



特集

栃木県の農畜産物を食べよう！

栃木のいちごでニコニコ(2525)キャンペーン開催中！

CONTENTS

トピックス

新米キャンペーン抽選会を開催！

県内特別支援学校へ

「いちご」・「トマト」を贈呈

- 買って応援 食べて応援 回して応援 大好きとちぎ
ガチャガチャキャンペーン開催！
- お知らせ
令和4年度とちぎフレッシュメイト募集！
- 簡単レシピ
『アスパラの豚肉巻き〜ハニーマスタードソース〜』
- 子牛市場情報
- JAタウンからのお知らせ
- 行事予定
- 編集後記

栃木県の農畜産物を食べよう！

コモディイダで“たちつてとちぎフェア”開催！

本会営農販売企画部は、2月5日(土)と6日(日)の2日間、関東で83店舗を展開するスーパーマーケット「コモディイダ」にて、“たちつてとちぎフェア”を開催しました。コモディイダでのフェア開催は、昨年引き続き2年目となります。

フェアでは今が旬の栃木のいちごやねぎ、春菊といった青果物から、「とちぎ霧降高原牛」、「栃木県産豚肉」などの栃木のお肉、そして「とちぎの星」などの精米を販売しました。

また、フェア開催を記念して、本会 LINE 公式アカウント「たちつてとちぎ by JA 全農とちぎ」を使った抽選キャンペーンを行いました。

今後も県内外でのフェアを開催し、“とちぎの農畜産物”のPRに取り組めます！



FKD 福田屋で「とちぎのおいしい苺・野菜フェア」開催！

本会園芸部は2月19日(土)～2月21日(月)までの3日間、FKD 福田屋(宇都宮店・インターパーク店・鹿沼店)にて「とちぎのおいしい苺・野菜フェア」を開催しました。

フェア当日の売り場には、「とちおとめ」、「スカイベリー」、ニューフェイスの「とちあいか」といった旬の苺や、新鮮な野菜が店頭に並びました。

また、FKD 宇都宮店とインターパーク店では、限定グッズが当たる「ガチャガチャ」を設置し、購入いただいたお客様に楽しんでいただきました。

今後もとちぎの青果物の消費拡大に向けて取り組んでいきます。



栃木のいちごでニコニコ (2525) キャンペーン開催中！

2月15日(火)から3月15日(火)までの期間、「栃木県産とちあいか」を購入して応募できる「栃木のいちごでニコニコ(2525)キャンペーン」を実施しています！

本キャンペーンの対象商品「栃木県産とちあいか」は栃木で生まれた新品種のいちごであり、今年度より幅広い地域で販売を拡大しています。依然としてコロナの収束が見込めない状況ですが、多くの方々に栃木のいちごを食べてニコニコ(2525)笑顔になっていただきたい！という想いのもと、2種類の賞品をご用意いたしました。この機会に是非とちあいかをご購入いただき、キャンペーンにご応募ください！

対象商品 共選マークのある JA グループとちぎに加盟している「とちあいか」

応募期間 2022年2月15日(火)～2022年3月15日(火)

応募方法 対象商品(とちあいか)を購入いただき、商品パック画像・購入時レシート画像をご用意いただきます。キャンペーンサイト応募フォームより必要事項を入力の上、ご応募ください。

〈キャンペーンサイト〉 <https://monipla.com/tochiginoichigo/r/0215>

賞品 A 賞…くつろぎご褒美コース Yogibo Roll Midi

B 賞…美味しいご褒美コース とちぎ和牛サーロインステーキ(250g×2枚)

購入可能店舗

ライフ・OKストア・マルエツ・澤光青果・イトーヨーカ堂・サミット・東急ストア・京急ストア・イオン・富士シティオ・よしや・マルマンストア・オオゼキ・栃木県内量販店・JA 直売所他

栃木県産の
とちあいかを買って応募しよう！

栃木のいちごで ニコニコ 25 25 キャンペーン

スマホひとつでカンタン応募！

抽選で
計25名様に
当たる！

A
15名
くつろぎご褒美コース
Yogibo Roll Midi

B
10名
おいしいご褒美コース
とちぎ和牛 サーロインステーキ(250g×2枚)

対象商品
共選マークのあるJAグループとちぎに加盟している「とちあいか」

応募方法

- 1 対象商品を購入
- 2 商品と購入時レシートを撮影
- 3 QRコードを読み取って応募！

応募期間
2022年 2/15(火)～3/15(火) 23:59まで

栃木のいちごは、安全・安心。
栃木県産、無農薬・無化学農薬・無遺伝子組み換え。
安全が保証された安心のイチゴです。

JA全農とちぎ JAグループ栃木

栃木いちご産地振興会

栃木のいちご

新米キャンペーン抽選会を開催！

本会米麦部は2月3日、昨年9月中旬から今年の1月に実施した「とちぎの新米祭りキャンペーン」の抽選会を行いました。

今回のキャンペーンの対象商品は、栃木県産コシヒカリ「とちほのか」、「なすひかり」、「とちぎの星」、「あさひの夢」などの県産米で、対象商品に貼付してあるシールをめくってQRコード読み込み、応募フォームで必要事項を入力して応募する方法で行いました。応募総数は22,249件でした。

当日の抽選もWEB上での抽選で、「S賞」の最新圧力鍋、「A賞」のとちぎ和牛すき焼き用、「B賞」の栃木県産いちごなど合計360名の当選者を決定しました。

抽選を行った佐藤米麦部長は「本キャンペーンはコロナの収束が見込めない中、少しでもとちぎの新米を食べて元気になっていただきたいという思いで実施した。現在も『とちぎ米で応援キャンペーン』を実施しており、キャンペーンを通してより多くの消費者にとちぎ米を選んでいただけるよう取り組んでいく」と話しました。



