

■8月29日 ”焼肉の日” キャンペーン概要

〔30段新聞広告「焼肉の土俵」企画概要〕

- ・今年の焼肉の日は「おうち」でたのしく和牛を食べよう。

今回、和牛消費拡大を目指し企画した広告キャンペーンは「焼肉の土俵」。新型コロナの状況下でも和牛を食べていただきたいという願いを込めて、おうち焼肉を盛り上げる楽しい新聞広告を企画しました。8月29日に主要スポーツ新聞等に掲出します。ご家庭で焼肉をする時、コンロやプレートの下に新聞紙を敷く習慣に着目。この広告をコンロやプレートの下に敷くと、いまは新型コロナの影響で我慢しなければならない大宴会が出現します。そしてメインコピーの「みんなでたべると、おいしいね」に、「はやく新型コロナが収束し、みんなでたのしく焼肉が食べられる平和な日々が訪れてほしい」という願いを込めました。

- ①新聞をテーブルに敷く ②コンロやプレートを置く ③和牛で焼肉をしよう



- ・描かれている人は178人。この夏、新型コロナ禍で頑張った様々な人々を表現しました。

この広告には178人の人々を描きました。そして一人一人にストーリーがあります。

- 試合が中止になってしまった野球少年
- 結婚式ができなかった新郎新婦
- ライブができなかったバンドマンと観客
- 受験勉強を頑張っている高校生
- この夏日本に遊びに来たかった外国人観光客 etc...

この夏、新型コロナの影響で、それぞれの立場で大変なこともあったかと思えます。わたしたちは和牛には「人々を元気づける特別なチカラ」があると信じています。おうちで和牛を食べて、自分自身の、この夏の頑張りをねぎらい、元気づけていただきたいという思いを込めて「じぶんに、ギュー。」のロゴマークを制作しました。



ロゴマーク

掲載日：2020年8月29日（土）

掲載紙：日刊スポーツ/報知新聞/スポーツニッポン/デイリースポーツ/
サンケイスポーツ/日本農業新聞

[#じぶんぎゅう ～国産和牛プレゼント Twitter キャンペーン～]

8月26日より和牛プレゼントキャンペーンをJA全農のTwitterで開催します。今回は、高級国産ヒレ肉・黒毛和牛焼肉セット・黒毛和牛ステーキセットをプレゼントします。参加方法は、JA全農のTwitterアカウントをフォローし、応募用ツイートをリツイートするだけです。ぜひご参加ください。

- ・応募期間：2020年8月26日（水）～9月13日（日）
- ・当選連絡：当選された方にはTwitterのDMでご連絡いたします。
- ・全農広報部 食農応援 Twitter アカウント：<https://twitter.com/shokuikezennoh>

[全農 EC サイト「JAタウン」でのお得なキャンペーン]

全農が運営する産地直送ショッピングモール「JAタウン」では、産地で厳選したセットを3つのコースで特別価格・送料無料で購入できるキャンペーンを実施します。いつもよりもお値打に和牛をご購入いただけます。ぜひこの機会に和牛をご賞味ください。

- ・ECサイト URL：<https://www.ja-town.com/shop/f/f0/>

■和牛を取り巻く現状

- ・コロナウィルスの影響で消費低迷。和牛相場価格は昨年対比20%安と約6年ぶりの低水準

