

より近く より深く より前へ

MONTHLY ZEN-NOH GUNMA

県本部通信

2016
July
No. 172 7



JA全農ぐんま



私たち全農グループは、生産者と消費者を
安心で結ぶ懸け橋になります。

私たちは「安心」を3つの視点で考えます。

- 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
- 安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。
- 地球の環境保全に積極的に取り組みます。

事業のうごき 7

JA群馬担い手サポートセンター

- JA生産販売計画の実践支援
- 営農指導機能強化支援
- 農業経営管理支援
- 法人等担い手支援
- 出向く営農支援体制の強化と活動支援
- JA-TACの人材育成
- JAの野菜振興取組支援
- 農産物の安全・安心対策

畜産農産部

酪農畜産課

- 生乳の計画生産の推進
- 初妊牛導入推進
- 素牛導入推進
- 種豚導入推進

米麦特産課

- こんにゃく推進セット夏期特別推進
推進目標 22,000ケース
(平成28年7月1日～8月31日)
- こんにゃく荒粉・精粉出荷販売推進(入札の実施)

園芸部

園芸販売課

- 共計ほうれん草販売 (周年)
- 共計チンゲンサイ販売 (周年)
- 共計味にら販売 (周年)
- 共計赤じそ販売 (7月上旬迄)
- 共計県統一規格きゅうり販売 (7月末日迄)
- 共計バンダム販売 (7月末日迄)
- 共計にがうり販売 (9月末日迄)
- 共計オクラ販売 (9月末日迄)
- 共計県統一規格露地なす販売 (11月末日迄)

販売促進課

- 夏秋野菜販売促進
- もやし類・加工野菜販売促進
- 漬物類・こんにゃく類販売促進
- 花き類販売促進

園芸資材課

- 夏用出荷資材予約・当用推進
(キャベツ・トマト・なす等)
- 青果物予冷库推進(サンヨー)
- 低コスト段ボール
(AKライナー・ノンステープル段ボール)の推進

- ハウス用更新資材戸別推進(農ビ・農ポリ等)
- ネポン暖房機第2期推進(第2期・7～9月)
- 廃プラスチック適正処理推進
- 秋まき用種子推進
(ブロッコリー・ほうれん草・きゅうり等)

生産資材部

- 売出し・フェアの実施
☆花木流通センター
7月29日(金)～8月1日(月)恒例夏の大売り出し
7月6日・13日・20日・27日(水)水曜日米特売日
☆愛菜館
7月8日(金)・18(月)・28(木) 8の日お米特売
7月6日・13日・20日・27日(水)水曜日肉特売日
- 造園工事推進

肥料農薬課

- セルフブレンド推進
- 施設園芸肥料推進
- 水稻農薬推進
- 大型規格茎葉処理除草剤推進

生活部

生活課

- 太陽光発電推進 (周年)
- 「上州もみ切りうどん」・「四季のめん詰合せ」推進
(6月～7月)
- 高崎ハムお中元ギフト・関連商品推進(6月～8月)

葬祭総合課

- 会員獲得募集の推進 (周年)
- 生花利用拡大運動 (周年)

施設住宅課

- 賃貸アパート・個人住宅推進 (周年)
- カクイチ物置・広スペースハウス推進 (周年)
- 住友不動産(株)「新築そっくりさん」推進 (周年)

自動車燃料部

石油課

- JA-SS夏のキャンペーン (7月～8月)

ガス課

- 平成28年度ガス器具特別推進
- ふれあい訪問活動推進
- 大型給湯器特別推進



おくだ あやの
奥田 彩乃

●園芸部 園芸資材課

- ①・長野きゅうり苗の受発注管理
・種馬鈴薯、保温資材の受発注
- ②映画鑑賞・読書・ペットと遊ぶ
- ③平常心
- ④きゅうり
新入職員として、フレッシュでシャキシャキみずみずしくあります。
- ⑤数年後、「何かあったら奥田に聞けば大丈夫」と思ってもらえるようになるよう、日々精進していこうと思います。そのために今は、一つ一つ出来ることを増やしていきたいです。



きむら てつあき
木村 哲彰

●畜産農産部 米麦特産課

- ①推進担当
米・麦・大豆の出荷契約に関する業務
蒟蒻セット・麦とろ麵・トマトジュースのJAへの推進
- ②映画鑑賞・ドライブ
- ③日進月歩
- ④ネギ
ネギは暑さにも寒さにも強い野菜だそうです。
ネギのようにどんな状況においても耐え抜くことができるようになりたいと思ったため、選びました。
- ⑤まだわからないことばかりで先輩方には迷惑をかけてばかりですが、ひとつひとつ着実に知識やスキルを身につけて、多くの方々から必要とされる人材として成長したいです。よろしくお願いいたします。



せきぐち だい き
関口 大輝

●自動車燃料部 ガス課

- ①・JA-LTOS業務
・顧客情報の管理・変更
・農協・推進担当からの依頼への対応
- ②サッカー・ゴルフ・アニメ鑑賞
- ③因果応報
- ④マツタケ
野菜占いによると私はマツタケのように上品らしいので
- ⑤徐々に仕事の幅を広げるとともに、ガスの知識を学び、職場の先輩方や農協の方々から信頼され、必要とされるような全農職員になります。至らない点の多い未熟者ですが、日々努力を絶やさず頑張りますので、どうぞよろしくお願いいたします。



と い た ふみあき
戸井田 文明

●園芸部 園芸販売課

- ①青果物販売における市場との価格交渉。
担当地区：東部地区
担当品目：きゅうり
- ②ドライブ・ピアノ
- ③一生懸命
- ④じゃがいも
顔が丸いのごつごつしているためです。
- ⑤全農職員として3ヶ月が経ち、日々の業務に携っていく中でいつも先輩方に迷惑をかけてばかりですが、農協・市場の方々とのコミュニケーションを大事に農家の方の利益のために、一つずつ足りないものを自分のものにできるように努力していきたいです。よろしくお願いいたします。



