

「にいがた園芸農産物宣伝会」取り組み紹介

JA 全農にいがた 園芸部が事務局を務める「にいがた園芸農産物宣伝会」では、旬の新潟県産野菜・果物・花きなどをPRするため、様々な活動をおこなっています。

一部にはなりますが、本年度の実施計画と昨年度の取り組みをご紹介します！

1. 令和7年度 宣伝・販促実施計画

(1) 目的

市場や仲卸等と連携して、試食宣伝や即売イベント等に積極的に取り組むとともに、SNSやY o u t u b e 等インターネットを活用した広告宣伝を併用し、効果的な宣伝活動を実施する。

(2) 主な計画（一部抜粋）

ア. 果実・野菜（きのこ含む）

（ア）マネキンを活用した店頭販促の実施

（イ）プレゼントキャンペーンの実施

部門	名称	時期	内容
果実	越後姫キャンペーン	4 月	①旬の品目に関するクイズ（アンケート）を出題 ②正解者の中から抽選で旬の青果物等をプレゼント
	すいかキャンペーン	6～7 月	
	にいがたフルーツプレゼントキャンペーン	7～9 月	
	おけさ柿プレゼントキャンペーン	10～11 月	
	にいがたのココを贈ろう！キャンペーン	11～12 月	ギフト購入者の中から、抽選でにいがた和牛等をプレゼント
野菜	ねぎっ娘プレゼントキャンペーン	7～8 月	購入者の中から、抽選でにいがた和牛等をプレゼント
	やわ肌ねぎプレゼントキャンペーン	10～11 月	
	新潟茶豆を食べてにいがた和牛を当てよう！キャンペーン	7～9 月	購入者の中から、抽選でにいがた和牛をプレゼント

（ウ）各種メディア、WEB等を活用した広告宣伝の実施

イ. 花き

- (ア) 市場内フェアや量販店・専門店での産地フェアの開催・協賛
- (イ) 商業施設での装飾展示、販売促進イベントの実施
- (ウ) 各種メディア、WEB等を活用したプレゼントキャンペーンの実施

名称	時期	内容
ユリプレゼントキャンペーン	7～8月	①旬の品目に関するクイズ（アンケート）を出題
チューリッププレゼントキャンペーン	1～3月	②正解者の中から抽選で旬の切花やにいがた和牛等をプレゼント

ウ. 全体（にいがたそだちプロジェクト）

新潟県青果物消費拡大推進協議会と連携し、「子育て世代」をターゲットとした即売・体験イベントなどの消費者参加型キャンペーンを実施する。

2. 令和6年度 宣伝活動実績（抜粋）

猛暑・大雨等の天候不順により、一部品目では店頭試食宣伝やキャンペーンの実施を見送ったが、SNSを活用した情報発信に取り組んだ。

【越後姫フェア（令和6年4月）】



【すいかフェア（令和6年6月～7月）】



【茶豆キャンペーン（令和6年7～9月）】 【ねぎキャンペーン（令和6年10～12月）】



※ 掲載内容の無断使用・転載を禁じます。

【にいがたのチューリップサンクスフェア（なにわ花いちば）
（令和7年3月）】



【販促資材の作成】

■ポスター



■品種カタログ



（JA全農にいがた 園芸部 園芸総合課）