園芸部

福島発キュウリビズ 愛情込めてキュウリ栽培 大作戦表彰式

ＪＡ全農福島園芸部と福島民報社、ＪＡ福島中央会は、11月26日（月）、ＪＡ福島ビルで「福島発のキュウリビズ　愛情込めてキュウリ栽培大作戦」の表彰式を行いました。

この取り組みは、平成21年度から始まり、震災の影響で23年度～25年度は休止したものの、26年度から再開して今年で５年目となります。県内の小学生を対象に、福島県名産のキュウリを育てる事で、生命を育てる難しさ・生命の尊さを学ぶとともに、野菜を育てて食卓に届けてくれる生産農家、食材を調理してくれる保護者、生命ある食材への感謝の気持ちを育むことを目的として、県内の小学校のご協力のもと開催しています。

ＪＡ全農福島は参加希望校にキュウリの苗を無償で提供し、各小学校は①栽培日記、②キュウリの料理レシピを作成して出品をしました。厳正な審査を行った結果、参加28校の出品作品のなかから最優秀賞、優秀賞、特別賞がそれぞれ授与されました。

表彰式では、半澤正志副本部長が「キュウリを作るのは難しかったですか？」と児童たちに尋ねると、「簡単だった！」との返事があり、「ぜひキュウリ農家になってほしいですね」と、会場の笑いを誘う一幕もありました。今年は厳しい天候でキュウリ栽培も難しい状況でしたが、しっかりと栽培を行い、色々な視点から栽培日誌が作られ、審査員も感心する出来栄えでした。

最優秀賞には郡山市立桑野小学校、優秀賞には須賀川市立第二小学校が選ばれました。また特別賞には合計10校が選ばれました。受賞されたみなさま、誠におめでとうございました。

表彰式の様子

畜産部

「平成31年和牛子牛初せり」を開催!!

１月15日（火）・16日（水）の２日間、本宮市の福島県家畜市場で、平成31年和牛子牛初セリを開催しました。

セリ初日には開催前のセレモニーが行われ、ＪＡ全農福島 大橋信夫運営委員会会長が主催者を代表して挨拶を行い、福島県農林水産部 佐竹浩部長より来賓を代表してご祝辞をいただきました。セレモニーの最後には、ＪＡグループ和牛繁殖飼育者協議会 山富士雄会長のご発声により乾杯が行われ、セリ開始から好調な価格で取引が行われました。

単位：頭、円（税込）、kg

開催日		1月15日～16日		
	品種	和牛子牛		
和牛	性別	雌	去勢	合計
	成立頭数	288	400	688
	価格 最高	1,303,560	1,306,800	1,306,800
	価格 最低	247,320	477,360	247,320
	価格 平均	746,573	869,827	818,232
	平均体重	288	312	302
	kg単価	2,588	2,789	2,709
	前月比	△ 11,348	△ 13,029	△ 12,281

初セリは県内外から多くの購買者が来場し、近県では山形県・宮城県・茨城県・栃木県から、遠方では佐賀県・滋賀県・長野県・三重県から参加いただきました。

２日間のセリ結果は前年同期よりも５０，９３２円高い８１８，２３２円で取引され、初セリとして幸先のよいスタートがきれました。

また、初日の夜には新春懇談会を開催し、今後の福島県の畜産振興や福島県家畜市場への要望などについて、生産者と購買者で情報交換を行いました。

今年１年の高値での取引を祈念し、力強く乾杯

燃料部

JA-SS 愛LOVE サンキューフェア 冬の陣　抽選会

抽選をした 猪股県本部長　金成燃料部長

のんちゃん賞
（県産農畜産物）

１月18日（金）、「ＪＡ－ＳＳ愛ＬＯＶＥサンキューフェア・冬の陣」の抽選会を行いました。

このキャンペーンは、昨年11月17日（土）から12月16日（日）までの１か月間にわたり県内59ＳＳで展開し、「１３，３１７件」とここ数年を大きく上回るたくさんのご応募をいただきました。心より感謝申し上げます。

抽選会では、のんちゃん賞「レインボー商品券５，０００円分もしくは福島県産農畜産物５，０００円相当分」を２００本、Ｗチャンス賞「灯油ご利用券１０，０００円相当分」を30本、厳正なる抽選にて決定いたしました。当選された皆様、誠におめでとうございます。（当選の発表は発送をもってかえさせて頂きます。）

今後も、組合員や利用者の方々にご満足いただけるキャンペーンや店づくりを行ってまいりますので、引き続きＪＡ－ＳＳをご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

管理部

福島の冬の味覚を召し上がれ！「東京メトロ産直市」

12月21日（金）・22日（土）の２日間、東京メトロ銀座線三越前駅にて「福島産直市」（主催：東京メトロ、共催：東京都・福島県）が開催され、ＪＡ全農福島は県産農産物の販売ＰＲを実施しました。

この産直市は、東京都と東京メトロが年２回、福島県復興支援として開催しているもので、ＪＡ全農福島も毎年８月上旬に、主力の「桃」を中心とした夏秋野菜の販売を実施しています。秋冬野菜の販売ＰＲとしては、初めての出店となりました。

今回は、福島県オリジナル品種の「天のつぶ・里山のつぶ」や「コシヒカリ・ひとめぼれ」の３００ｇ脱気米、福島の主力品種「あんぽ柿」のほか、「いちご」や「秋冬野菜（ネギ・ニラ・春菊・菌床しいたけ）」を販売しました。

あんぽ柿は大変ご好評をいただき、１日目には早々に完売となったため、急遽、翌日販売予定分を再入荷しての販売となりました。いちごも甘酸っぱい香りに誘われたお客様が続々と購入され、１度に４箱を買われた方もいるほど、大盛況となりました。ご来店いただきました皆さま、大変ありがとうございました。

次回は「夏」の出店を予定しています。福島県産農畜産物の美味しさを知っていただけるよう、今後もより一層、ＰＲに力を入れてまいります。

あんぽ柿が大人気でした！