

令和5年産 いちご王国・栃木流通懇談会



特集

令和5年産 いちご王国・栃木流通懇談会

CONTENTS

スカイベリー目揃会を開催しました!

トピックス

幼稚園連合会へ栃木米を贈呈しました!
中古農機お買い得市を開催しました!
第31回全国産業用無人ヘリコプター
飛行技術競技大会及び技術研修会
全国肉用牛枝肉共励会 栃木県勢が大健闘!
初開催! 職員のスキル向上へ向けて
栃木のトマトの消費拡大を図るために
栃木県産冬にらの目揃え会を開催しました!
「栃木県産とちおとめ&スカイベリーサワー」
リニューアル発売!

- 新商品紹介
- お知らせ
《期間限定》全国全店舗のガストのライスが
栃木県産コシヒカリ100%になります!!!
2022冬「とちぎ和牛プレゼントキャンペーン」
- 簡単レシピ
『スパイシーフライドチキン』
- 子牛市場情報
- JAタウンからのお知らせ
- 行事予定
- 編集後記

本会園芸部は11月15日(いいいちごの日)、都内のヒルトン東京お台場にて、これから本格化する“栃木のいちご”のシーズンに向けて3年ぶりとなる「令和5年産いちご王国・栃木流通懇談会」を盛大に開催しました。大勢の市場・仲卸関係者、栃木県副知事・県職員、県内各JAの組合長ら約180名を参集し、情報交換を通じた“栃木のいちご”のさらなる認知度向上と販売の活性化を図りました。

開会にあたり、本会運営委員会の菊地会長は「JAグループ栃木として、生産者・JAが一丸となって、皆様に『安全で安心ないちご』をお届けできるよう努めていく」と挨拶をしました。栃木いちご消費宣伝事業委員会の池田委員長は「今年も順調に生育しており、消費者の皆様に喜んでいただける美味しいいちごをお届けすることができる」と話しました。また、栃木県の末永副知事は「全国の消費者の期待に応えられるよう、いちご王国栃木の更なる発展を目指してオール栃木で取り組んでいく」と意気込みました。



本会運営委員会 菊地会長



栃木いちご消費宣伝事業委員会 池田委員長



末永副知事

第1部の情報交換会では、荒井園芸部長より「信頼される産地とちぎ」に向けた令和5年産いちごの販売基本方針についての報告がありました。

また、県からは「令和5年産いちごの栽培状況及び新たな『いちご王国・栃木』戦略」についての説明があり、10年後の目指す姿や未来に向けた戦略等を確認しました。



王国・栃木流通懇談会



第2部の懇談会では、栃木の農畜産物をPRするとちぎフレッシュメイトや栃木のいちごの王子様「トチゴくん」、7年連続で栃木のいちご大使に任命された「コリラックマ」も応援に駆け付け、それぞれ栃木のいちごの魅力をPRし、「令和5年産いちご王国・栃木流通懇談会」は大盛況の中、幕を閉じました。



とちぎフレッシュメイトに「とちあい」を進呈する池田県本部長



「栃木のいちご大使」のたすきを授与する池田委員長



とちぎフレッシュメイトと「栃木のいちご大使」コリラックマ



栃木のいちごの王子様「トチゴくん」

スカイベリー目揃会を開催しました！

本会園芸部は11月18日、「令和5年産スカイベリー第1回統一目揃会」を開催し、生産者やJA担当者、市場関係者ら約40名が出席しました。昨年に変更された出荷指導規格の再確認やカラーチャート等の申し合わせ、そして現物を用いての目揃えを行いました。

荒井園芸部長は「戦略的な売り場づくりに取り組むとともに、『消費者に喜ばれる、魅力ある商品づくり』をテーマに販売を進めていく」と挨拶しました。また、市場関係者からは「スカイベリーのブランド確立のために、選果・選別を徹底し、品質確保を最優先にした出荷をお願いしたい」との要望がありました。



