



特集

JAグループ栃木の総力結集! “第21回パワフルアグリフェア” 開催!!! 全国の模範となる農機事業の確立に向けて 快挙!!全農肉牛枝肉共励会にて 栃木県勢が3部門の最優秀賞受賞!!

CONTENTS

トピックス

鹿児島全共に向けて 栃木県の代表牛が決定!!

BREX優勝記念グッズ
プレゼントキャンペーンを行いました

栃木の花き生産者集結!
花業界の発展を目指します

県内イオンでたちつとちぎフェアを初開催!

鮮度バツグン!!朝採りトウモロコシを販売!

- 自己改革の実践 第46弾
加工業務用野菜の生産振興の取り組み
【販売力強化の取り組み】
- お知らせ
「とちぎ和牛」を食べて地元畜産農家を応援しよう!
2022夏 とちぎ和牛プレゼントキャンペーン!
- 簡単レシピ
『トマトたっぷりこくうまカレー』
- 子牛市場情報
- JAタウンからのお知らせ
- 行事予定
- 編集後記

JAグループ栃木の総力結集！ “第21回パワ



フルアグリフェア” 開催!!!



JAグループ栃木は7月16、17日の2日間、みずほの自然の森公園(宇都宮市)で「第21回パワフルアグリフェア」を万全な感染症対策の下で3年ぶりに開催しました。

コロナ禍ということで例年とは異なり、ステージイベントや食事提供がない中での開催となったにも関わらず、2日間で4000名を超える多くのお客様に来場いただきました。

本会運営委員会の菊地会長は開会式の挨拶の中で「生産資材価格の高騰などにより、生産者は厳しい経営を強いられている」と話し、生産者へ貢献できる2日間となるよう各JAやメーカー各社に向けて激励の言葉を述べました。

第21回目を迎える今回は、「生産振興とJAグループへの結集を図り、持続可能な農業を実現します。」をテーマとし、メインとなる農業機械コーナーでは、メーカー各社が誇る新型農業機械がずらりと展示され、中でもJAグループ共同購入トラクター・オリジナル型式農機やロボット田植え機の自動運転実演、ドローン等の最新技術を搭載したICT農機はひと際注目を集めました。

他にも、低コストタイプ肥料・農薬の紹介、土壌診断の紹介など生産コスト低減や省力化技術のPR、加工業務用野菜の機械化一貫体系や契約栽培の紹介など、営農に関する情報発信を行いました。

2日間を通して、生産者だけでなく、小さなお子さん連れのご家族など一般消費者にも多数で参加いただき、地域一体となって栃木の農業を盛り上げるきっかけをつくることができました。

JAグループ栃木は、今後もグループ一丸となって持続可能な農業の実現を目指し、組合員と地域の皆様のための取り組みを進めてまいります。

特集

全国の模範となる農機事業の確立に向けて

本会生産資材部は6月24日、「令和4年度 JA全農とちぎ 農機事業一体運営拠点合同研修会」を開催しました。本会は現時点において、JAはが野・しもつけ・なす南・おやま・しおのやと農機事業の一体運営に取り組んでおり、JAうつのみやについても今年9月1日より一体運営を開始する予定です。当日は、各農機センターの担当者ら約110名が出席し、令和3年度の取り組みの総括及び令和4年度の事業方針の確認を行いました。古澤副本部長は、「生産資材の高騰と農畜産物の販売価格の低迷により、農家は逆風にさらされている。農家の要望をできる限り聞いて、生産者の皆様からより頼られる農機センターを目指してほしい」と挨拶をしました。

研修会の後半には第2弾共同購入トラクター（SL33L）日本一を目指した優良事例発表で情報共有を図るほか、庭先点検や整備等で目標を達成した職員の表彰を行い、一年間の功績を労いました。

終盤には、本県出身で元ヤクルトスワローズ監督の真中満さんによる基調講演があり、自身の人生経験を基にした様々な教訓を語っていただきました。途中には真中さんが野球のキーサインを身振り手振り行う場面もあり、参加者は熱心に見入っていました。

最後に、7月16、17日に開催されたパワフルアグリフェアの計画達成と決意表明により全職員が決起することを確認し閉会しました。

今後も組合員へのさらなるサービス向上を目指し、JAと一体となって農機事業に取り組んでまいります。



講演中の真中満さん

快挙!! 全農肉牛枝肉共励会にて 栃木県勢が3部門の最優秀賞受賞!!

