

愛情館でecobuyサービス導入します！



JA農産物直売所「愛情館」（福島県郡山市朝日）では、SDGs施策の展開として、株式会社NTTドコモが提供するecobuyサービスを東北・県内で初めて導入し、食品ロスの削減に向けた取り組みを開始します。

愛情館では、生産者が丹精を込めて作った青果物（野菜・果物）は、毎日新鮮な状態で購入できますが、その売れ残りが発生した場合の多くが食品ロスとなってしまうのが現状です。

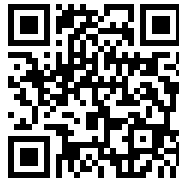
今回、愛情館が導入するecobuyサービスでは、消費者がお得に気軽にSDGs活動に貢献できる（売れ残り間際の青果物を購入していただくことが食品ロス削減につながる）機会を創出します。

【愛情館で提供するecobuyアプリとは】

夕方16時以降に、愛情館で野菜・果物を購入し、そのレシートをアプリで撮影していただくと、その購入点数に応じてecobuyポイントがたまります。ためたecobuyポイントは様々なポイントに交換可能です。

詳しくはURL・QRコードで検索！

<https://www.docomo.ne.jp/service/ecobuy/>



ぜひこの機会にecobuyアプリ（スマートフォン・タブレット用）を導入し、社会貢献活動に取り組んでみてはいかがでしょうか？

導入支援説明会開催！

ecobuyサービス導入支援説明会を開催いたします！

【日時】

令和4年6月4日（土）～5日（日）各日とも8：30～17：00まで

【場所】

愛情館イベントスペース（下屋）

【内容】

- ①NTTドコモスタッフがecobuyアプリ（無料）のダウンロード支援を行います。
- ②通常は、夕方16時以降の購入レシートが対象となりますが、イベント期間中は、すべての購入レシートでポイントがたまります。
- ③イベント期間中ecobuyアプリをダウンロードし、愛情館をお気に入り登録していただいた方に先着で粗品をプレゼントいたします（なくなり次第終了）。

※令和4年6月6日（月）からは、**夕方16時以降**に購入した青果物（野菜・果物）がポイントの対象商品となります。



農家さんが、丹精こめて作った
農産物を買うことは、
食品ロス削減につながります。



対象の商品をご購入いただくと、
ecobuyポイントがたまります!

dポイントなどいろいろなポイントに交換が可能! 詳しくはリーフレットをご確認ください



「エコバイ」は、食品ロス削減に貢献できるサービス。

eco buy

あなたも一層に広げていきませんか?

「ecobuy(エコバイ)」は NTT ドコモが提供するサービスです。

あなたと世界を変えていく。



docomo