

# tvk秋じゃないけど収穫祭で、 かながわブランド『足柄茶』をPR

神奈川の地産地消を応援するため2007年からスタートした「tvk 秋じゃないけど収穫祭」が、5月30・31日横浜市中区の日本大通り・象の鼻パーク周辺で開催された。神奈川県産の野菜や海の幸、それらを使った加工品や料理、環境関連企業・NPO団体のPR、親子連れで楽しめるワークショップなどの団体が出展した。

「かながわブランド振興協議会」（事務局：神奈川県・神奈川県中央会・全農かながわ）のブースでは、株式会社農協茶業センターの「足柄茶インストラクター」が、足柄茶の新茶や水出し緑茶を来場者に振舞い、



ブース前においた野点傘がお茶販売の目印に

おいしさをアピールした。毎年人気の「新茶詰め放題」に加え、水出し茶が楽しめる「抹茶入り緑茶ティーパック」・足柄茶を粉末状にした「食べる緑茶」・足柄茶入りの菓子「足柄茶しぐれ」等のお茶加工品をPR販売した。

「足柄茶新茶」を購入した来場者は、「去年も一昨年もここで新茶を購入した。毎年楽しみにしています。」と笑顔で話した。また、日本茶販売ブースの目印として置いた野点傘の下では、記念写真を撮ったりお茶を試飲する親子連れの姿などが見られた。

当日は横浜開港祭などの「Y156」関連のイベントが会場周辺の元町・中華街・山下町・関内・馬車道・山手の6地区で街ぐるみで開催され、多くの人出で賑わった。



さまざまな足柄茶加工品を展示販売した