

活用例③

『生産者の顔が見えて産直感・安心安全を伝えるパッケージ』



展示品 紹介

- 県下統一フォーマットという設定で果実別×生産者別のデザイン展開
- RSDP形態で店頭で天面開封し、スタッキングできる

- ✓ 店頭での誘目性をアップし、立ち寄り率を高める
- ✓ 生産者の顔とメッセージにより、産直感が高まり、
安心安全でこだわりの美味しさがアピールできる