も て ぎ あん な
茂木 杏奈

●生産資材部 肥料農薬課

- ①肥料農薬課の技術担当として、肥料や農薬の試験及び技術資料の作成を行っています。
- ②映画・DVD鑑賞・温泉めぐり
- ③苦しい時こそ笑顔になれ！
負けて泣くなら勝って泣け！！
- ④じゃがいも
丸くて地下ですずっと寝てるところが、似ているなーと思います。
- ⑤肥料農薬についての知識はゼロからのスタートで、毎日必死の日々ですが、周りの先輩方に支えられながら、いち早く戦力になれるよう少しずつでも成長していきたいです。



よしはら と し き
吉原 俊貴

●畜産農産部 酪農畜産課

- ①渋川家畜市場子牛せり開催、子牛せり名簿の作成、子牛集荷・購買推進、素牛・子牛購買、子牛販売（平準化）、肥育部連絡協議会事務局、畜産物市況管理など。
- ②野球・睡眠
- ③Gratitude（感謝の気持ち）
- ④ごほう
ごほうのように根強く、且つ泥臭く日々前進していきます。
- ⑤畜産知識もまだまだ浅く、皆様に迷惑をかけておりますが、今できる事を全力で取り組んでいき、誰からも信頼される職員を目指していきたいです。よろしくお願いいたします。



全農群馬県本部牛乳共販委員会 平成28年度全体会議
(6.3 JAビル)



平成28年産小麦立毛検討会
(6.3 県内圃場)

酪農経営の確立を図る

6月3日(金)、全農群馬県本部牛乳共販委員会は「平成28年度全体会議」を開催し、県内各地区の委員会から多数の委員が出席しました。挨拶に立った森山会長は、「酪農業界は様々な懸念がある状態。今日は貴重なご意見をいただきたい。」と話しました。会議では、前年度の事業報告と収支決算書、並びに平成28年度の計画についての説明等が行われ、議案は全て原案通り可決承認されました。

実需者ニーズを把握

6月3日(金)、「平成28年産小麦立毛検討会」が実施されました。当日は、実需者や県・中央会など関係者24名が参加し、県内圃場で生育状況や作柄を確認しました。その後に開催された検討会では、製粉業者から安定供給への要望が寄せられたほか、活発な意見交換が行われました。今後も県や関係機関と連携して、県産麦の高品質かつ安定供給を目指します。



畜魂祭
(6.6 (株)群馬県食肉卸売市場)



平成28年度JA全農ぐんま
葬儀接遇サービス実践研修会
(6.8 JAアシストホールたかさき)

家畜の命に感謝し供養

6月6日(月)、(株)群馬県食肉卸売市場において「畜魂祭」が行われました。これは、豊かな食生活に資するために命を捧げた家畜に感謝し、その魂を慰めることを目的に毎年開催されています。式典では、神主による神事が執り行われ、参加者は多くの家畜の安らかな冥福を祈りました。大澤会長は挨拶で、「今後も安心して出荷できる環境を整えると共に、安全で高品質な食肉を安定的に生産したい。」と話しました。

葬儀接遇のマナーを学ぶ

6月8日(水)、葬祭総合課はJAアシストホールたかさきにおいて「平成28年度JA全農ぐんま 葬儀接遇サービス実践研修会」を開催し、JA葬祭スタッフ15名が参加しました。講習会では、(株)マーケティング・オフィス代表取締役の小野田氏を講師に迎え、葬儀における適切な言葉遣いや基本動作について講義が行われました。また、お客様への式場案内や焼香誘導の場面を想定したロールプレイングも行われ、参加者は実践形式で業務に必要な接遇スキルを学びました。



ＪＡグループ群馬の取り組みに関する会長記者会見
(6.13 ＪＡビル)



手作り刺身こんにゃく講習会
(6.18 花木流通センター)

■新実証農場の取り組みを説明

6月13日(月)、「ＪＡグループ群馬の取り組みに関する会長記者会見」が行われ、各連合会の役員等が出席しました。会見では、当県本部が新設し10月よりキュウリの促成栽培を開始する、園芸作物生産実証農場について概要説明が行われたほか、平成27年度の群馬県ＪＡ経営概況、県産農畜産物PR等に向けた新ロゴマークの設定について内容が示されました。大澤会長は、「農業者の所得向上・農業生産の拡大・地域活性に向け、健全経営に努めていきたい。」と意気込みを語りました。

■手軽で美味しい！ 手作りこんにゃく

6月18日(土)、米麦特産課は「手作り刺身こんにゃく講習会」を開催し、子供から大人まで多くの方が参加しました。この催しは、当県の特産品であるこんにゃくのPRを目的に毎年開催されており、講習会では、こんにゃくの精粉からビニール袋を使って手軽に作る方法が紹介されました。参加者は作り方のコツや食べ方のアドバイス等の説明を受けながら、楽しくこんにゃく作りを体験しました。



平成28年度 TAC活動研修会【初級向け】
(6.20 ＪＡビル)



ＪＡグループ野菜生産対策会議
(6.23 ＪＡビル)

■担い手農家への対応強化

6月20日(月)、ＪＡ群馬担い手サポートセンター主催の「平成28年度 TAC活動研修会【初級向け】」が開催され、5ＪＡのTAC担当者とサポートセンター、県本部の関係者27名が出席しました。研修会では、ウェルネスコーディネーターの渡辺氏を講師に迎えた「コミュニケーション能力アップ講座」が行われ、参加者はグループ討議などを通し、担い手と円滑に会話を進める上で必要なスキルを学びました。

■野菜生産の方向性を協議

6月23日(木)、ＪＡ群馬担い手サポートセンター主催の「ＪＡグループ野菜生産対策会議」が開催され、14ＪＡ・県・中央会・当県本部の担当者37名が参加しました。会議では、28～30年度の野菜振興計画や今年度の目標についての説明が行われたほか、加工・業務用野菜振興の取り組みとして、今年8月に新設する「ＪＡ全農ぐんま青果物一次加工センター」の事業概要等が紹介されました。更なる野菜生産振興を目指し、担当者間で情報共有が図られました。



