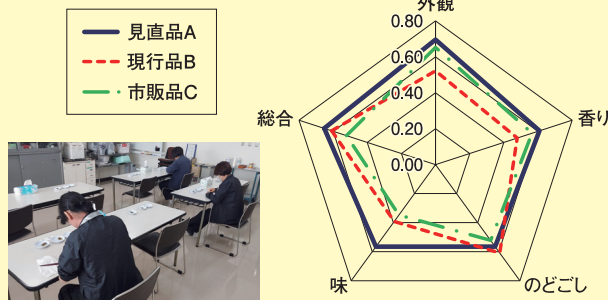


1 官能検査



エコープマーク品開発時に味・香りなど評価・集計する官能検査を実施しています。※

2 検査



品質基準に適合しているか、確認しています。

商品現物や仕様情報を取り寄せ、変更がないか確認しています。

3 工場調査



エコープマーク品食品の工場選定にあたり、工場への立入調査を行い、衛生・管理基準に適合した工場で製造を行います。

食品は製造開始後も、定期的に工場調査を実施し、衛生・管理状況の確認を行っています。

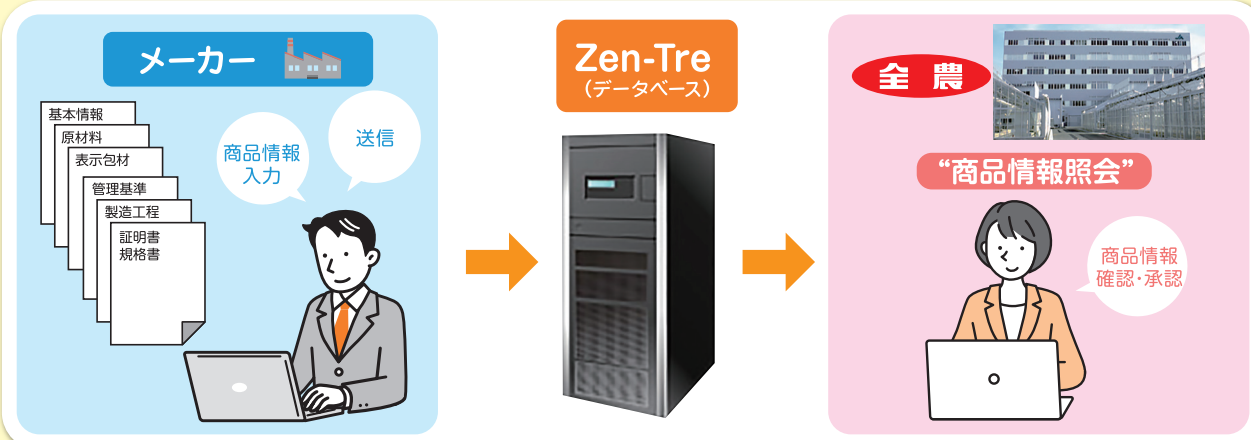
4 表示点検



法令・仕様に照らし、包材表示の点検しています。

判りやすい表現かなど、組合員の皆様の立場に立って点検しています。

5 商品情報管理



食品のエコープマーク品商品情報は、独自のデータベース「Zen-Tre（ゼントレ）」により、メーカー～全農間で一元管理しています。※

商品に関するお問合せに迅速に対応できるようにしています。

※個別商品には該当しない場合があります。

安心と信頼のくらしの良品

エコープマーク品



ブランドコンセプト 安心と信頼のくらしの良品

〈ブランドの特徴〉※

- 1 JAグループのプライベートブランド
- 2 組合員の意思反映
- 3 JAグループによる品質・表示管理
- 4 国産農畜産物の優先使用
- 5 国産農畜産物の消費拡大につながる商品の開発
- 6 国内製造・加工
- 7 環境への配慮
- 8 食品添加物の考え方
- 9 エコープマーク品間の連携
- 10 協同の力の発揮

開発指針※

1. 組合員の意思を反映し、JAの特色を活かした、くらしに寄り添う価値ある商品の開発
2. JAグループによる品質・表示管理によって、安心して使える商品の開発
3. 協同の力の発揮によって、有利な品質・価格をめざす商品の開発

※ブランドとしての特徴・開発指針であり、個別商品には該当しない場合があります。

写真・イラストはイメージです。

JAグループのプライベートブランド

エコープマーク品は、JAグループくらし支援事業のプライベートブランド(オリジナル)商品です。

ご購入は、JAグループへ。※

※組合員の購入要望に応えるため、JAグループ外で販売している場合があります。



JAくらしの宅配便

組合員の意思反映

JA女性組織やJA青年組織の皆様にご意見をいただき、商品開発を行っています。※



JA女性組織・青年組織との共同開発品

国産農畜産物の優先使用※



国産愛用

〇〇〇〇は
100%国産

主原料国産農畜産物の商品に「国産愛用マーク」

主原料:重量順に並べて、第1位から連続した原料であり、その合計が50%以上となるもの

国産農畜産物の消費拡大につながる商品の開発※



国内製造・加工

食品のエコープマーク品は国内製造・加工です。



国内製造

エコープマーク品間の連携※



エコープ純玄米黒酢を使用した
エコープ甘酢あん



※個別商品には該当しない場合があります。

環境への配慮※



リサイクルPETを使用したボトル



再生パルプを使用した紙管なしロール

協同の力の発揮

利用の結集で有利な品質・価格を目指します。※



食品添加物の考え方

食品添加物は国により安全性が確認され使用が認められていますが、組合員の関心が高い食品添加物について、エコープマーク品は次の方針で取り組んでいます。

食品添加物の摂取の低減を基本とし、必要性を十分考慮して、必要以上には使用しない。



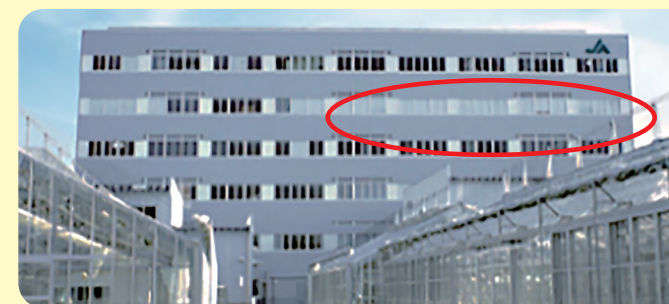
食品添加物の考え方をもとに開発した商品例

※個別商品には該当しない場合があります。

JAグループによる品質・表示管理

安心と信頼を支える品質・表示管理室

組合員の皆様の立場に立って、専門的な見地から、エコープマーク品の品質・表示管理を行っています。



神奈川県平塚市にある全農 営農・技術センター内の品質・表示管理室を拠点に①官能検査、②検査、③工場調査、④表示点検、⑤商品情報管理を行っています。

全農

