

㈱神酒連 かながわブランド「湘南ゴールド」を使用した 「神奈川限定 湘南ゴールドサワー」を発売

㈱神酒連（横浜市旭区）は、かながわブランド品のひとつで、神奈川県オリジナル柑橘「湘南ゴールド」を使用した新商品「湘南ゴールドサワー」を、平成 27 年 8 月から発売した。製造は富久娘酒造㈱（神戸市）が行う。

「湘南ゴールド」の甘さとビターな味わいをいかし、爽やかな清涼感に仕上げた。コンビニエンスストア・セブンイレブンでの 8 月販売を皮切りに、一部、県内の J A 農産物直売所等でも販売する。販売元の㈱神酒連は、「地元農産物を使ったお酒は、非常に人気が高い」と新商品に期待を寄せており、「湘南ゴールドに続く、第 2、第 3 の県産農産物で、新商品を検討したい」と話している。

J A 全農かながわは、産地 J A と連携して、県産柑橘「湘南ゴールド」の消費拡大に取り組んでいる。今回は、㈱神酒連と協力して、「湘南ゴールドサワー」（容量 350ml。希望小売価格 147 円・税別）の商品化に至った。

全農かながわは、県産農産物を果汁・ピューレに加工して、6 次産業化ビジネスモデルを研究している。26 年度には「湘南ゴールド」を果汁・ピューレに加工し、「飲料」「菓子類」「パン」など、企業とのコラボ商品開発に至った。「酒類」の商品化は今回が初めて。

全農かながわでは、今後も県内 J A や県など行政機関と連携し、地元農産物を活かした魅力ある加工食品づくりを目指したいとしている。



◎かながわブランド品「湘南ゴールド」について

神奈川県農業技術センターが 12 年の歳月をかけて開発した、黄金柑と今村温州みかんを掛け合わせた柑橘です。3~4 月半ばに旬を迎える中晩柑で、すっきり爽やかな味と香りが特徴です。主産地の J A かながわ西湘では、平成 26 年産に約 67 t 集荷しました。J A 湘南でも生産されています。