7月1日、東京都中央卸売市場食肉市場にて開催された「第24回全農肉牛枝肉共励会」において、栃木県勢が3部門全てで最優秀賞に輝きました。

同共励会は、肉用牛肥育技術の確立と枝肉の品質向上を目的としています。今回は、全国17都県から第1部和牛去勢の部に209頭、第2部和牛牝の部に80頭、第3部交雑種の部に32頭の合計321頭が出品されました。

第1部和牛去勢の部では最高位である名誉賞の受賞は逃したものの、2番手である最優秀賞を磯野均さん(JAなす南)の出品牛が受賞し、第2部和牛牝の部では近藤美好さん(JAおやま)が、第3部交雑種の部では小池畜産(JAしおのや)が、それぞれ最高位である最優秀賞を受賞しました。受賞された皆様おめでとうございます。

3部門での最優秀賞受賞は、同共励会が開催されてから初めての快挙であり、栃木県が去勢牛の出荷が多い産地ということもあり、和牛牝の部での最優秀賞は、栃木県で初の受賞となりました。

また交雑種の部では、同共励会に同部門が開設された平成20年度以来、11年間連続で最優秀賞を受賞しており、惜しくも令和元年度では受賞を逃したものの、令和2年度からは再び受賞し続けています。

本会畜産部はこの快挙を弾みに、「とちぎ和牛」・「とちぎ霧降高原牛・日光高原牛」の販売促進活動をこれまで以上に進め、更なるブランド力強化と生産者の所得向上を図ってまいります。

栃木県勢の受賞者は以下のとおり。(敬称略)

部 門	氏 名	JA 名	褒 賞
第1部 和牛去勢	磯野 均	なす南	最優秀賞
	佐藤 和徳	なすの	優秀賞
	磯野 厚	なす南	優良賞
第2部 和牛牝	近藤 美好	おやま	最優秀賞
第3部 交雑種	(株)小池畜産	しおのや	最優秀賞
	松山牧場	うつのみや	優良賞

● 3部門最優秀賞受賞記念! とちぎブランド牛プレゼントキャンペーン開催中!



© 栃木県 とちまるくん

同共励会での快挙を記念して、7月29日～8月12日の2週間、「とちぎ和牛」・「とちぎ霧降高原牛」のプレゼントキャンペーンを実施しています! 本キャンペーン情報は7月29日(肉の日)の下野新聞にも掲載されました。

是非ご応募をいただき、とちぎ自慢のブランド牛を召し上がってみてください☆

- 期 間 7月29日(金)～8月12日(金)
- 賞 品 ①とちぎ和牛肩ロース焼き肉用(400g)…30名様
②とちぎ霧降高原牛肩ロース焼き肉用(400g)…30名様
- 応募方法 はがきに郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、電話番号、希望の商品、紙面の感想などを添えて下記送付先までご応募ください。(お一人様一回、8月12日必着)
- はがき送付先 〒320-8686 下野新聞社営業局
「とちぎ和牛」「とちぎ霧降高原牛」プレゼントキャンペーン係



© 栃木県 とちまるくん

快挙! 全農肉牛枝肉共励会3部門で最優秀賞受賞!!

全農肉牛枝肉共励会とは、東京都中央卸売市場食肉市場においてJA全農主催で毎年開催する牛肉の全国規模の品評会です。
7月1日に開催された24回目の今年は、17都県から321頭の出品があり、栃木県勢は和牛去勢・和牛牝・交雑種の3部門すべてで最優秀賞を受賞しました!

第1部 和牛去勢の部

受賞者 磯野 均氏 (JAなす南)

惜しくも最高位である名誉賞の受賞は逃したものの、名誉賞に次ぐ最優秀賞を受賞しました。

第2部 和牛牝の部

受賞者 近藤 美好氏 (JAおやま)

栃木県が出品6年目にして、初めての最優秀賞受賞となりました。

第3部 交雑種の部

受賞者 小池畜産 (JAしおのや)

交雑種は部門開設15年で14回目の受賞となりました。

—その他受賞者は以下の通り—
優秀賞 佐藤 和徳氏 (JAなすの)
優良賞 磯野 厚氏 (JAなす南)

とちぎ和牛は去勢牛の出荷がメインの産地でしたが、一貫経営(自分の牧場において子牛の生産から育成、肥育を行うこと)の生産者が増えていることもあり和牛の出荷頭数が増えています。今回の受賞を機にとちぎ和牛にも是非ご注目下さい!