JA 婦恋村キャベツ消費宣伝
(6.24 大田市場東京青果(株))



平成28年度ふれあい訪問活動研修会
(6.24 ガス課)

■キャベツの季節到来！

6月24日(金)、JA 婦恋村・東京青果(株)・県・当県本部は東京都中央卸売市場大田市場の東京青果(株)において夏秋キャベツの消費宣伝を行いました。JA 婦恋村の丸山専務は、「甘くてやわらかいキャベツをぜひ食べてほしい。」と挨拶。当日は、ポン酢やマルコメ(株)の「キャベツみそ」をつけた試食の提供やキャベツ料理のレシピを配布し、仲卸業者やバイヤーに向けておいしさをPRしました。

■お客様とのふれあいで信頼向上を図る

6月24日(金)、ガス課主催の「平成28年度ふれあい訪問活動研修会」が開催され、JAの担当者へ情勢報告や活動要領についての説明が行われました。この活動は、お客様宅を訪問し、LPガスによる快適な生活提案やオール電化・同業他社への切替対策を図るもので、7～12月を活動期とし、ガス器具の無料点検や保安強化に取り組みます。研修会では、本所燃料部ガス販売促進課の端山調査役による、JAプロパンセンター川崎の業者切替防止の取り組みを紹介した講習も行われました。



平成28年度 トレサビスシステム研究会
(6.30 JAビル)



平成28年度 TAC(営農経済渉外)活動研究会
(6.30 JAビル)

■トレサビスシステム活用状況を確認

6月30日(木)、JA群馬担い手サポートセンター主催の「平成28年度 トレサビスシステム研究会」が開催され、13JAのシステム担当者等30名が参加しました。トレサビスシステムのサーバーが9月には導入後5年経ち、保守契約期間が終了するため、会議ではその対応と次期システムについて内容が協議されました。また、JAからは改良点などの要望が挙がり、活発な意見交換が行われました。

■出向く営農体制強化のために

6月30日(木)、JA群馬担い手サポートセンター主催の「平成28年度 TAC(営農経済渉外)活動研究会」が開催され、JAのTAC部署を担当する管理者とサポートセンター、県本部の担当者約30名が参加しました。会議では、県内各JAのTAC活動取組状況の報告が行われ、参加者からは「農家とコミュニケーションを取れる職員を育成していきたい。」等の意見が挙がりました。出向く営農体制整備のため、今後もTAC活動の強化に取り組んでいきます。

スポーツの強い味方！選手に群馬県産白加賀梅ジュースを贈呈

～ 6.4 正田醤油スタジアム群馬 ～

6月4日(土)、群馬県共計生梅運営委員会は、正田醤油スタジアム群馬において開催されたサッカー「2リーグ「ガスパクスツ群馬対愛媛FC」戦にて、両チームへ群馬県産白加賀梅ジュース「はぐくみの白」を贈呈しました。同委員会の小池会長は、「梅に含まれるクエン酸は疲労回復に効果的。ぜひ梅ジュースを飲んで



▲ 試飲会の様子



▲ 梅ジュースを贈呈した小池会長(中央)と両チームのキャプテン

頑張ってもらいたい。」と話しました。

群馬県は、東日本一の生梅生産地であり、主品種である白加賀梅は大粒で果肉が厚く、梅酒やジュースに最適な品種です。会場では梅ジュースの試飲会も行われ、サポーターを中心とする1000人の来場者に群馬の「白加賀梅」をPRしました。

「出向く営農支援体制」構築へキックオフ大会

～ 6.8 渋川市ホテル天坊 ～



▲ 挨拶をする大澤会長



講演をする
JAおちいまばり渡部常務理事

6月8日(水)、JA群馬担い手サポートセンター主催の「出向く営農支援体制・機能強化キックオフ大会」が開催され、県内JA・各連合会より104名の役職員が出席しました。JAグループ群馬では、第40回JA群馬県大会の決議事項のもと、出向く営農支援体制及び機能強化に取り組んでいます。挨拶に立った大澤会長は、「農家・組合員への訪問巡回等、JAと連携した活動を強力にサポートしていきたい。」と話しました。当日は、愛媛県JAおちいまばり常務理事の渡部氏による「強い志が地域を元気にする」と題した講演会も行われました。

みどりの風 放映予定

GTV 48ch 放映のお知らせ

番組名／提供	放送日 ※再放送日	時間
高校生との連携でもっとおいしく／JAあがつま	7月31日(月)	PM9:00～9:30
夏バテを吹き飛ばせ！ パブリカとモロヘイヤ／JA赤城たちばな	8月1日(月) ※8月7日(日)	PM9:00～9:30 AM8:00～8:30



山部 朱里アナ



10/12

群馬の魅力を商品化 「一番搾り 群馬づくり」発売!!

北海道千歳工場製造



麒麟ビール(株)は、全国47都道府県それぞれの味の違いや個性を楽しめる、「47都道府県の一
番搾り」を2016年5月から10月にかけて地域限定で発売しています。群馬県からは、群馬の風土や
気質・文化を表現したこだわりの逸品「一番搾り 群馬づくり」が10月12日(水)より発売されます!

「一番搾り 群馬づくり」ができるまで

群馬県ならではの一番搾りを作るため、当県本部は昨年
の11月に行われた商品企画会議に参加。県内の作家・
アナウンサー・旅館の女将などと一緒に「群馬ならではの」
を熱く語り合いました。その結果、「言葉は荒いが、気
は優しい。情に厚いのが群馬です。」をコンセプトに商
品化することが決定しました。



群馬エリア
限定発売



表

裏

「一番搾り 群馬づくり」ってどんなビール?

