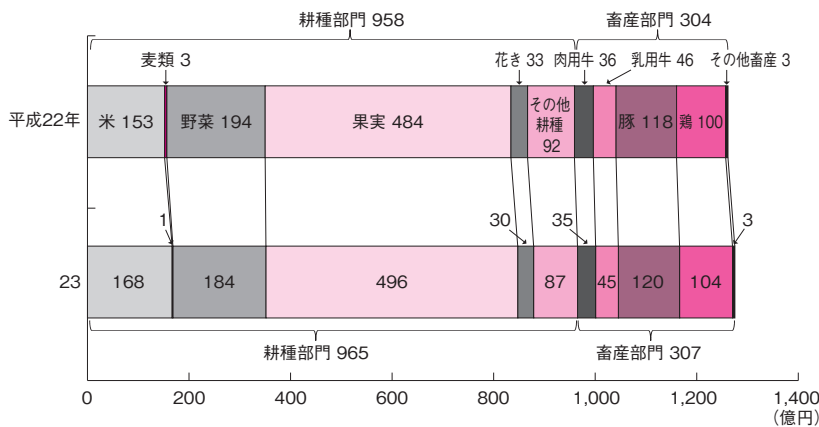
この他にも、トレイが30枚の大型機までドラッピーシリーズは全13型式のラインナップがあります。

詳しくは最寄りのJAの農業機械担当窓口または、JA全農えひめ農機課（TEL089-948-5782）まで。

統計BOX

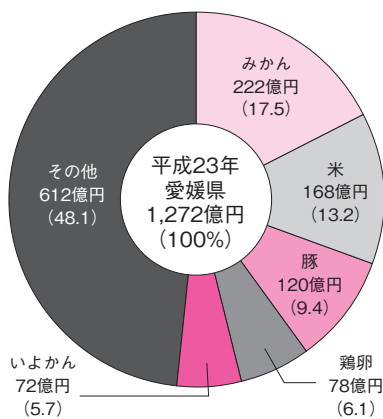
農業産出額は、前年に比べ10億円増加(愛媛県) — 平成23年農業産出額及び生産農業所得から —

図1 主要部門における農業産出額の内訳(愛媛県)



我 が国の農業総産出額は、昭和59年、11兆7千億円に達しました。その後は減少傾向となり、何回かは回復の兆しを見せたものの、主に生産量の減少から平成22年には8兆1千億円となり昭和59年のピーク以降最低となりましたが、平成23年には1千億円(1.2%)増加し、8兆2千億円となりました。今月は、愛媛県の農業産出額について見ていきます。

図2 主要品目の農業産出額に占める割合



平成23年の愛媛県の農業産出額は1,272億円で、前年に比べて10億円(0.8%)増加しました。このうち耕種部門計の産出額は965億円で、前年に比べて7億円(0.7%)増加しました。これは、前年に比べ野菜が10億円、花きが3億円減少したのに対し、米が15億円、果実が12億円増加したためです。また、畜産部門計の産出額は307億円で、前年に比べて3億円(1.0%)増加しました。これは、肉用牛と乳用牛がそれぞれ前年を1億円下回ったものの、鶏が4億

愛媛県の農業産出額は
1,272億円

愛媛県の農産物
第1位はみかん

円、豚が2億円上回ったためです(図1)。

愛媛県の上位5品目の産出額は、1位がみかで222億円(17.5%)、2位が米で168億円(13.2%)、3位が豚で120億円(9.4%)、4位が鶏卵で78億円(6.1%)、5位がいよかで72億円(5.7%)となっています(図2)。このうち、みかんの産出額は全国(1,537億円)の14.4%を占めており全国第3位となっています。

我が国の農業・農村は、農業所得の大幅な減少、担い手不足の深刻化、農地面積の減少、農山村の活力低下といった厳しい状況に直面しています。農業の持続的な発展を目指し、今後は、農業者が希望を持って農業に従事し、収益を上げることができ、環境を整えていくことが必要不可欠です。

※表示単位未満を四捨五入しているため、計と内訳が合わない場合があります。

中国四国農政局

松山地域センター 農政推進グループ



インフォメーション ハト新鮮市

- TEL/089-925-7070
- 営/9:00~21:00
- 休/1月1日
- 住/松山市山越2丁目664-1
Aコープハトマート 山越店内

ハト新鮮市 ~Aコープ ハトマート山越店~

JAらしさ全開！ 自負と自信の農産物が胃袋をとりこに！

モノで勝負の こだわり野菜

ハトマート山越店周辺はスーパーマーケット激戦区です。15年ほど前にJAカラーを前面に出した店づくりの一環として、JAえひめ中央の生産者有志により「ハト新鮮市」がはじまりました。