幼稚園連合会へ栃木米を贈呈しました！

2 新米を
ゼロに



本会米麦部は11月7日、栃木県JAビルで一般社団法人 幼稚園連合会への栃木県産米贈呈式を行いました。今回で3回目となるこの取り組みは、栃木の将来を担う子どもたちに日本の大切な食文化である“お米”のおいしさを実感していただくことが目的です。さらに、子どもたちに実際に食べていただき、「食」への意識を高めてもらう「食育」の一環としての取り組みでもあります。実際に今回贈呈したのは、県産米(新米)の「コシヒカリ」「なすひかり」と「とちぎの星」の3銘柄を各5kg(計15kg)で、県内加盟幼稚園・こども園193か所にお届けしました。

池田県本部長は「お米の消費拡大のためには、将来を担う子どもたちに栃木米のファンになってもらうことが重要」と話し、幼稚園連合会の船田理事長は「栃木米を味わってもらうことで故郷の味を子どもたちの舌と心にしっかりと届け、子どもたちの食育に役立てたい」と話しました。



中古農機お買い得市を開催しました！

9 産業と技術革新の
基盤をつくらう



12 つくる責任
つかう責任



本会生産資材部は11月9日、市内のJA全農とちぎ農業機械総合センターにて、中古農機の大展示販売会「中古農機お買い得市」を開催しました。近年の生産資材価格の高騰を背景に、中古農機の需要は一層高まりを見せており、当日は、コスト低減を目指す393名もの生産者が県内各地から集まりました。

5回目を迎える今年は、107点の中古農機のほか、各メーカーからのお買い得商品が113点出品され、トラクター・コンバイン・田植え機など様々な農機が会場いっぱいに並びました。

来場した生産者は「あと数年乗れるトラクターが欲しかったが、新品の購入は難しいため、中古を探しにきた。このような展示販売会は自分のような農家にとって非常に助かるので、ぜひ続けてほしい」などと話し、会場中を熱心に見ていました。



第31回全国産業用無人ヘリコプター飛行技術競技大会及び技術研修会

11月1日、2日の2日間、静岡県掛川市にて「第31回全国産業用無人ヘリコプター飛行技術競技大会及び技術研修会」が開催され、1日目に研修会、2日目に競技大会が行われました。

本大会は、産業用無人ヘリの効率的かつ安全な作業の実施に寄与するとともに、会員相互の情報交流を図ることを目的としています。

Aの部(認定証取得後5年未満)、Bの部(同5年以上)、対面飛行の部の3部門あるなか、全国各地から計54組のエントリーがあり、栃木県からも計5組が出場しました。

競技大会ではAの部で「農林水産省消費・安全局長賞」(第1位)を本県から出場した葛西公平さん(競技者)・葛西凌平さん(ナビゲーター)が、対面飛行の部で「(一社)農林水産航空協会会長賞」(第2位)を葛西凌平さん(競技者)・葛西公平さん(ナビゲーター)が受賞しました！おめでとうございます！

8

働きがいも
経済成長も

9

産業と技術革新の
基盤をつくらう

表彰を受ける
葛西公平さん・葛西凌平さん

全国肉用牛枝肉共励会 栃木県勢が大健闘！

12

つくる責任
つかう責任

10月28日、東京都中央卸売市場食肉市場にて、東京食肉市場協会・東京食肉市場が主催の「2022年度全国肉用牛枝肉共励会」が開催されました。本共励会は全国の肉用牛肥育農家が枝肉の仕上がりを競う国内最大規模の品評会であり、今回は全国から合計500頭が出品されました。出品にあたっては現地選考会を通して選抜を行い、本会扱いでは和牛去勢の部に20頭、和牛雌の部に1頭、交雑種の部に8頭が出品されました。

和牛去勢の部では、JAうつのみやの上野一弘さんの和牛が最優秀賞(2位)を、JAしもつけの(株)若菜畜産の和牛が優良賞9席(18位)を受賞し、交雑種の部では、JAしおのやの(株)小池畜産が優良賞1席(3位)に選ばれるなど、栃木県勢が上位に入賞しました。受賞した皆様、おめでとうございます！



最優秀賞を受賞した
上野一弘さん
(和牛去勢の部)