「とちぎ和牛」・「とちぎ霧降高原牛」プレゼントキャンペーン

全農肉牛枝肉共励会3部門での最優秀賞受賞記念

A とちぎ和牛肩ロース 焼き肉用(400g) 30名

※賞品の写真はイメージです。

B とちぎ霧降高原牛肩ロース 焼き肉用(400g) 30名

※賞品の写真はイメージです。

この快挙を記念して、プレゼントキャンペーンを実施いたします。最速で応募ください!

【応募方法】はがきからご応募ください。郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、電話番号、希望の商品、紙面の感想などを添えて、8月12日必着。応募は一回限りです。

【応募先】〒320-8686 下野新聞社営業局
「とちぎ和牛」「とちぎ霧降高原牛」プレゼントキャンペーン係

※プレゼント賞品は、入選者のみで応募者全員にではありません。応募の多い人気商品、人気商品は応募者数に比べて応募者が少ない商品、応募者の数は応募者数により、賞品の抽選をもちひさせていただきます。下野新聞社営業局。

JAグループ栃木 和牛販促委員会 JAグループ栃木 交雑種販促委員会 JA全農とちぎ 一般社団法人とちぎ農産物マーケティング協会

下野新聞(7月29日)掲載紙面



加工業務用野菜の生産振興の取り組み 【販売力強化の取り組み】

本会は令和4～6年度の中期3か年の事業戦略において、土地利用型野菜の生産拡大と新規販路開拓を重点実施策の一つとして掲げています。具体的には、加工業務用野菜の取り組み拡大に努めており、契約販売や水田転換の推進、機械化体系の普及拡大、需要のある品目を組み込んだ営農パッケージの提案等を行っています。

ここでは特に、加工業務用馬鈴薯の取り組みについてご説明します。

●加工業務用馬鈴薯の機械収穫栽培について

【特 徴】

- ・契約圃場から収穫されたものは全量出荷が可能。（出荷規格適合品）
- ・価格が事前に決定。※出荷時期・でんぷん比重等級により変動
- ・カルビーポテトによる技術指導を定期的を実施。
- ・出荷費用（スチールコンテナ代、運賃）の自己負担なし。
- ・短期間で収穫可能。※作業能率：自走式ハーベスタ 50a/日、ミニハーベスタ10a/日

【経営収支（10aあたり）】

参考：収入 150,000円（目標反収3t/10a）

支出 50,000円（種子代20,000円＋肥料農薬代30,000円）

※その他資材代・燃料費・人件費等を除く

【栽培スケジュール】

時 期	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
作 型	催 芽	植 付	中耕・培土 追 肥 病害虫防除	→	→	収 穫 →

【こんな方にオススメです！】

- ・水田転作の作物として導入する品目を探している方
- ・大規模経営を行っている生産者や法人の方
- ・法人・集落営農で夏季の労働力を有効に活用して収益拡大を狙う方

加工業務用馬鈴薯機械収穫実演会を開催！

6月27日、芳賀町八ツ木の圃場にて「馬鈴薯機械収穫実演会」が開催され、生産者、JA、行政関係、カルビーポテト株式会社の担当者など、約90名が参加しました。当日は機械収穫実演会のほか、カルビーポテトより契約栽培の概要説明があり、本会からは“加工業務用馬鈴薯”と“加工業務用人参”を組み合わせた作付けの提案を行いました。

当圃場で実際に栽培を行っている森島さんは、米中心の経営への不安から露地野菜を検討していたところ、収益性や水稻との作業競合が少ないことが導入のきっかけとすることで、「導入初年度の不安もカルビーポテトの技術指導により払拭され、機械収穫からコンテナ出荷までスムーズに行うことができ、今後はさらに規模拡大を目指したい」と話しました。



機械収穫を行う森島さん

鹿児島全共に向けて 栃木県の代表牛が決定!!