「ハト新鮮市」を利用するお客様の特徴は商品を見る目が肥えていることです。ひと味違うトマトやホウレンソウなど、価格以上に生産者の自信とこだわりをしっかりと見極めて購入。生産者の名前入りの農産物に上乗せされた安心と信頼感を寄せています。

若い生産者も増えた部会は定員を最大130名までに抑え、松山市の城北地域や伊台・五明・湯山地区を主に、北条地区、島嶼部、砥部町、伊予市中山地区まで、広範囲から多品種多品目が広さ10㎡程の直売コーナーに集まっています。



▲買い物は「ハト新鮮市」からスタートし、足りない商品は青果コーナーで補充するお客様



上田 真弘さん
(Aコープハトマート 山越店 青果コーナーチーフ)

「ミカン、イチゴ、セロリ、レンコン」というような農産物が出そろってきます。特に月曜日は品数が豊富にそろえてお待ちしております」



▲どっさり、山盛り、準備万端整って、お客様を待つ野菜



▲木成りの完熟ミカンなど究極のこだわり商品も



▲頑張ったおいしいカブへの思いがひしひしと伝わってくる生産者のカゴ



【ピンポイントmap】



【広域map】



【ピンポイントmap】



【ピンポイントmap】



インフォメーション

またきてや新鮮市

●TEL/089-993-3120

●営/9:00~20:00

●休/1月1日

●住/松山市北条辻445-3

Aコープ ハトマート北条店内



▲おいしい新玉ねぎ、出ています！



▲ワクワク感が増幅しそうなポップな外観のAコープ ハトマート北条店

大きく広く成長を続ける新鮮野菜の市なのです。長。さりげなく

「またきてや新鮮市」はハトマート北条店に入店すぐの青果コーナー手前の一角、広さ約10㎡の産直コーナーです。12年前に始まり、とれたて野菜、果物、漬物などの農産物加工品を出荷する会員125名は松山市北条地区の生産者です。瀬戸内海に面した温暖寡雨で日照時間も長い北条地区は農産物の宝庫です。柑橘はもちろん、在来



▲新鮮でお値打ち品がどっさり！開店直後がおススメです

乗松 英賀さん

(Aコープ ハトマート北条店 店長)

「北条・庄地区に伝わる庄大根は首の赤い希少種ですが、『またきてや新鮮市』にはたくさん並んでいます。きめは細かく、加熱でやわらか、もっちりとした食感になるおいしい大根です」



元 気野菜が 看板商品



インフォメーション

なかよし市

●TEL/089-925-7070

●営/9:30~19:00

●休/1月1日・2日

●住/伊予市市場甲127 Aコープいよ店内



▲地元の特産品ならおまかせ

なかよし市 ~Aコープ いよ店~

あの人の野菜だから…の安心感を大切に、長く続く信頼関係

「なかよし市」は15年ほど前のAコープいよ店前での野菜販売に端を発し、インショップとなって10年以上の安定した人気を誇る産直市です。約16㎡のスペースに並ぶ野菜は伊予市産を中心に、松前町から下灘まで95人の会員が出荷をしています。「なかよし市」の春は農産物がことさらに多く、レタスにキャベツ、ツクシやワラビの山菜類、ソラマメや絹サヤなどの豆類、ビワが出回れば夏間近。通年並ぶ乾燥シイタケ、乾燥ヒジキ、ビワ葉茶などの加工品、シキビやサカキも途切れることなく並びます。

「Aえひめ中央伊予ブロック女性部のマドレーヌは生地にユズやキウイ、イチジクなど旬の農産物を練り込んだ地産地消スイーツです。バターを使わずエコープ米油使用のあっさり味です。ご賞味を！」

植田 安司さん
(Aコープいよ店 店長)

「なかよし市は梅、桜、水仙、菜の花と、季節の切り花も充実しています。水仙のいい香りをお届けできなくて残念ですが、私が持つと一層花がきれいに見えることでしょう(笑)」

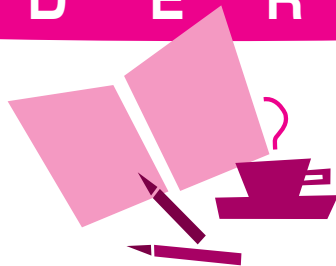


▲ユズとチョコチップのマドレーヌ、各100円



▲キャベツ、育ってます!!

