

29年産本県産コシヒカリの販売について

1. 出荷状況（9月末現在）

- 出荷実績は前年を下回っているものの、量販店等の新米切替えは順調に進んでおり、初出荷が遅れたことを考慮すれば順調なスタートとなっています。
- 相対価格を前年産より300円引き上げているため（魚沼は据置き）、小売価格は5kg100円程度値上げされていますが、新米切替え後も特売の主力商品として販促計画が組まれています。
- ※ 29年産米は作柄不良の影響などにより、出荷量の減少が見込まれています。出荷量の減少は店頭売り場面積の縮小につながるため、30年産以降の販売に悪影響を及ぼす可能性があります。
今後も安定的に需要を確保していくため、JA・全農への出荷結集にご協力をお願いいたします。

<29年産本県産コシヒカリの出荷状況（9月末現在）>

	一般コシ	魚沼コシ	岩船コシ	佐渡コシ	計
出荷状況(前年比)	86%	69%	44%	53%	76%
初出荷日 (前年産)	9月21日 (9月15日)	9月22日 (9月16日)	9月28日 (9月26日)	9月28日 (9月26日)	—
備考	営業日7日 (前年産▲4日)	営業日6日 (前年産▲4日)	営業日2日 (前年産▲3日)	営業日2日 (前年産▲3日)	—

<9月15日現在の作柄概況（農水省）>

地帯名	県全体	岩船	下越北	下越南	中越	魚沼	上越	佐渡
作況指数	97	104	101	97	93	98	99	98

※日照不足等により県全体の10a当り予想数量は528kg（前年比▲53kg）の見込。

2. 主な広告宣伝対策

ブランド化を目指した新品種導入など他県産米の攻勢が強まる中、「米どころ新潟」としての存在感を示すため、広告宣伝対策を強化しています。

(1) テレビCM

- ア. 国民的人気を誇る元フィギュアスケート選手・浅田真央さんを起用
- イ. 放送エリア：首都圏・中京エリア・関西エリア・新潟県内
- ウ. 放送期間：9月26日～10月31日

(2) テレビCMに連動したプロモーション

- ア. テレビCM記者発表会（東京・9月25日）
- イ. 浅田真央さんが新潟の食材に出会う旅をテーマとしたWEB動画をスペシャルサイトで公開中 <http://www.nt.zenoh.or.jp/koshihikari2017/>
- ウ. 「まおむすび」高島屋全店で販売（10月18日～期間限定）

(3) 各種広告媒体を活用したPR

米どころ新潟ならではの特色を情緒的な言葉と映像で展開

- ア. 交通広告（広告貸切列車）：東京メトロ銀座線・丸ノ内線（10月1日～15日）
- イ. WEB広告：YouTubeで本編再生前に広告動画を表示（10月～2月）

【テレビCM（新潟に来ました編）】



【まおむすびPRポスター】



【東京メトロ電車広告】



(米穀部 米穀販売課)

※ 掲載内容の無断使用・転載を禁じます。