7月14日、矢板家畜市場にて「第12回全国能力共進会(種牛の部)栃木県最終選考会」が開催され、10月に控える一大イベント「第12回全国能力共進会 鹿児島大会」に出品される栃木県代表牛が計22頭から選出されました。

約300名もの生産者・JA職員・関係者らが見守る中、全国和牛登録協会の審査委員らによる厳正な審査の結果、第2区・第3区・特別区からそれぞれ若雌が1頭ずつ、第4区からは3頭1組の繁殖雌牛群が選ばれました。

県畜産協会の斎藤実専務は「本番で1つでも上の成績をとり、全国に向けて『栃木の和牛ここにあり』と言えるように頑張ってもらいたい」と激励し、代表に選ばれた生産者は「栃木県代表として恥じぬよう、残りの期間を仲間と協力して本番を迎えたい」と意気込みを話しました。

最終選考会の結果は以下の通り。(敬称略)

【選考結果】

	管内JA/学校名	生産者名	名 号
第2区	JAなすの	清水 芳夫	「きりしまひめ」号
第3区	JAなすの	白井 通	「ちよさく」号
特別区	栃木農業高校		「とちのみ」号
第4区	JAなすの (和牛改良組合)	大森 政宏 平山 雅人 大平 博和	「みつこ」号 「ひろみつ」号 「みな」号



清水さんと「きりしまひめ」号



白井さんと「ちよさく」号 審査中の様子



栃木農業高校の生徒たちと「とちのみ」号(中央)

BREX優勝記念グッズプレゼントキャンペーンを行いました



© TOCHIGI BREX INC.

6月24日～7月25日、JAタウン内「とちぎ新鮮倉庫」にて、宇都宮ブレックスの優勝を記念したプレゼントキャンペーンを行いました。当キャンペーンは、商品購入時のコメント欄に「ブレックス優勝おめでとう！」とご記入頂いた方の中から抽選で10名様に、「ブレックス優勝記念Tシャツ」をプレゼントするという方法で行われました。

応募者各々、幅広いジャンルの商品でご応募をいただき、中でも話題の「とちぎ和牛」や旬のトウモロコシが人気を集めました。

注文時のコメント欄には、優勝を祝う声のほか、初めてJAタウンを利用するとの声もあり、当キャンペーンを通じてJAタウンの認知度向上・利用促進にも繋げることができました。

栃木の花き生産者集結！ 花業界の発展を目指します

12 つくる責任
つかう責任



とちぎ農産物マーケティング協会と本会園芸部は7月14日、「令和4年度栃木県花き生産者大会」を開催しました。当日は県内各産地JAの生産部会・生産団体の関係者ら約90名が参加し、表彰式、講演会等を通じて技術研鑽や情報交換を行いました。

大会のはじめには、令和3年度栃木県花の展覧会・花き立毛共進会における上位入賞者の表彰があり、見事に農林水産大臣賞を受賞した2名に対して栃木県農政部の青柳俊明部長より表彰状が手渡されました。

表彰式後の講演会では、フリーアナウンサーで気象予報士・防災士の福嶋真理子さんより「近年の気象災害について」と題した講演があり、常に変わる天候に対応するため最新の情報を確認する重要性を学びました。また、世田谷市場花き部(株)千政の大根秀夫代表取締役は「花きの消費動向と生産者に求められるもの」と題して講演し、花業界として「できることをできる限りやる」ことを訴えました。

今後もこのような生産者の交流・情報交換の場を積極的に設け、栃木県の花業界をさらに盛り上げてまいります。



農林水産大臣賞を受賞した2名（左：高橋里子さん 右：市村順一さん）



講演中の福嶋真理子さん

県内イオンでたちつとちぎフェアを初開催！

本会は6月15日、16日の2日間、栃木県民の日に合わせ、県内5店舗のイオンで「たちつとちぎフェア」を行いました。イオンでの同フェア開催は初めての取り組みとなります。店舗には旬のハウスぶどう・シャインマスカットや、玉ねぎ・なすなどの青果物、とちぎ和牛など、産地自慢の農畜産物が並びました。

本会は今後も、量販店での栃木県産フェアを継続して展開し、県産農畜産物の幅広いPRに取り組んでまいります。



鮮度バツグン!! 朝採りトウモロコシを販売!

6月23日からおよそ1か月間、県内のスーパー「たいらや」18店舗においてJAおやま産の朝採りトウモロコシの販売を行いました。トウモロコシは鮮度が命の野菜であるため、店頭に並ぶ当日の早朝に採れたばかりのトウモロコシは鮮度が抜群で、甘みが強くみずみずしいのが特徴です。

この取り組みは今年で5年目になりますが、旬で採れたての味を楽しめるということで、毎年好評をいただいております。

地元の採れたて野菜の販売ができるのは、県内の量販店だからこそできる取り組みです。全農とちぎは地産地消の取り組みを応援し、産地と消費者を結ぶ活動に引き続き積極的に取り組んでまいります。

「とちぎ和牛」を食べて地元畜産農家を応援しよう!