Aコープ内でも 歴史のある直売所



●新春企画を読んで。以前はハウスで野菜を作っていました。人手不足と高齢化のため続けることが出来なくなりました。農家の多くは同様に様々な課題を抱えて耕作放棄したり、土地を手放したりで、農地が減っているように思います。今は消費者の立場ですが、愛媛の農業を発展させてほしいです。「トータルアグリリード事業」に期待します。

(松山市・仲野 みつ子さん)

●諏訪県本部長インタビューの中に、ビジネスモデルの取り組みの一つとして、米の「にこまる」が紹介されていました。名前は知っていましたが、まだ食べたことがありません。九州の知人が長崎の品種だと言っていました。どんな味になるのか食べてみたいです。

(松山市・永井 忍さん)

●小谷さんのお話の中に、農家の方への取材で、「カメラに慣れていない方でも農産物の話になると力強い」とありました。毎日、自分がしていることをありのままに話されているからだと思います。丹精込めて作った生産物に自信と誇りがあるからこそ、会話が弾むのではないのでしょうか。プロ意識、うらやましくなりました。

(今治市・阿部 徳子さん)

●毎回来しみに読んでいます。伊予柑の消費宣伝活動について、生産者が減っていることを聞いているので大変だと思えます。試食、プレゼンなどの広報活動をされているのを見たり聞いたりしていますが、今後も効果的な活動や生産性のある方法を伝えてもらいたいと思います。スイーツの紹介など、フルーツの消費につながる活動などを考えて欲しい。

(今治市・渡部 美乃里さん)

●「ふれ愛・媛ポーク」ネーミング募集キャンペーン。いつも美味しく食べている媛ポークのキャラクターネーミング募集なので、早く応募しなくっちゃ。名前は決まり「媛丸豚平」君だろう(笑)。旅行カバンを持って全国行脚に出て欲しいぞよ。

(今治市・村越 久美子さん)

●「あらうまい」を食べて愛媛を当てよう。私はパンよりお米の方が好きです。それもえひめのお米がやっぱり一番ですね。

(保内町・田上 満代さん)

●ふるさとエッセー「日々を無心に、酒を造る」。お酒は、農家の方が造ってくれた米、酵母菌や雑菌、微生物が働いて恵みを与えてくれている。人間だけの力では何も出来ないと思えます。自然の力に感謝しながら、生活していきたいと思えます。

(松山市・北原 弓愛さん)

●晩年の父は、北吉井ふれあい市に野菜を出荷しておりました。なによりも、ふれあい市の職員の方との交流をとて楽しみに、野菜を作っておりました。その父も亡くなって、はや7年。久しぶりに「ふれあい市」をのぞいてみたくなりました。直売所大好きです。

(松山市・川端 よし子さん)

●直売所めぐりを読んで。季節を色とりどりに飾り、生活に欠かせない食材の抱負に、つい時間を忘れてしまいます。旬のいちごが大好きな孫たちに届けたいです。1月22日に4人目の孫が生まれました。孫2人が已年。成長を見守っていききたいです。

(伊方町・竹中 富香さん)

今月のクイズ

統計BOXでは、愛媛県の農業産出額を紹介しました。平成23年の愛媛県の農業産出額はいくらだったのでしょうか？

【○○○○億円】

プレゼント

クイズに正解した方の中から抽選で、図書カード1,000円分を10名様にさしあげます。

応募方法

折り込みハガキにクイズの答えと本誌に対するご意見・感想などをお書き添えの上、ご郵送ください。

締切り

平成25年4月15日(当日消印有効)

発表

「あぐりうど」5月号で発表します。

当選者発表

1月号の答えは「あらうまい」でした。たくさんのお便りありがとうございました。厳正な抽選の結果、次の10の方に図書カード1,000円分をお送りします。

越智 節美さん(今治市)	小倉 朝美さん(松山市)
亀田 均さん(伊予市)	田中 克也さん(松前町)
高橋千代美さん(西条市)	山口 佳子さん(西予市)
阿部 徳子さん(今治市)	松本 一志さん(伊予市)
田井 能収さん(東温市)	山本 忠男さん(伊方町)

編集後記

★統計BOXでは、農業の状況を知る上で物差しとなる愛媛県の農業産出額を紹介しました。平成23年は前年から10億円増加したとはいえ、ピークの昭和59年2,108億円の約60%。国際化による農畜産物価格の低迷、農家の高齢化・リタイア等により、昭和48年の1,148億円、昭和49年の1,357億円に近い水準に減少しています。TPPへの対応が問題になっている今こそ、こうした数字をもとに、「食と地域を支える農業」について、今一度考えてもらいたいものです。(正直)