初開催！ 職員のスキル向上へ向けて

4

質の高い教育を
みんなに

本会管理部は11月10日、本会職員・子会社・関連会社社員を対象に「第1回栃木県産農畜産物等の試食・勉強会」を開催しました。当日は約30名が参加し、県産農畜産物やJAグループ取扱商品等について、各部の担当者によるプレゼンテーション及び試食を行い、理解を深めました。

この取り組みは、本会の中期計画に係る事業戦略の重点実施策に掲げる「グループ広報」「インナー広報」の一環として行われ、年度内にあと2回の実施を予定しています。

参加した職員からは、「担当部門以外の品目を学べる機会は貴重。今後の業務に生かしたい」「説明を聞いて食べることで理解が深まり、自分の言葉で説明できるようになった」などの声が寄せられました。



栃木のトマトの消費拡大を図るために

12 つくる責任
つかう責任



本会園芸部は11月1日、「令和5年産栃木冬春トマト第1回統一目揃え会」と「栃木トマト消費宣伝事業委員会」を開催しました。

目揃え会には、各JA担当者や市場関係者が出席し、本格化する冬春トマトの生育・販売状況や出荷規格の確認、カラーチャートを参考にした現物目揃えを行いました。また、産地・市場間の情報交換も行い、市場関係者からは「増量時期に向けて、産地からの情報提供をもとに売場を拡大していく。統一規格を遵守した出荷をお願いしたい」といったコメントがありました。

消費宣伝事業委員会では、令和5年産の消費宣伝事業実施内容を協議し、メニュー提案や試食宣伝により店頭での販促を中心に進めていくことを確認するとともに、各種メディアでの情報発信やフェア・イベントの開催を通じたPRなどにも取り組み、より多くの消費者へPRすることを決定しました。

また、役員改選を行い、新委員長にJAしおのやトマト部会長の相田英幸さんが選ばれました。



栃木県産冬にらの目揃え会を開催しました！

12 つくる責任
つかう責任



本会園芸部は11月8日、「令和5年産栃木冬にら統一目揃え会」を開催しました。JAのにら部会長や営農担当者、県、市場関係者らなど約40名が出席し、出荷規格や申し合わせ事項の確認、現物を用いての目揃え等を行いました。

協議の中では、市場・消費者の信頼を高めるため、品質の確保を最優先にし、統一規格に準じた出荷の徹底を確認しました。

市場関係者からは「栃木県産として、高品質なにらの出荷を期待する」といった要望があり、荒井園芸部長は「市場との情報交換を密に行い、売り場づくりに積極的に取り組んでいく」と挨拶をしました。



「栃木県産とちおとめ&スカイベリーサワー」リニューアル発売！

11月28日より全国のセブン&アイグループ店舗で、大人気「栃木県産とちおとめ&スカイベリーサワー」がリニューアル発売されました。

栃木県産とちおとめとスカイベリー果汁を計10%使用し、バランスよく配合することで、とちおとめのフレッシュな甘酸っぱさ、スカイベリーの芳醇な甘みを感じることができます。香料不使用のため、各品種本来の風味を楽しむことができます。お近くの店舗でぜひお買い求めください!!



新商品紹介

担々麺・もちもちミルクパン

本会で取り扱うエコープマーク品から、「担々麺」と「もちもちミルクパン」をご紹介します。エコープマーク品とは、“安全で健康を守る”をコンセプトに開発されたJAグループ独自のブランド品です。

この中から、「担々麺」が新発売となりました。国産小麦の小麦粉を100%使用したちぢれ麺と、こだわりの担々スープがよく合います。シンプルに肉そぼろ・ゆで野菜・白髪ねぎと召し上がっていただくのはもちろん、汁なし担々麺や棒棒鶏にアレンジしても美味しい一品です。

また、すでにご愛顧いただいている「もちもちミルクパン」から新たに“みかん味”が発売となりました。国産小麦・米粉を使用したもちもちミルクパンは、ふんわり・もちもち・しっとりした食感が特長。生乳を配合し、自然な甘みの味わいです。今回は国産みかんを使用した“みかん味”が新たにラインナップに加わりました。爽やかな甘みとほのかな酸味の味わいとなっています。賞味期限も製造日から50日と長く、買い置きにも便利な一品です。



