

「にいがた園芸農産物宣伝会」取り組み紹介

JA全農にいがた園芸部が事務局を務める「にいがた園芸農産物宣伝会」では、旬の新潟県産野菜・果物・花きなどをPRするため、様々な活動を行っています。

一部にはなりますが、本年度の実施計画、昨年度の取り組みについて紹介いたします！

1. 令和5年度 宣伝・販促実施計画

(1) 基本方針

- ア. 消費者に直接働きかける店頭販促の重点的な実施
- イ. 産地情報発信やキャンペーン等による消費者・実需者の需要喚起
- ウ. マスメディアやネット環境を効果的に活用したPR活動の実施
- エ. 異業種企業との連携による相乗効果を狙った各種活動の実施
- オ. 食育に繋がるイベント等の実施による生産と消費の交流促進

(2) 品目別実施計画（抜粋）

部門	品目	実施時期	計画内容	備考
総括		7～9月	にいがた育ちプロジェクト (新潟県青果物消費拡大推進協議会と共催)	ダンス動画投稿による応募、 入賞者へ副賞・食育体験の提供
		7月・12月	新潟じば食プロジェクト(えだまめ・ルレクチェ)	各種メディアでのPR、飲食店タイアップ
果実	いちご	R6年3月	「越後姫」プレゼントキャンペーン	オープン懸賞 (WEB応募)
	すいか	7月	「にいがたすいか」クイズキャンペーン	オープン懸賞 (WEB応募)
			TeNY「新潟一番」での八色すいかPR	産地出演
	もも なし ぶどう	7～9月	にいがたフルーツキャンペーン	オープン懸賞 (WEB応募)
			SNS・各種メディアを活用したPR	Instagram・web-TV・雑誌等
	おけさ柿	9～10月	「おけさ柿」プレゼントキャンペーン	オープン懸賞 (WEB応募)
SNS・各種メディアを活用したPR			Instagram・web-TV・雑誌等	
西洋なし	11～12月	「にいがたの心を贈ろう」キャンペーン (新潟中央青果(株)・新潟県青果物消費拡大推進協議会と共催)	ギフト購入者向け 購入者向け懸賞	
		SNS・各種メディアを活用したPR	Instagram・web-TV・雑誌等	
野菜	えだまめ	7～9月	「新潟茶豆ごちそうを当てよう」キャンペーン	購入者向け懸賞 (LINE/メール応募)
			料理系youtuberを活用したPR	
			SNS・各種メディアを活用したPR	Instagram・web-TV・雑誌等
	ねぎ	7～8月	ねぎっ娘プレゼントキャンペーン	購入者向け懸賞 (WEB応募)
		10～11月	やわ肌ねぎプレゼントキャンペーン	〃
	野菜全般	通年	TV・ラジオでのプレゼントパブリシティ	
10月			「カリフラワー」クイズキャンペーン	オープン懸賞 (WEB応募)
きのこ	通年	広告掲載、SNSを活用したPR		

※ 掲載内容の無断使用・転載を禁じます。

2. 令和4年度 宣伝活動実績（抜粋）

- (1) 店頭販促・キャンペーン・PRイベントでの宣伝
- (2) 食育活動
- (3) 販売促進資材の作成

【にいがたユリフェア（令和4年7月）】



【いちじくフェア（令和4年9月2～4日）】



【おけさ柿 プレゼントキャンペーン】
（令和4年10月11～31日）

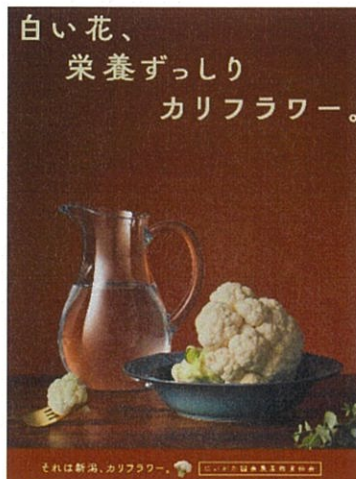


【食育活動（ル レクチェ）】
（令和4年11月）



【販売促進資材の作成】

■ ポスター（カリフラワー）



■ 品種カタログ（チューリップ）



（JA全農にいがた 園芸部 野菜果実課、花き・直販課）

※ 掲載内容の無断使用・転載を禁じます。