NOW NOW

COOKING

今月の素材

レタス



巻きがゆるやか、
軽いほうを選びましょう

▶(後) レタスしゃぶしゃぶ、(左前) レタスチャーハン、(右) 漬物



指導／学校法人愛媛学園 (愛媛調理製菓専門学校) 大西 望先生

レタスチャーハン

〈材料・4人分〉	※1人あたり約431kcal
レタス	1玉
カニカマ (蟹風味蒲鉾)	4本
卵	6個
ご飯	2合
生姜	1かけ
醤油	少々
塩	少々
コショウ	少々
油	適量

〈作り方〉

- ① レタスはざく切りにし、カニカマは4cm長さに切ってほぐす。
- ② フライパンに油を熱し、みじん切りの生姜を炒めて香りが出たら、溶きほぐした卵を入れ、半熟の状態でご飯を加え炒める。
- ③ ①を加え、醤油と塩・コショウで味を調える。

レタスしゃぶしゃぶ

〈材料・4人分〉	※1人あたり約294kcal
レタス	1玉
ブリ (薄切り)	300g
えのきだけ	1袋
白ネギ	1本
パプリカ (赤&黄色)	各1/2個
ダシ	6カップ
酒	1/2カップ
④ ミリン	大さじ2
醤油	120cc
一味唐辛子	適量

〈作り方〉

- ① レタスはざっくりと手でちぎる。えのきだけは石づきを落としてほぐす。白ネギは斜め薄切りにする。パプリカは細く切る。
- ② 鍋に④を入れて沸かし、①の野菜を煮て、ブリはサッとくぐらせて、いただく。
- ③ 好みで一味唐辛子をふる。

漬物

〈材料・4人分〉	※1人あたり約9kcal
レタス	4枚
昆布	少々
梅干し	2個
塩	小さじ1/4

〈作り方〉

- ① レタスはざっくりとちぎる。昆布は細く切る。梅干しは種を除き、実を小さくちぎる。
- ② ナイロン袋に①を入れて、塩をもみ込む。30～40分なじませて皿に盛る。

3月11日(月)全国のコンビニ
エンスストアで発売開始!

POM ポンスパークリング



ポンジュース 使用

甘酸っぱさがやさしい
シュワツと柑橘

Pom Sparkling

ポンジュースを30%使用した「POM ポンスパークリング」
もうひと頑張り前の気分転換に最適です



【希望小売価格】
410ml 147円(税込)



〒791-8603 松山市安城寺町478番地
TEL:089-923-1500 FAX:089-924-0304

http://www.ehime-inryo.co.jp
(通販専用)http://www.pom-j.com

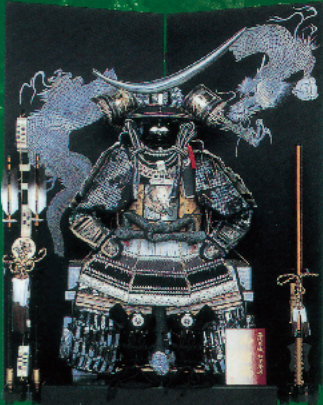
2013
香峰

強く、明るく、元氣よく…
たくましく育てとの願いを込めて…

五月人形



鎧木製平台飾り
間口70×奥行37×高さ98cm



若用鎧木製平台飾り
間口115×奥行90×高さ135cm



若用兜木製平台飾り
間口180×奥行56×高さ102cm



兜木製収納箱飾り
間口150×奥行32×高さ66cm



子供大将木製平台飾り
間口160×奥行45×高さ66cm

特別限定品



若用兜木製収納箱飾り
特別ご奉仕価格 **88,000円**(税込)
間口155×奥行45×高さ73cm



兜木製収納箱飾り
特別ご奉仕価格 **68,000円**(税込)
間口140×奥行35×高さ48cm



ケース飾り



破魔弓



張子虎



大型鯉のぼりセット
コンパクト鯉のぼりセット
武者絵のぼりセット

豪華段飾りからコンパクトな収納飾りまで 県下最大級の品揃えで、厳選されたお品をご納得のお値段にてご奉仕させていただきます。

新作 五月人形・鯉のぼり 特別展示会

■場所／ 香峰 **人形の光商会 大展示場** JA組合員の皆様へ

松山市保免上2丁目2-1 ☎(089)945-0087 AM10:00~PM6:00
www.hikari-shuho.com

お問い合わせは最寄りのJAへ



お人形には、たくさんの種類がございます。

■お人形はほとんどが手作りです。顔の面相や金らん柄など作りにいづれか違いがでるものもございます。また、印刷の関係で実際の商品と色柄が異なる場合も多少ございます。ご了承ください。

■掲載の人物飾り、ケース入り人形などは一例です。号数が同じでも衣装の色柄、持ち物、道具などが違う場合もございますので、実際にご覧いただくか、お問い合わせください。また、品切れの際はご容赦ください。