

衛生管理方針			文書番号	2-1-1
			製品名	肉用子牛
作成日 (最終更新日)	2021年4月1日	責任者 (経営者)	森本 隆義	

三次 CBS は、経営理念に従い肉用牛の生産活動全ての工程において、下記の事項について、継続的にかつ確実な飼養衛生管理の向上に努めます。

【全農グループ経営理念】

私たちは「安心」を3つの視点で考えます。

■営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。

■安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。

■地球の環境保全に積極的に取り組みます。

1. 私たちは全農直営牧場として、広島和牛素牛を生産することで、消費者の皆様に「安全」な牛肉をお届けし、「安心」して食して頂くことで社会に貢献いたします。
2. 私たちは、生産する牛肉の安全性を確保するために、農場 HACCP 認証基準に基づいた衛生管理システムを構築し、維持し、継続的改善を行い、必要に応じて更新することに努めます。
3. 私たちは、衛生管理方針、家畜衛生及び食品衛生に関係する法令、条例、規則及びお客様が求める要求事項を遵守します。
4. 私たちは、牛肉の安全性を確保するため、研修会や外部・内部コミュニケーション活動を通じて全従業員に衛生管理の重要性を認識させ、食品安全に関する知識の向上に努めます。
5. 私たちは、全従業員に衛生管理方針を周知徹底します。また、飼養衛生管理向上の目標を定め、衛生管理システムを確実に運用し、実績を検証、そしてシステムの改善を行います。
6. 三次 CBS 独自の目標

アニマルウェルフェアの実践

- (1) 空腹と渇きからの自由
- (2) 不快からの自由
- (3) 痛みや傷・病気からの自由
- (4) 正常な行動を発現する自由
- (5) 恐怖や苦痛からの自由

これらを実践し、家畜・人間双方の幸福を追求する。

三次 CBS

場 長 森本 隆義

