

平成 29 年 11 月 6 日

全国農業協同組合連合会

## 「食農教育」と「農業」の関心度調査結果

全農は、小学生の親子を対象に「全農親子料理教室」を開催し、平成 29 年度は計 5 回、親子 151 人に参加していただきました。

このたび、その参加した保護者 74 人を対象に「食農教育」「農業」についてのアンケートを実施し、集約結果をまとめましたのでご報告いたします。

### アンケートの主な結果

◇参加者全員が、「食農教育」は必要だと考えていると回答。その目的を「子供に正しい食の知識（選択能力・味）を教えるため」と回答したのは 33.0%、「子供に日本の食べ物や農業の大切さを知ってもらうため」と回答したのは 20.9% になっており、「食農教育」に対して深く理解していこうとする姿勢が感じられます。

◇「食農教育」を知るためには、食や食材への関心をとおして農業の大切さを認識していただきたいと考えています。子どもたちに農業の大切さを伝えていくためにどうすればよいかの問いでは、「料理をとおして、米や野菜の出来る過程や、おいしさを伝える」が 23.4%とトップになり、身近な経験をとおして興味や理解を深めたいとする意向があらわれています。

別紙：全農親子料理教室に参加した小学生の子どもを持つ保護者 74 人の「食農教育・農業」への関心度調査結果



食材提供：

全農パールライス株式会社、J A全農青果センター株式会社、  
J A全農たまご株式会社、J A全農ミートフーズ株式会社、  
全農チキンフーズ株式会社、雪印メグミルク株式会社

## 「全農親子料理教室」とは

全農は、親子で一緒に料理をすることにより、食や食材の関心を通して農業の大切さを認識していただき、本会の役割及び全農グループ商品や地域の食材をPRし、国産農畜産物の消費拡大に努めています。

