

復興担い手
対策課



「東北ブロック J A-T A C
管理者研修会 福島県開催」



二つのテーマに添って討議

から話し合いが行われました。T A C 活動は J A 内で認知されにくい活動ではありますが今後ますます重要になる活動です。各グループとも担い手の問題点を把握し J A 内で連携しながら解決のための提案を実施していくポイントを再確認していました。

二日目は、J A すががわ岩瀬の大形選果施設「きゅうりん館」と、J A 郡山市の片平基幹倉庫で米の全量全袋検査を視察しました。福島県でしか見ることの出来ない全量全袋検査の視察では参加者もロボットアームを操作し、実際に検査装置に米袋をのせ検査を体験していました。



米の全量検査の実演を研修

毎年東北六県を持ち回りで開催している「東北ブロック J A-T A C 管理者研修会」は、東北管内 J A の T A C (担い手) 支援担当部署の管理者が集まり、担い手支援の在り方を討議する研修会です。本年度は福島県開催となり、7月2日～3日に郡山市の磐梯熱海で総勢43名が参加し開催しました。

一日目は、全農本所からの T A C 情勢報告と優良事例 J A 紹介のあとグループ討議を実施しました。今回の討議のテーマは「T A C 活動の「見える化」」及び「部門連携による総合力発揮」の2テーマです。各グループでそれぞれの J A の現状や問題点をしな

広報企画課

平成27年度 J A グループ福島農業機械展示会
「アグリフェア2015 in ふくしま」
開催結果について



全体の様子



開会式の様子



会場には様々な機械が並びます

J A グループ福島農業機械展示会「アグリフェア2015 in ふくしま」が、7月8日～10日に開催されました。今年で28回を迎え、「ビッグパレットふくしま」での開催は15回を迎えました。

開催期間中は天気にも恵まれ、晴天下での開催となりました。また、3日間で3,472名の方にご来場いただき、J A グループ恒例イベントとして農家組合員の方に定着していることが確認できました。

展示会では50社以上の出展メーカー各社の最新農機はもろろん、省力・低コスト農業の推奨としての全農の取り組みも紹介しました。価格を抑えた「J A 独自型式」、「J A レンタル農機」紹介の他、本年度は、省力化・経営的メリットの観点から近年注目を集めている「鉄コーティング水稲直播栽培」に関する技術・機械を紹介すべくクボタ協力のもと特設コーナーも設置しました。

また、県内での農作業事故、機械の盗難が多発している背景から、本年度は福島県の協力のもと「農作業安全啓蒙・盗難防止コーナー」を設置し、トラクター転倒時の傾斜角を模擬体験できる機会や、刈払機使用時の安全保護具等の紹介を行いました。

今後、本展示会で直接伺ったご意見・ご要望も活かしつつ、今後も農業機械に関する旬な話題・最新の技術紹介を行うべく業務に取り組んでまいります。

株JAライフ
クリエイト福島

暑い夏を乗り切ろう!!

夏の体調管理について「アドバイス!」

暑い夏が続いておりますが、みなさん体調はいかがでしょう。夏バテしていませんか。暑いからと言って冷たいものばかり飲んだり食べたりしていると体調を崩してしまいます。一日三食バランスの取れた食事と水分補給、十分な睡眠、適度な運動で夏バテ防止に心がけましょう。

また、暑い夏でもシャワーだけではなく、バススカットが入ったお風呂に入り一日の疲れを取りましょう。



バススカットクール

汗ばむ季節、夏バテなどの心身の疲れをとりたいときに。
メントール入りで爽快感UP!



バススカットコレクション
夏限定 (分包タイプ)

- クール・フローラル・ハーブ
- 10包入り



バススカットコレクション
(分包タイプ)

- フローラル・ハーブ・生薬
- 10包入り

バススカットシリーズは・・・

それぞれ、スキンケア効果とリラックス効果、クールについてはリフレッシュ効果もあり、皮膚表面の汗や脂肪、汚れを取り除くとともに、角質化して固くなった皮膚をやわらかくします。赤ちゃん(3ヶ月～)から高齢の方まで家族全員でご利用いただけます。

ビタッション3000

夏バテなどによる、食欲不振や肉体的疲労を感じたときに



黒酢プラス
(リンゴ味)

日頃の健康維持・疲労回復に



医薬品・健康補助食品などのお問い合わせは・・・

- 家庭薬配置員
- JAビル売店 まで

消費地
販売部

大阪で福島県産青果物をPR

福島県産青果物大阪市場トップセールス開催

7月23日に、福島県の内堀雅雄県知事とJ A 福島五連の大橋信夫会長、そしてJ A 全農福島猪股孝二県本部長が来阪し、大阪市中央卸売市場の野菜及び果実セリ台前において「福島県青果物大阪市場PR」を実施しました。

当日は小雨の降る中にもかかわらず、大勢の皆様にご参加いただきました。これから出荷最盛期と

なる本県産青果物(桃・胡瓜等)について、内堀県知事や大橋会長から市場関係者に対しPRをいただき、ミスピーチキャンペーンから本県産青果物の魅力を紹介してもらいました。また、市場関係者との情報交換会も実施し、関西へ福島県産青果物を今以上にPRすることができました。



福島県産青果物のPR (左より内堀県知事、大橋会長、ミスピーチキャンペーンクルー、猪股県本部長)



市場内の様子