原材料の一部に群馬県産
のビール麦が使用されて
おり、麦の濃厚な味わい
と絹をイメージした滑ら
かな泡が特徴です。「義
理人情に厚い」「議論好き
で分けへだてなく人と付
き合う」「うちの女房は
天下一」・・・そんな群馬
の魅力と誇りが詰まった「一番搾り 群馬づくり」。群馬を愛す
人にぜひ飲んでいただきたいビールです。



クイズに答えて「一番搾り 群馬づくり」を当てよう!

クイズ

「一番搾り ○○づくり」は、群馬の風土や気質・文化を表現したこだわりの逸品です。

応募要項

■賞品

「一番搾り 群馬づくり」
(350ml缶×6)を
抽選で12名様に
プレゼントします。

■応募方法

郵便はがきに[郵便番号・住
所・氏名・電話番号・年齢・
クイズの答え]をお書き添え
の上、右記のあて先までお送
りください。

■あて先

〒379-2147
前橋市亀里町1310「県本部通信」係
TEL:027-220-2223(お問合わせ窓口)

■締切り

2016年9月30日(金) 当日消印有効

※ご応募は、20歳以上の方に限らせていただきます。

※当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます。賞品のお届けは10月12日以降になります。

※応募いただいた方の個人情報は、プレゼントの発送のみに使用させていただきます。その他の目的には使用いたしません。



更なる事業強化へ向けて 協議会通常総会開催

各事業の振興を目的に、日頃より盛んな活動を行っている群馬県園芸振興協議会・群馬県ＪＡ畜産連絡協議会・群馬県蒟蒻生産協会・ぐんま県産米販売促進対策協議会をはじめとする各種協議会の通常総会が、６月１４日（火）、ＪＡビルにおいて開催され、上程された議案は全て可決承認されました。平成２８年度の事業計画についてご紹介します。

群馬県園芸振興協議会

◆平成２８年度事業計画

産地ブランド力を強化すべく、関係機関の指導・支援のもとに次の事業を実施。

- １．委員会
 - (１) 安全・安心な青果物の生産供給体制の推進
 - ア．病害性大腸菌Ｏ－１５７対策の実施
 - イ．新産地育成対策事業の実施
 - (２) 県産青果物産地強化対策の推進
 - ア．群馬県青果物販売促進会議の開催
 - イ．組合長（会長・理事長）視察研修会の実施
- ２．幹事会
 - (１) 「野菜王国・ぐんま」総合対策事業の推進
 - (２) 専門部会との連携による各種課題の検討
- ３．専門部会
 - (１) 企画戦略部会 (２) 露地野菜部会
 - (３) 施設野菜部会 (４) 花き部会 (５) 果樹部会
 - (６) 菌茸類部会

群馬県蒟蒻生産協会

◆平成２８年度事業計画

会員団体、日本こんにゃく協会、県及び関係機関と協力し次の事業を実施。

- １．生産流通対策
 - (１) 生産振興
 - (２) 作況調査
 - (３) 安全・安心対策
 - (４) 生玉出荷規格及び荒粉の品質改善
 - (５) 共販の拡大及び計画的出荷・平均販売の推進
- ２．消費拡大対策
- ３．外国産対策

群馬県ＪＡ畜産連絡協議会

◆平成２８年度事業計画

畜産農家の経営改善及び安定を図るため、次の活動を展開。

- １．経営安定対策
- ２．生産基盤の維持及び拡充強化対策
- ３．流通改善対策
- ４．畜産担い手対策
- ５．消費拡大対策
- ６．農政対策

ぐんま県産米販売促進対策協議会

◆平成２８年度事業計画

県産米のＰＲ活動、安全・安心に対する体制強化を行い、更なる需要の向上・消費拡大を図るため、次の事業を実施。

- １．学校給食等普及促進事業
- ２．県内外企業・卸等利用促進事業
- ３．県産米広告・宣伝事業
- ４．各種イベント対策・販売促進事業

夏 群馬県内JA-SS のキャンペーン JA SS

新幹線で行く北海道の旅 合計2,520名様 (2016.7.1~8.31)
さらに選べるプレゼントが計2,520名様に当たる!!

期間中、SS店頭にてガソリン・軽油を2,500円以上ご購入の方に抽選で賞品が当たる!

**新幹線で行く!!
北海道の旅**

1泊2日ペア宿泊券
新幹線代を含む

10組20名様にプレゼント!!

抽選のお引き渡しは9月下旬~10月末日となります。

さらに Wチャンス!!

群馬県産特産品が計500名様に抽選で当たる!!
ご応募時にA賞B賞C賞が当たる!!

A賞

四季のめん詰め合わせ

B賞

群馬産 野菜ボックス(7品)

C賞

京田の年 梨・アールスメロン
フルーティーソースセット

※写真はイメージです。

さらに トリプルチャンス!!

期間中(応募者の中から)
**抽選で県内合計2,000名様に
ネピア量セレブ
(200W×1箱)がその場で当たる!!**

応募方法など詳しくは店頭備え付けの
 応募用紙またはキャンペーン参加の
 JA-SSまでお問い合わせください。

応募用紙に必要事項をご記入の上、期間中(7/1~8/31)お買い
 上げのレシートも貼付し、2016年9月3日(土)までにSS店舗の応
 募箱にご投入ください。

※一週間に一度抽選を行い、抽選結果は各店舗にて発表いたします。※抽
 選キャンペーンは抽選結果に基づいて実施いたします。抽選結果発表後、抽選中
 止に抽選された方にのみ入賞となります。抽選結果発表後、抽選中止の抽選結果を他
 の方へ譲渡または譲渡するものではありません。※写真はイメージです。※お申
 込みに応じて抽選結果となります。※抽選結果は抽選結果となります。

応募用紙に領収書を貼付してください。たくさんのご応募お待ちしております!!