2022夏 とちぎ和牛プレゼントキャンペーン

8月1日～8月28日の約1か月間、フードオアシスOTANI・スーパーオータニ全店で、「2022夏 とちぎ和牛プレゼントキャンペーン」を実施します!

対象期間中に「とちぎ和牛」をお買い上げいただいた方の中から抽選で、計35名様に各賞品をプレゼントいたします。この機会にぜひ、オータニ(OTANI)で「とちぎ和牛」をお買い上げいただき、ご自宅で召し上がってみてください(^^)

たくさんのご応募をお待ちしております!

- キャンペーン実施期間** 2022年8月1日(月)～8月28日(日)
- 応募箱設置期間** 2022年8月1日(月)～9月4日(日)
- 実施店舗** フードオアシスOTANI / スーパーオータニ 全店
- 応募方法** 「とちぎ和牛」トレイパックに貼付されている応募シールを応募用紙に貼り、必要事項をご記入の上、店頭設置の応募箱にお入れください。
- 対象** 「とちぎ和牛」精肉品をお買い上げいただいたお客様
- 賞品**
- ① とちぎ和牛肩ロース焼肉用(冷蔵)500g…10名様
 - ② とちぎ和牛ロースすき焼き用(冷蔵)500g…10名様
 - ③ とちおとめチーズケーキバー(冷凍)(10本入)…15名様



トマトたっぷりこくうまカレー (アドバイス表2021年8月あじわいコースP33)



〈材料〉(2人分)

- | | | | | |
|------------|----------|---|--------------|--------|
| 牛肉切り落とし | 200g | ④ | にんにく(すりおろす)… | 小さじ1/2 |
| 玉ねぎ(うす切り) | 1/2個 | | しょうが(すりおろす)… | 小さじ1/2 |
| じゃがいも(乱切り) | 1個 | | 油 | 適量 |
| にんじん(乱切り) | 1/3個 | | カレールー | 2片 |
| トマト(ざく切り) | 3個(500g) | | ピザ用チーズ | 20g |
| | | | ご飯 | 茶碗2杯分 |
| | | | パセリ(粗みじん切り) | お好みで |

■作り方■

- ① 鍋に油と④を入れて弱火で熱し、香りが立ったら玉ねぎを入れてしんなりするまで炒める。
- ② 牛肉を①へ入れて炒め、肉の色が変わったらじゃがいもとにんじんを加えて中火で炒め合わせる。
- ③ 全体に油が回ったらトマトを加えて蓋をし、時々混ぜながら弱火で15分程煮る。
- ④ 具に火が通ったら、カレールーを溶かして弱火で10分程煮込み、仕上げにチーズを加えて混ぜる。
- ⑤ 器にご飯を盛り付けお好みでパセリを振り、④をかける。



栃木推進課 管理栄養士
高橋雲世さん

トマトは大きさにより量を調整し、水分が逃げないようにしっかりと蓋をしましょう。トマトに含まれるリコピンは加熱することで吸収率がアップしますので、スープや煮込み料理等にご活用ください。

ポイント!!

ふれあい食材についてはこちらから!



子牛市場情報

令和4年度7月矢板家畜市場成績書



	性別	上場頭数	成立頭数	最高価格	最低価格	平均価格	平均体重(日令)	単価(kg)	前回比
1日	雌	152	149	1,056,000	348,700	636,242	297(291)	2,141	47,893
	雄	—	—	—	—	—	—	—	—
	去勢	246	245	1,127,500	452,100	739,900	326(290)	2,267	-23,816
	合計	398	394	1,127,500	348,700	700,700	315(291)	2,222	8,024
2日	雌	180	179	1,420,100	344,300	614,187	294(292)	2,083	22,150
	雄	1	1	530,200	530,200	530,200	316(283)	1,677	—
	去勢	225	224	1,076,900	251,900	687,760	332(289)	2,066	-66,536
	合計	406	404	1,420,100	251,900	654,772	315(290)	2,072	-23,672
7月期合計	雌	332	328	1,420,100	344,300	624,206	295(292)	2,109	33,982
	雄	1	1	530,200	530,200	530,200	316(283)	1,677	—
	去勢	471	469	1,127,500	251,900	714,997	329(290)	2,170	-44,483
	合計	804	798	1,420,100	251,900	677,448	315(291)	2,146	-8,458
概況	7月の矢板家畜市場は、804頭上場にて798頭が成立し、前年同月比69頭増となりました。平均価格は対前月比雌33,982円高、去勢44,483円安となりました。 コスト高を背景とした買い控え等の要因から、7月期矢板市場は価格を下げての取引となりました。 購買者数 1日目：140人 2日目：154人								

