# JA 全農いばらき

## 私たち全農グループは、生産者と消費者を 安心で結ぶ懸け橋になります。

# 家畜市場通信 R6・10月(82号)

- 私たらは「安心」を3つの視点で考えます。
■ 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
■ 安全で新鮮な国産機器産業や消費者にお届けします。
■ 地球の環境保全に機関がに取り組みます。

発行責任者:常陸大宮市 全農茨城県本部家畜市場所長

発 行 日:令和6年9月30日

# インフォメーション

### 肉用牛繁殖雌牛の動向

・肉用牛繁殖雌牛の頭数は、各般の生産基盤強化対策の実施により、令和5年まで増加したものの、令和6年は64万頭と微減。・雌牛の中で繁殖に仕向けられる割合については、令和2年度まで上昇傾向で推移したが、令和3年度以降低下し令和5年度は31%。

#### 繁殖能牛頭数及び子牛価格の推移 肉専用種雌の繁殖仕向頭数・割合の推移(推計) (千円/頭) (千頭) - 子牛係格 682 684 45% 600 590 - 繁殖原生開教(※) 36% 37% 40% 800 500 746 670 35% 700 400 30% 650 571 300 20% 191 500 200 15% 510 10% 390399 400 590 570 R5 (年度) H25 H26 H27 H28 H29 H30 R1 R2 R3 H19 23 25 29 (年度) ■繁殖仕高越 ■ 肥育仕向越 ■ 肥育仕向越 ● 並牛の繁殖仕向前合 資料 農林水産省「※畜産競計」、農畜産業施業機構「肉用子牛取引(状況」 ※R2年より統計手圧が変要された。(R1年は変更後の統計手生による談数を参考値として併記) 注1 都育社の経験は、生マルキンでは西朝後点で開発中に登録された複数 注2: 整理性の根據的は、連 線の出土制をがためたして配例性の出立数から同時期の根據をを推計し これから配育性の規模を参加しためた。 第3 根製機性の制度は、整線性の機器数を配質性の機器数と関格性の相談数の合計で関したもの 注:繁殖賃中額数は、各年2月1日時点の数値。 子牛価格は、集毛和種(盆、蛙)の年度平均価格。

### 「農林水産省統計より抜粋」

高額	仮売牛	の血統	流と成	績		9月市	場					
	<i>,,</i> , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		, , , .			, , ,	,, •			開催日:令和6年9月11日		
		(去勢牛)							(雌牛)			
	JA名	価格	父	生年月日	キロ単価		番付	JA名	価格	父	生年月日	キロ単価
番付			母の父	日齢	日単価					母の父	日齢	日単価
	ET区分	千円	母の祖父	体重	日増体重			ET区分	千円	母の祖父	体重	日増体重
横綱	稲敷	751	福之姫	05.11.23	2.110		横綱	常陸	601	北美津久	05.11.08	1.727
	江戸崎		安福久	293	2.563			大子		百合茂	308	1.951
	ET		百合茂	356	1.22			AI		安福久	348	1.13
大関	常陸	745	勝早桜5	05.11.04	2.014		大関	稲敷	601	福之鶴	05.12.03	1.762
	大宮			312	2.388			江戸崎		勝乃幸	283	2.124
	ET		安福久	370	1.19			ET		安福久	341	1.20
関脇	常陸	714	勝早桜5	05.12.15	1.935		関脇	常陸	590	北美津久	05.12.10	1.916
	大宮			271	2.635			大宮			276	2.138
	ET		百合茂	369	1.36			ET		安福久	308	1.12
小結	常陸	704	北美津久	05.10.20	1.787		小結	常陸	589	北美津久	05.12.19	1.712
	大宮			327	2.153			里美		華春福	267	2.206
	ET		安福久	394	1.20			AI		安福久	344	1.29
前頭1	常陸	702	若百合	05.12.13	1.877		前頭1	常陸	568	北美津久	05.12.01	1.726
	大宮		安福久	273	2.571			大宮		諒太郎	285	1.993
	ET		平茂勝	374	1.37			ET		安福久	329	1.15
	この成績は、全農茨城県本部家畜市場で販売された成績です。											
2 成績は、	成績は、販売価格順です。同額の場合は、日齢の若い牛、日単価の高い牛を上位としています。											
	重=(体重÷	- 日齢)										
4 価格は種	兑抜き。											