消費拡大推進期間
H28.7/1-8/31

夏の蒟蒻

詰合せセット

こんにゃくの主産地
 ならではの美味しさ
 こんにゃく独特のもっちり
 食感がたまらない。
 しつかりした噛みごたえが
 特徴のこだわりのつまみ、
 美味しいこんにゃくに
 用途に合わせて
 お使い下さい。

※写真はイメージです

Aセット

- 板こんにゃく
- しらたき
- さしみこんにゃく(辛子酢みそ付)
- 鉄板焼きこんにゃく
- 米粉入りうどん風こんにゃく
- 糖質0カロリーオムツ
- おろしそば風こんにゃく
- ぶっかけ冷しラーメンこんにゃく

甘味セット

- ぶるんと蒟蒻ゼリー(グレープ)
- ぶるんと蒟蒻ゼリー(ピーチ)
- 抹茶味のわらび餅風こんにゃく
- 黒蜜きな粉味のわらび餅風こんにゃく
- ミルクな寒天(ブルーベリー)
- ミルクな寒天(ストロベリー)
- あんみつ

特別セット

- げんこつ山の玉こんにゃく(生ずり)
- 生芋こんにゃく(生ずり)
- 生芋しらたき(生ずり)
- 生芋小玉こんにゃく(生ずり)
- 刺身こんにゃく(青)
- 突きだしこんにゃくのゼリカラ炒め
- みそ漬こんにゃく

包装対応

全セット
包装致します。

受注生産

このマークの商品は、
 受注生産の為、
 ご注文から
 お届けまで
 7~10日程度
 お時間がかかります。

■お願い■

商品の都合により、
 パッケージ・品名・
 量目等がかわる
 ことがありますので、
 ご了承下さい。

ご注文はJA・全農へ
 ◆お問い合わせ先
 JA全農ぐんま 米麦特産課
 TEL:027-220-2251

組合員の皆様へ

農作業・行楽のお供に 喉の渇きを満たします

① 日本のお茶
500ml×24

国産茶葉
100%
使用

スタンダードな緑茶ベ
ットボトルです。
飲みやすさを追求し、お
茶の旨みを引き出し、
苦み・渋みを抑えた素
直な味わいです。

② 日本の烏龍茶
500ml×24

国産茶葉
100%
使用

国産茶葉を発酵させて
作られた烏龍茶です。
独特の香りとすっきり
とした味わいをお楽し
みください。

※都合によって容
器
デザイン等の変更
がありますのであ
らかじめご了承
ください。

がんばってまーす!

INTERVIEW

JA邑楽館林
経済部 燃料課

上武 智樹さん

Profile

うえたけ・ともき (31歳)

趣味 車いじり
休日の過ごし方 家族と過ごす
好きな食べ物 スイーツ

●職場の皆さんからみた上武さん

「熱心で積極的に仕事をしてくれます。接客がうまく、壁を作らない明るい性格がお客さんから好評です。今後も一緒に仕事をしていきたいです。」

「入組2年目 ガスの普及に尽力」

——どうしてJAで働こうと思ったのですか？

前職では東京で医療用ガスの営業をしていたのですが、地元に戻って地域のために働きたいという思いから、2年前にこちらに転職しました。

——実際に入組してみてもいかがですか？

JAという組織の大きさを実感しています。これほど事業が多岐に渡っていて取扱量が大いとは、入組するまでは知りませんでした。

——お仕事内容を教えてください。

燃料課でプロパンガスに関わる業務を行っています。アパートの入退居時の開閉栓作業や、給湯器・コンロなどの燃焼器具の販売、契約者様のお宅での点検などです。今はまだ先輩職員の手伝いをする場面が多いのですが、いずれは一人で業務をこなせるようになりたいです。

——どんな時にやりがいを感じますか？

ガス器具のトラブル対応で、原因を自分で究明できた時です。依頼元のお客様に喜んでいただけると嬉しいです。

——どのような資格をお持ちですか？

現在、第2種販売主任者資格を持っています。ゆくゆくはガス設備士資格を取得して今より業務の幅を広げたいと思っています。この資格を取ると、プロパンガスの配管工事が行えるようになります。

——休日はどのように過ごしていますか？

妻と娘と一緒に買い物に出かけたり公園で遊んだりしています。

転職を決めて、群馬へ戻るとちょうど同じタイミングで娘を授かりました。地元で子育てができるのはありがたいですね。

——趣味は車いじりとのことですが。

はい。最近は、愛車のリアバンパーを作成しています。

——最後に今後の意気込みを教えてください。

プロパンガス市場は、電力の自由化等により厳しい状況ではありますが、ガス器具の販売に力を入れ、今後少しずつでも現状を良くしていきたいと思っています。

——上武さん、これからも頑張ってください！ありがとうございました。



▲娘さん由佳(ゆか)ちゃんの写真を
見せてもらいました♪

畜産ダイジェスト

酪農情勢

■生乳生産量

農林水産省は6月24日に5月の牛乳乳製品統計を公表した。5月生乳生産量は65万3,358tで前年に比べ0.7%増加した。

北海道は34万3,703t(前年同月比2.7%増)で生産量の全国シェアは52.6%となった。

都府県の生産量は30万9,655tとなり、前年同月比で1.5%減少した。

■販売及び乳製品情勢

4月の用途別処理量は、牛乳等向けが35万0,076t(前年同月比0.8%増)、乳製品向けが29万8,934t(〃0.7%増)となった。飲用牛乳等生産量は30万4,023 kl (〃1.3%増)で前月から1.6ポイント増加し、うち牛乳が26万6,380 kl (〃2.0%増)であった。

また、乳飲料は10万9,002 kl (〃7.4%減)で前月から2.3ポイント減少した。

生乳生産量と用途別処理量

(単位：t、%)