○次回開催/2022年8月1日～2日 出場予定:各350頭(2022年9月の開催は、1日・2日です。)

JA全農とちぎ



とちぎ新鮮倉庫からのお知らせ

季節商品のご紹介 とちぎの梨(幸水)



“しゃりしゃり”した食感に味わいジューシーな梨はいかがですか?「幸水」は甘みが強く、果汁たっぷりの果肉が特徴です。

果汁たっぷりなので夏場の水分補給にも最適です!是非ご賞味ください♪

他にも厳選した『とちぎの味』を取り揃えております♪



とちぎ新鮮倉庫 検索



8月の行事

- 1日(月) 矢板子牛市場 畜産部
- 2日(火) 矢板子牛市場 畜産部
- 3日(水) RADIO BERRY(17:15～)
- 5日(金) CRT栃木放送(7:33～)
- 10日(水) RADIO BERRY(17:15～)
- 11日(木) 山の日
- 12日(金) 県本部運営委員会
- 17日(水) RADIO BERRY(17:15～)
- 19日(金) 全体職員研修
- 24日(水) RADIO BERRY(17:15～)
- 31日(水) RADIO BERRY(17:15～)

編集後記

8月になりました!夏も後半に入りますね。今年の夏も厳しい暑さが続いてありますが皆様は元気でお過ごしでしょうか?4月に入会し、人生で初めて一眼レフを使うようになりましたが、仕事で撮影するうちにカメラを使うのがとても楽しくなってきました。最近の休日はチェキやフィルムカメラで色々撮影したり、上手な人の写真を見たりして勉強しています。もっと上達したら、いつか自分用の一眼レフを買いたいなあと思っています。現時点ではピントを合わせるのに精いっぱいなので、しばらくは頑張っ腕を磨きます。(笑) (ミウ)

夏
2022

とちぎ和牛

プレゼントキャンペーン

「とちぎ和牛」を食べて地元畜産農家を応援しよう!

フードオアシスOTANI全店・スーパーオータニ全店で
「とちぎ和牛」を対象期間中にお買い上げ頂いたお客
様がキャンペーンの対象となります。ご応募いただいた
中から抽選で県産農畜産物をプレゼントいたします。

とちぎ和牛とは…

とちぎ和牛には3つの定義!

- ① (一社)とちぎ農産物マーケティング協会の承認を受けた指定生産者が生産した牛であること
- ② (公社)日本食肉格付協会による枝肉格付で、A・B 4等級以上に格付されたものであること
- ③ 肥育後期に米を含む飼料で肥育していること

応募方法

「とちぎ和牛」トレイパックに貼付されている応募シールを応募用紙に貼り、必要事項をご記入の上、店頭設置の応募箱にお入れください。
※当選の発表は厳選な抽選により賞品の発送をもってかえさせていただきます。

対象

「とちぎ和牛」精肉品をお買い上げいただいたお客様

キャンペーン期間

2022年 応募箱設置期間: 2022年8月1日(月)~9月4日(日)

8/1月~8/28日

① とちぎ和牛肩ロース焼肉用(冷蔵)
500g



10名様

※写真はイメージになります

② とちぎ和牛ロースすき焼き用(冷蔵)
500g



10名様

※写真はイメージになります

③ とちおとめチーズケーキバー(冷蔵)
(10本入り)



15名様

※写真はイメージになります

応募シール(見本)



【キャンペーンに関するお問い合わせ】
【主催】(株)オータニ/JA全農とちぎ

JA全農とちぎ 肉牛販売課 TEL 028-689-9033
※応募用紙にご記入いただきます個人情報、本キャンペーンの抽選・発送のみに使用いたします

だ
ち
つ
ぞ
と
ち
ぞ

- 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
- 安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。
- 地球の環境保全に積極的に取り組みます。