平成29年度は、小学生を持つ親子を中心に151名が参加し、お弁当作りに挑戦しました。

メニューは、ご飯を中心に季節感や栄養のバランス、日本の伝統食などを取り入れることに配慮し、毎回組み立てられています。

料理は、お米を研ぐことから始まり、材料を切る、焼く、煮る、お弁当箱につめる、片付けまで一連の作業を全員が協力しておこないます。

教室では、本会職員や各グループ会社社員から日本の農業、食材などの話や食育クイズをおこない、参加者に農業や食の大切さを伝えています。



友だちと一緒に協力して作業します



自分で卵割りをします



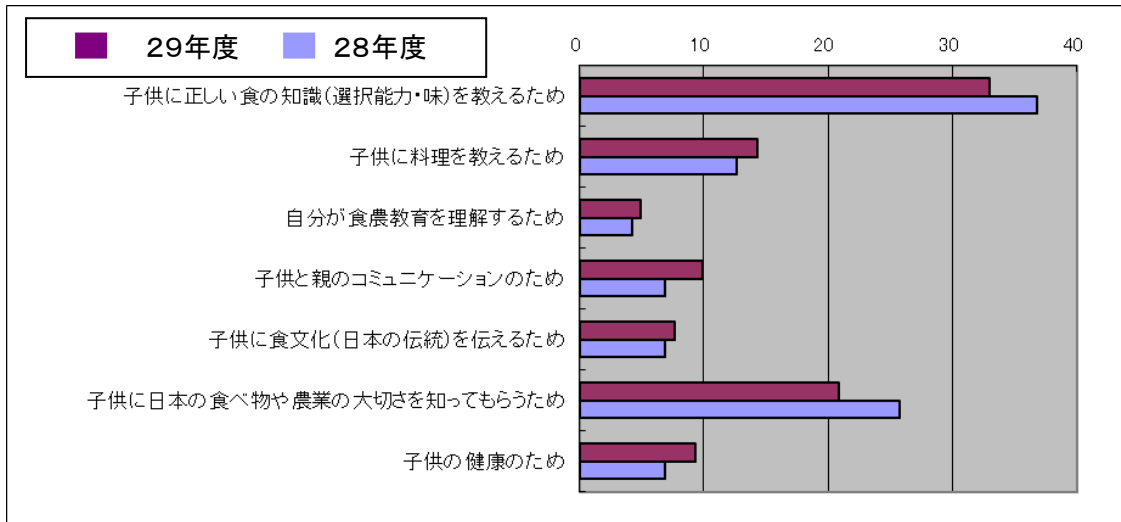
一人で揚げ物にも挑戦！



上手にできました

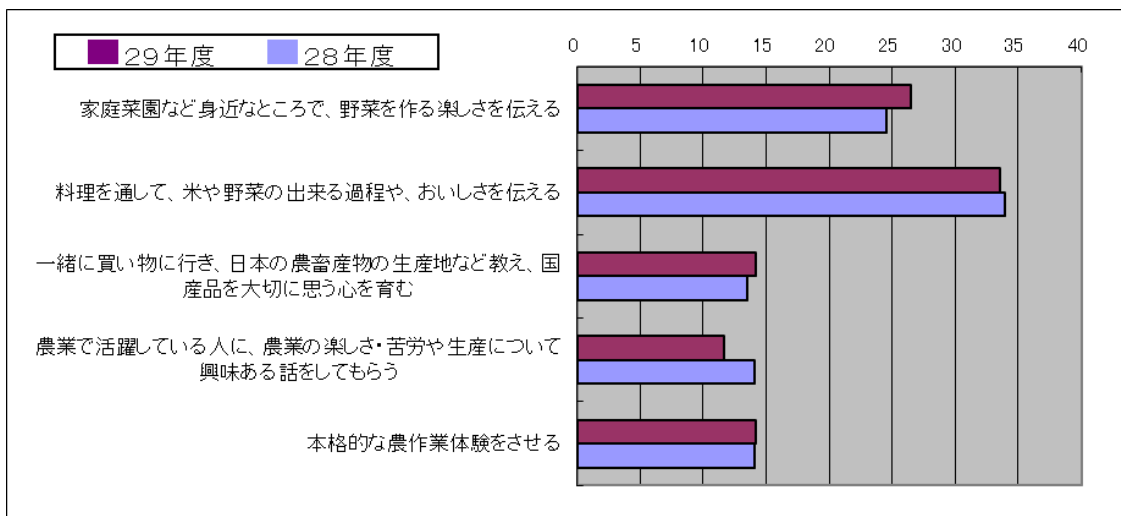


Q 「食農教育」は必要だと回答したのは全員でした。  
そこでなぜ「食農教育」が必要だと思いますか？  
(回答選抜式)



「子どもに正しい食の知識を教えたい」とする人が 33.0%いることがわかり、「食農教育」に対して深く理解をしようとする姿勢が感じられます。

Q子どもたちに農業の大切さを伝えていくためには、どうすればいいと思いますか？ (回答選抜式)



「料理を通して、米や野菜の出来る過程や、おいしさを伝える」が 33.5%と高く、身近な経験をとおして農業への興味や理解を深めたいと考えている傾向がみられます。

保護者たちが日頃の「食」や「農業」について感じていること、「料理教室」に参加した感想は次のような事柄でした。(アンケートよりそのまま抜粋)

- ◆いつも「やりたい！」と言われても忙しくて「次ね」と言っていたので、今日は自分で作れた事に喜んでいました。家でも作ってみたいと思いました。また参加したいと言っています。
- ◆お料理作りに興味を持ち始めたところだったので、そのタイミングで体験できて良かったです。「とても楽しかった。また作ってパパに食べてもらいたい」と言っていたので、家でも続けていきたいと思います。
- ◆友達と協力しながら楽しく料理を学べて良かった。嫌いなシソとトマトを何も言わずに美味しく食べていて驚いた。

参加した子どもたちからの感想は次のような事柄でした。  
(アンケートよりそのまま抜粋)

- ◆すごく上手くできた。班の友達と仲良くなれてよかった。
- ◆卵もきれいに作れてとても嬉しいです。またここに来ていっぱい作って美味しくもりもり食べたいです。
- ◆学校で習った農業ですが、考えるうちに国産の物(食べ物)は誰かが作らないと食べられないので、すごく大切だと思いました。また、高学年につれて手伝いや共同作業(親などと)が減っていくので、親子揃って共同作業が出来て良いと思いました。他にも知らない友達とも交流出来るのも良いと思います。

全農は、「親子料理教室」などのイベントを通じて「食」や「農業」についての情報をお伝えし、安全・安心な国産農畜産物を消費者のみなさまへお届けしてまいります。