区分	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
生乳生産量	全 国	630,407	653,358				
	群馬(委託実績)	18,310	18,703				
	本会(委託実績)	5,911	5,883				
用途別処理量	飲用牛乳等向け	323,332	350,076				
	乳製品向け	302,614	298,934				
	その他向け	4,461	4,348				
前年対比	生乳生産量(全国)	100.9	100.7				
	〃(群馬)	98.8	98.3				
	〃(本会)	99.3	96.2				
	飲用牛乳等向け	100.3	100.8				
	乳製品向け	101.6	100.7				
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
							1,283,765
							37,013
							11,794
							673,408
							601,548
							8,809
							100.8
							98.5
							97.7
							100.5
							101.1

肉牛情勢

肉牛枝肉相場(7月予想)：牛肉相場は強含み。行楽需要が高まり月末に向け引き合いは強まる。

肉牛枝肉相場(予想)

・和牛去勢A5	2,800円中心	・和牛去勢A3	2,500円中心	・交雑去勢B3	1,650円中心
・和牛去勢A4	2,650円中心	・和牛去勢A2	2,250円中心	・交雑去勢B2	1,500円中心
		・交雑去勢B5	1,950円中心	・乳牛去勢B2	1,000円中心
		・交雑去勢B4	1,750円中心		

枝肉価格の推移(群馬県食肉卸売市場)

(単位：円/kg、税込み)

年・月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均・計
和牛去勢A4	27年-28年 2,283	2,349	2,252	2,255	2,349	2,395	2,455	2,539	2,754	2,645	2,640	2,629	2,462
	28年-29年 2,734	2,733	2,653										2,707
	前年格差 451	384	401										245
和牛去勢A3	27年-28年 2,098	2,132	2,080	2,085	2,106	2,133	2,228	2,349	2,485	2,464	2,384	2,412	2,246
	28年-29年 2,514	2,525	2,393										2,477
	前年格差 416	393	313										231
交雑去勢B3	27年-28年 1,654	1,693	1,672	1,703	1,707	1,717	1,746	1,751	1,789	1,723	1,675	1,700	1,711
	28年-29年 1,742	1,719	1,710										1,724
	前年格差 88	26	38										13

群馬県食肉卸売市場上場頭数・全国と畜頭数

(単位：頭)

年・月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均・計
27年-28年	1,085	946	907	1,151	871	1,004	1,084	1,390	1,321	966	1,009	1,091	12,825
28年-29年	1,109	778	745										2,632
前年格差	24	▲168											▲10,193
全国と畜頭数	26年-27年 99,464	91,001	90,327	102,267	88,474	95,800	105,092	110,615	109,345	85,310	85,824	92,201	1,155,720
	27年-28年 95,755	83,324	89,621	98,748	84,388	88,223	95,304	106,249	102,271	79,030	82,811	85,067	1,090,791
	28年-29年 87,263	81,394											168,657
	前年比 91.1	97.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5

■素牛動向

①和牛子牛	(去勢) 854千円平均(前月比100%)	(雌) 742千円平均(前月比99%)
②F1価格	(去勢) 450千円平均(前月比99%)	(雌) 363千円平均(前月比97%)
③全農・取引基準価格	(去勢) 234千円平均(前月比100%)	

7月道産肉用乳素牛取引基準価格：780円/kg(前月価格の据置き)

養豚情勢

枝肉相場関係

7月の豚肉相場は、供給減で小幅上げで、前年並みで推移する見込み。出荷量は前年を割り込む水準だが、これまでの品薄高で需要に陰り。

豚群馬県食肉卸売市場（上物加重・円/kg）

（単位：円税込）

区分	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間平均
26年-27年(A)		553	582	621	580	548	548	517	569	609	547	588	565	569
27年-28年(B)		569	535	565	613	615	530	471	481	531	472	525	490	533
28年-29年(C)		492	560	603										552
(B-A)		16	▲ 47	▲ 56										▲ 36
(C-B)		▲ 77	25	38										19

豚肉価格形成要因

豚群馬県食肉卸売市場と畜頭数（自家用と畜は除く）

（単位：頭）

区分	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間頭数
と畜頭数	27-28年	41,752	37,407	39,299	40,863	35,998	42,383	45,504	42,052	43,542	40,885	40,178	42,107	491,970
	28-29年	40,481	35,948	37,630										114,059
前年比(%)		97.0	96.1	95.8										23.2

肉豚生産出荷予測（全国） ※5月まで実績／6月以降の出荷予測は

5月23日付農水省畜産部食肉鶏卵課発表による

（単位：千頭、前年同月比%）

区分	月	10月～12月	1月	2月	3月	1月～3月	4月	5月	6月	4月～6月	7月	8月	9月	7月～9月
全国出荷予測頭数(千頭)		4,337	1,349	1,361	1,445	4,155	1,354	1,312	1,322	3,988	1,247	1,326	1,363	3,936
前年同月比(%)		104	100	106	106	104	99	105	102	102	94	110	102	102

■生産動向：農水省食肉鶏卵課の肉豚生産出荷予測によると、7月の出荷見込頭数は1,247千頭（前年同月比94%）となっている。その後は8月1,326千頭（〃110%）、9月1,363千頭（〃102%）と予想されている。

鶏卵相場関係

鶏卵情勢

■Mサイズ基準値

（単位：円）

平成28年7月180円（見込み） 85%（前年比）

価格の推移

区分	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間平均
27年-28年(A)		227	230	223	213	219	247	250	252	255	182	209	215	227
28年-29年(B)		215	204	197										205
(B-A)		▲ 12	▲ 26	▲ 26										▲ 22
全国基金	27-28年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,005	0	0	
補填	28-29年	0	0											