お知らせ①

《期間限定》全国全店舗のガストのライスが 栃木県産コシヒカリ100%になります！！！！

11月24日(木)から1月18日(水)の期間限定で、(株)すかいらーくホールディングス「ガスト」の全国全店舗(1319店舗※2022年10月末時点)で提供されるライスが栃木県産コシヒカリ100%使用となります！

こちらは、ミシュランガイド東京2020～2023一つ星掲載店「sio」のオーナーシェフ鳥羽周作さんと共同開発した「感動ハンバーグコース」の期間限定提供と合わせて行われています。

お米の消費拡大が課題となっている今、この取り組みを通じて、全国のガストへご来店されたお客様に栃木米のおいしさを知っていただくとともに、“産地とちぎ”としての認知度向上を図ります。

この機会にぜひ、ご家族やご友人の方とお近くのカストへ足を運び、美味しい栃木県産コシヒカリ使用のライスをお腹いっぱいまでお召し上がりください。



お知らせ②

「とちぎ和牛」を食べて畜産農家を応援しよう！

2022冬 とちぎ和牛プレゼントキャンペーン

オータニ全店で「とちぎ和牛」を対象期間中にお買い上げ頂いたお客様がキャンペーンの対象となります。ご応募いただいた中から抽選で県産農畜産物をプレゼントいたします。

●キャンペーン期間…2022年12月1日(木)～2023年1月2日(月)

●応募箱設置期間……2022年12月1日(木)～2023年1月8日(日)

●応募方法：「とちぎ和牛」トレイパックに貼付されている応募シールを
応募用紙に貼り、必要事項をご記入の上、店頭設置の
応募箱にお入れください。

※当選の発表は厳選な抽選により賞品の発送をもって
かえさせていただきます。

●対象：「とちぎ和牛」精肉品をお買い上げいただいたお客様

●景品：①とちぎ和牛ロースすき焼き用 500g(冷蔵※一部解凍品を含む) 20名様
②とちぎ和牛スネ煮込み用 800g(冷蔵) 15名様
③とちおとめチーズケーキバー(冷凍)(10本入り)：25名様

応募シール(見本)



スパイシーフライドチキン

(アドバイス表2021年12月あじわいコースP29)



〈材料〉(1本分)

若鶏モモ肉	300g
小麦粉	60g
揚げ油	適量
レタス	お好みで
卵(溶く)	1/2個
牛乳・小麦粉・しょうゆ	各大さじ2
しょうが(すりおろす)	小さじ1
ガーリックパウダー	小さじ1
塩	少々
黒コショウ	大さじ1/2

■作り方■

- 鶏肉は4～6等分にする
- ボウルに④を入れて混ぜ、①を加えて全体をなじませて冷蔵庫で1時間程度漬込む。
- バットに衣の小麦粉を入れ、②にしっかりとまぶし、170℃に熱した油で6～7分程度良く揚げ、油をきる。
- お好みでレタス等を敷き、③を盛り付ける。



栃木推進課 管理栄養士
高橋雲世さん

鶏肉は特に皮があるか無いかで
脂質の量が大きく違ってきます。
カロリーを抑えたい方は
皮を取り除いてから
調理しましょう。

ポイント!!

ふれあい食材についてはこちらから!



子牛市場情報

令和4年度11月矢板家畜市場成績書



	性別	上場頭数	成立頭数	最高価格	最低価格	平均価格	平均体重(日令)	単価(kg)	前回比
1日	雌	172	166	1,098,900	222,200	557,315	287(290)	1,936	-28,545
	雄	—	—	—	—	—	—	—	—
	去勢	227	221	1,025,200	338,800	710,883	320(287)	2,215	-67,932
	合計	399	387	1,098,900	222,200	645,012	306(288)	2,102	-49,681
2日	雌	145	144	1,050,500	231,000	566,729	287(288)	1,969	-36,030
	雄	—	—	—	—	—	—	—	—
	去勢	189	183	1,072,500	339,900	674,949	317(287)	2,124	-50,909
	合計	334	327	1,072,500	231,000	627,292	304(287)	2,060	-43,780
11月期合計	雌	317	310	1,098,900	222,200	561,688	287(289)	1,951	-32,674
	雄	—	—	—	—	—	—	—	—
	去勢	416	404	1,072,500	338,800	694,606	319(287)	2,174	-58,054
	合計	733	714	1,098,900	222,200	636,896	305(288)	2,803	-46,035
概況	11月の矢板家畜市場は、733頭上場にて714頭が成立し、前年同月比21頭増となりました。平均価格は対前月比雌32,674円安、去勢58,054円安となりました。雌・去勢共に上下価格差のある取引で、前月に比べ値を下げた展開となりました。 購買者数 1日目：150人 2日目：146人								

