営農レポート
Niigata
令和６年７月１日
発行：JA/JA全農にいがた

「にいがた園芸農産物宣伝会」取り組み紹介

JA 全農にいがた 園芸部が事務局を務める「にいがた園芸農産物宣伝会」では、旬の新潟県産野菜・果物・花きなどをＰＲするため、様々な活動をおこなっています。
一部にはなりますが、本年度の実施計画と昨年度の取り組みをご紹介いたします！

１．令和６年度　宣伝・販促実施計画

（１）目的

市場や仲卸等と連携して、試食宣伝や即売イベント等に積極的に取り組むとともに、ＳＮＳやＹｏｕｔｕｂｅｒ 等インターネットを活用した広告宣伝を併用し、効果的な宣伝活動を実施する。

（２）主な計画（一部抜粋）

ア．果実・野菜（きのこ含む）

（ア）マネキン・小型モニターを活用した店頭販促の実施

（イ）プレゼントキャンペーンの実施

部門	名称	時期	内容
果実	越後姫ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	4～5 月	①旬の品目に関するｸｲｽﾞ（ｱﾝｹｰﾄ）を出題 ②正解者の中から抽選で旬の青果物等をﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ
	すいかｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	6～7 月	
	にいがたﾌﾙｰﾂﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	7～9 月	
	おけさ柿ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	10～11 月	
	にいがたのｺｺﾛを贈ろう!ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	11～12 月	ｷﾞﾌﾄ（西洋なし）購入者の中から、抽選でにいがた和牛等をﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ
野菜	ねぎっ娘ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ やわ肌ねぎﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	7～8 月 10～11 月	購入者の中から、抽選でにいがた和牛等をﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ
	新潟茶豆を食べて当てよう!ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	7～9 月	購入者の中から、抽選で地酒等をﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ

（ウ）各種メディア、ＷＥＢ等を活用した広告宣伝の実施

※　掲載内容の無断使用・転載を禁じます。

イ．花き

（ア）市場内フェアや量販店・専門店での産地フェアの開催・協賛

（イ）商業施設での装飾展示、販売促進イベントの実施

（ウ）各種メディア、ＷＥＢ等を活用したプレゼントキャンペーンの実施

名称	時期	内容
ﾕﾘﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	7～9 月	①旬の品目に関するｸｲｽﾞ（ｱﾝｹｰﾄ）を出題 ②正解者の中から抽選で旬の切花やにいがた和牛等をﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ
ﾁｭｰﾘｯﾌﾟﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	1～3 月	

ウ．全体（にいがたそだちプロジェクト）

新潟県青果物消費拡大推進協議会と連携し、「子育て世代」をターゲットとした即売・体験イベントやプレゼントキャンペーンを実施する。

２．令和５年度　宣伝活動実績（抜粋）

猛暑・干ばつの影響から多数の品目で収量減となり、店頭販促の実施を見送ったが、SNS を活用した情報発信に取り組んだ。

【茶豆キャンペーン（令和５年７～９月）】

【野菜キャンペーン（令和５年１１～１月）】

【越後姫フェア（令和５年４月）】

【ル　レクチエフェア（令和５年１２月）】

※　掲載内容の無断使用・転載を禁じます。

【なにわ花まつり（令和６年２月）】

【販促資材の作成】

■ポスター

■品種カタログ

（ＪＡ全農にいがた　園芸部　野菜果実課、花き・直販課）

※　掲載内容の無断使用・転載を禁じます。