■価格動向：6月の平均単価は197円（前年同月▲26円）となった。

■出荷動向：暑さで鶏が餌を食べなくなり、大玉の割合が減る。階級別に大きな差が出る可能性あり。

■需要動向：暑さで需要は鈍る。今月下旬から夏休みで学校給食も休みとなり、さらに引き合いは弱まる。

卵価要因

区分	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
加工卵輸入	26-27年	2,286	2,314	2,393	2,427	2,137	1,974	2,273	1,877	2,192	2,090	2,542	2,231	26,713
実績(t)	27-28年	2,449	1,888	2,307	1,979	1,803	1,794	2,574	2,196	2,476	2,352	2,086	2,042	25,946
前年比(%)		107.1	81.6	96.4	81.5	84.4	90.9	113.2	117.0	113.0	112.5	82.1	91.5	97.1
餌付羽数	27-28年	7,872	8,422	8,640	8,375	7,263	8,244	8,418	7,716	8,547	7,765	8,075	8,711	98,048
(千羽)	28-29年	8,217	8,805											17,022
前年比(%)		104.4	104.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4

■価格の推移

- (1) 20年度：193円 (3) 22年度：194円 (5) 24年度：181円 (7) 26年度：216円
 (2) 21年度：175円 (4) 23年度：188円 (6) 25年度：207円

単味飼料・原料情勢

平成28年7月群馬県本部
畜産農産部 酪農畜産課

■原料情勢

①とうもろこし(シカゴ定期)

6月10日の米国農務省需給見通しでは、米国とうもろこしの2015/16年産は、供給量は15,392百万ブッシェルとほぼ据置で見通されたものの、需要面では輸出需要が100百万ブッシェル上方修正され、全体では13,685百万ブッシェルとなった。2016/17年度産については、作付面積および単収共に前月発表から据置となる一方、需要面については南米産とうもろこしの需給引締め見込みによる米国産への需要回帰予測から、輸出用途が1,950百万ブッシェル(前月発表1,900百万ブッシェル)と見込まれている。生育期に乾燥が続いたブラジル産、および雨により収穫が遅れたアルゼンチン産に向けられていた需要が、米国産に集まっている状況となっている。シカゴ定期は、ブラジルでの乾燥による生産量減少懸念、およびアルゼンチンの雨による収穫遅れにより、需給への先行き不安から米国産への需要回帰傾向となり、4月頃からシカゴ相場は堅調に推移してきた。6月10日発表の米国農務省需給見通しにおいても、米国産への輸出需要回帰が反映された見通しが発表された。また一方、米国産に関しては当初から順調な作付けおよび発芽が報告されているだけに、何かしらのマイナス要素が見込まれると相場への影響は大きく、直近では実際、中西部で一時的に乾燥懸念が見込まれたため相場の上げに拍車をかけていた。今年の夏はラニーニャの発生が予想されており、場合によっては中西部の天候に影響を与えかねないため、引き続き気を抜けない状況となっている。

②大豆粕

6月10日発表の米国農務省需給見通しによると、米国大豆の

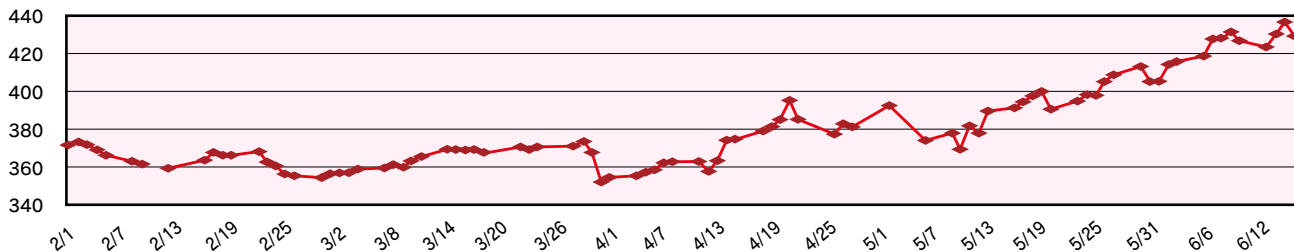
2015/16年産について、供給量は前回発表から変更なく、4,150百万ブッシェルとなった。需要量はブラジルとウルグアイの生産量及び輸出品減により、輸出需要が20百万ブッシェル増加、大豆粕の堅調な輸出需要に支えられ、搾油需要が10百万ブッシェル増加し、3,780百万ブッシェルとなった。期末在庫は先月から30百万ブッシェル減少し、370百万ブッシェルとなり、在庫率も先月の10.67%から減少し、9.79%となった。今回から発表された米国大豆の2016/17年産について、供給量は2015/16年産期末在庫の減少により4,200百万ブッシェルとなる見通しである。需要量はブラジル、ウクライナ産の減産を背景にした輸出需要増加により、3,940百万ブッシェルとなる見通しである。期末在庫は先月から45百万ブッシェル減少し、260百万ブッシェルとなり、在庫率も先月の7.77%から減少し、6.60%となる見通しである。大豆粕のシカゴ定期は、収穫期終盤を迎えた南米の天候、作付期・生育期を迎えた北米の天候、ブラジルレアル相場、投機筋のポジション動向、および中国を中心とした消費国の需要動向に影響されながら、8月限は420ドル台前後で推移している。

■海上運賃

直近の米国ガルフ～日本間のパナマックス型運賃は、米国における原油在庫の減少等を背景に底堅く推移する原油相場の影響を受け、堅調に推移している。今後は端境期における穀物輸送需要の減少が見込まれるものの、引き続き米国の原油在庫水準によって上下する原油相場と、中国向け貨物の動向には引き続き注意が必要である。