○次回開催/2022年12月1日～2日 出場予定:各350頭(2023年1月の開催は、12日・13日です。)

JA全農とちぎ



とちぎ新鮮倉庫からのお知らせ

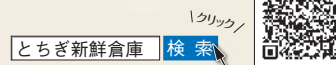
季節商品のご紹介 とちおとめ



栃木を代表する名産品「とちおとめ」の登場です！粒は大きく、味は甘く、果肉はやわらかくジューシー♪

クリスマスや贈り物にぴったりです★こだわりぬいた栃木のとちおとめを是非ご賞味ください。

他にも厳選した『とちぎの味』を取り揃えております♪



とちぎ新鮮倉庫 検索

12月の行事

- 1日(木) 矢板子牛市場 畜産部
- 2日(金) 矢板子牛市場 畜産部
CRT栃木放送(7:33～)
- 7日(水) 栃木米販売イベント 米麦部
RADIO BERRY(17:15～)
- 14日(水) RADIO BERRY(17:15～)
- 21日(水) RADIO BERRY(17:15～)
- 23日(金) CRT栃木放送(7:33～)
- 28日(水) RADIO BERRY(17:15～)

編集後記

12月になりました。私にとっての2022年は、環境が大きく変わり、毎日が新しいことばかりで、例年以上に1年が一瞬でした。皆さんの2022年はどんな1年でしたか？やり残したことは今年中にすっきりさせて、準備万端で2023年を迎えたいですね。私は買いすぎてたまっている小説を読みきりたいと思います。ラストパート頑張りましょう◎ (ミウ)

とちぎ和牛

プレゼントキャンペーン

2022
冬

「とちぎ和牛」を食べて
畜産農家を応援しよう！

オータニ全店で「とちぎ和牛」を対象期間中にお買い上げ頂いた
お客様がキャンペーンの対象となります。ご応募いただいた中
から抽選で栃木県産農畜産物をプレゼントいたします。

とちぎ和牛とは…

とちぎ和牛には3つの定義！

- ① (一社)とちぎ農産物マーケティング協会の承認を受けた
指定生産者が生産した牛であること
- ② (公社)日本食肉格付協会による
枝肉格付で、A・B 4等級以上に
格付されたものであること
- ③ 肥育後期に米を含む飼料で肥
育していること

キャンペーン期間

2022年 2023年
12/1 木 ~ 1/2 月

応募箱設置期間：2022年12月1日(木)~2023年1月8日(日)

応募方法

「とちぎ和牛」トレイバックに貼付されている応募シールを応募用紙に貼り、必要事項をご記入の上、店頭設置の応募箱にお入れください。
※当選の発表は厳選な抽選により賞品の発送をもってかえさせていただきます。

対象

「とちぎ和牛」精肉品をお買い上げいただいたお客様

1 とちぎ和牛ロースすき焼き用
(冷蔵 ※一部解凍品を含む) 500g



20名様

※写真はイメージになります

2 とちぎ和牛スネ煮込み用
(冷蔵) 800g



15名様

※写真はイメージになります

3 とちおとめチーズケーキバー
(冷凍) (10本入り)



25名様

※写真はイメージになります

応募シール(見本)



【キャンペーンに関するお問い合わせ】 J A 全農とちぎ 肉牛販売課 TEL 028-689-9033
【主催】 (株)オータニ/J A 全農とちぎ

だちつぞとちぎ