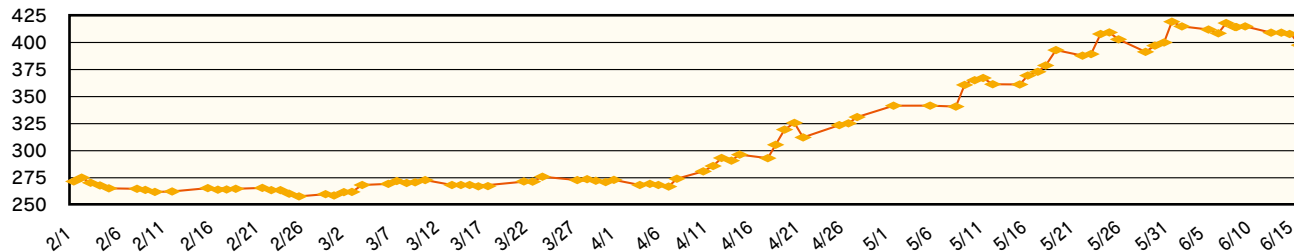
セント/ブッシェル

トウモロコシ 期近限月



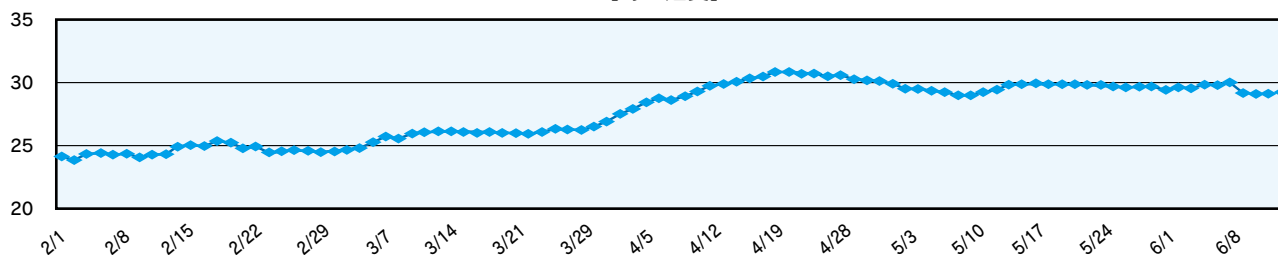
セント/ブッシェル

大豆粕 期近限月



ドル/トン

【海上運賃】



花木流通センター便り

花木流通センターの耳寄りな情報をお届けします！



いよいよ、園芸資材館にて毎年人気の秋じやがいもの種いもやチューリップを始め、たくさんの種子球根が販売されます。新品種はもちろん、海外の品種から珍しい物まで、皆様のニーズに合わせた幅広い商品を取り扱っております。一足先に秋のお楽しみを植えてみてはいかがでしょうか？初心者から上級者まで、皆様のご来店を心よりお待ちしております。

8月の売出し・イベント案内

色々な売出しやイベントが目白押し。ぜひお出かけください！

開催日	内 容
7月29日(金) ～8月1日(月)	夏の大売出し
8月11日(木) ～15日(月)	お盆フェア
8月26日(金) ～29日(月)	秋の園芸準備フェア
8月27日(土) 10:00～ ・9月3日(土) 10:00～	秋野菜定植講習会 【参加費無料・申込み不要】

※売出し・イベントの日程・内容は変更になる場合があります。



KABOKU 花木流通センター

営業時間:年中無休/9:00～18:00

(節電のため7月～2月毎週火曜日定休)

取扱商品

■園芸資材館/営農・園芸資材等 ■ふらわーらんど/鉢花、花苗等 ■JA植木コーナー/緑花木、盆栽等 ■エクステージ/外構・造園工事等 ■ブランド野菜館/産直野菜、農産加工品等 ■外売場/野菜苗、大型肥料・用土、植木鉢等



お問い合わせ先

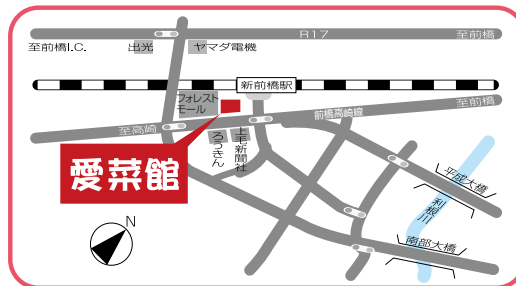
前橋市亀里町1307-1
TEL:027-220-2427
FAX:027-220-2424

ちさいひろば JA直販 愛菜館

営業時間:毎週火曜日定休/9:00～18:00

取扱商品

■産直野菜
農産加工品/店頭精米等



お問い合わせ先

前橋市古市町106-1
TEL:027-210-7788
FAX:027-210-9811

『県本部通信』における個人情報の取扱いについて

『県本部通信』に投稿いただいた方の個人情報は、プレゼントの発送やお返事、紙面での紹介に使用させていただきますのでご了承ください。また、これらの個人情報は前記の目的以外には使用せず、ご本人より事前に同意をいただいた場合以外には一切開示いたしません。

自由なご意見・ご感想をお寄せください。

《あて先》

〒379-2147 群馬県前橋市亀里町1310番
「県本部通信」係まで

E-mail: info-gunma@gm.zennoh.or.jp

※JAメール等でも結構です。

プレート
キャンバスに
見立てて

Art Cooking

Food adviser - 石垣 恵美

1979年から群馬県家の光講師。
FM局等でも活躍中。



ブルーベリーのトライフル風

材 料

2人分 (1人分281cal)

ブルーベリー	30g
砂糖	10g
生クリーム	200g
砂糖	大さじ2
ラム酒	小さじ1/2
フルーツグラノーラ	40g
蒸しパン(市販)	1個
ブルーベリー(飾り用)	80g
ラズベリー(飾り用)	少々
青み(飾り用)	少々

作り方

- 1ブルーベリーと砂糖を耐熱ボールに入れ、電子レンジで加熱する。(1000wで35～40秒ぐらい。)途中でかき混ぜ、ジャム状にする。
- 2生クリームは砂糖を加え泡立てる。ラム酒を入れ香りをつけ、半分に分ける。片方に1のジャムを大さじ1くらい混ぜ、ブルーベリークリームを作る。(生クリームは少しゆるめにしておき、ジャムを入れてから固めに泡立てる。)それぞれのクリームを絞りだし袋に入れる。
- 3蒸しパンは1cm角に切る。
- 4グラスにクリームを絞り出し、フルーツグラノーラ・蒸しパン・ブルーベリークリームを順に入れる。グラスの上にクリーム2種を絞り出し、ブルーベリーとラズベリーを飾る。青みのせ、冷蔵庫で冷やして食べる。