県内特別支援学校へ「いちご」・「トマト」を贈呈

栃木いちご消費宣伝事業委員会と栃木トマト消費宣伝事業委員会は2月17日、県内の特別支援学校へ栃木県産いちご・トマトを贈呈しました。毎年食育の一環として農産物を贈呈しており、いちごは27回目、トマトは18回目と、歴史ある取り組みです。

例年両委員会の委員長が特別支援学校を訪れ、生徒代表に手渡していましたが、今年度は新型コロナウイルス感染防止のため、県JAビルで贈呈式を行いました。

当日は代表して県立のざわ特別支援学校の小野校長が出席され、本会池田県本部長と中村副本部長より県産いちごとトマトを贈りました。

池田県本部長は「天候にも恵まれ、例年にも増しておいしいいちご、トマトができた。生徒の皆さんには家庭でもたくさん食べて、県産食材のファンになってほしい」と挨拶し、小野校長は、「毎年おいしいいちごとトマトを贈呈いただき感謝している。子どもたちには栃木の農畜産物をたくさん食べて、コロナに負けない強い体を作してほしい」と話しました。

今回贈呈したいちごとトマトは、2月18日の給食で提供されました。



買って応援 食べて応援 回して応援 大好きとちぎ

ガチャガチャキャンペーン開催！

JA全農とちぎ×下野新聞社

本会では、2020年10月より県産の農畜産物を扱うお店にガチャガチャを設置し、県産のお肉やお花、お米などの農畜産物の消費拡大を目指す「ガチャガチャキャンペーン」を実施しています！

当たる賞品は、お店オリジナルのお得な賞や、ネット通販「JAタウンとちぎ新鮮倉庫」からお好きな品1品が当たるJAタウン賞、オリジナルステッカーなどです。ぜひ実施している店舗に足を運んでいただき、とちぎの農畜産物を買って食べてガチャガチャを回して、とちぎを応援しましょう！

＼ 今月の実施店舗はこちら！ ／

○花亀 ffHK (宇都宮市築瀬 1-14-8)

栃木県産のお花を数多く取り揃えており、お客様に「花のあるライフスタイル」をご提案しています。

今回のキャンペーンでは、栃木県産のお花を含む2,000円以上のお花をご購入でガチャガチャを回せるメダルをプレゼント！店舗賞として次回使える10%割引券が当たります。



○ミナテラスとちぎ (宇都宮市インターパーク 6丁目 2-1)

2021年10月にオープンした地域コミュニティ施設「ミナテラスとちぎ」のなかにある「ミナテラスカフェ」では、栃木県産の食材を使用した美味しい料理が味わえます。3月10日～31日の期間に開催される「トマトフェア」では、栃木県産のトマトを使ったメニューが3種類（たっぷりトマトのタコライス・海の幸と厚切りトマトフライのガスパッショソース・厚切りトマトのチーズハンバーグ）販売され、そちらをご注文頂くとガチャガチャを回せるメダルをプレゼント！店舗賞として「次回使えるカフェ100円引き券」が当たります。

令和4年度とちぎフレッシュメイト募集！

(一社)とちぎ農産物マーケティング協会では、とちぎブランド農産物のイメージアップと効果的な普及・浸透を図るため、県産農産物のイメージキャラクター「とちぎフレッシュメイト」を募集しています！県内や首都圏を中心に様々なイベントでとちぎの農産物のPRを実施いただきます。詳しくは下記お問い合わせ先までご連絡ください。

詳細

●募集期間：令和4年2月1日(火)～令和4年5月6日(金)(必着)

●募集資格：①18歳～29歳までの健康で明るい方。

(高校生は除く。ただし3月31日までに卒業見込みの方は応募可能。)

②栃木県内の在住者で年間約50回(平日・休日とも)の県内外のイベント等に参加できる方。

③他の同様なコンテストに入賞し、令和4年6月以降その主催団体の拘束を受けていない方

●任期：令和4年6月1日～令和5年5月31日までの1年間。

●お問い合わせ先：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会

〒321-0905 栃木県宇都宮市平出工業団地9-25 栃木県JAビル5階

TEL:028-616-8787 / FAX:028-616-8715

HP:「カラダにとちぎ」<http://www.tochigipower.com/>



アスパラの豚肉巻き～ハニーマスタードソース～

(アドバイス表2021年3月あじわいコースP.37)



《材料》(2人分)

豚モモスライス	200g
塩・こしょう	少々
アスパラガス	1束
酒	大さじ1
粒マスタード	大さじ1
A はちみつ・しょうゆ	各小さじ2
レモン汁	小さじ1
油	適量

■作り方■

- ① アスパラは下半分の皮をピーラー等を使って剥き2等分にする。
- ② 豚肉を①のアスパラの本数分広げ全体に塩・こしょうをする。
- ③ ②に①をのせ、きつめに巻きつける。
- ④ フライパンに油を熱し、③の巻き終わりを下にして並べる。焼き色がついたら酒を加えて蓋をして、弱火で蒸すようにして転がしながら焼き上げ、器に盛り付ける。
- ⑤ よく混ぜ合わせたAのタレを④の上からかける。

JAふれあい食材クッキングアドバイス表2021年3月号あじわいコース掲載のレシピです。

ふれあい食材についてはこちらから！



生活総合課 管理栄養士
高橋雲世さん

アスパラには名の由来にもなったアスパラギン酸がたっぷり含まれ、疲労回復やスタミナ増強にもパワーを発揮します。

ポイント!!

子牛市場情報

令和3年度 2月矢板家畜市場成績書



	性別	上場頭数	成立頭数	最高価格	最低価格	平均価格	平均体重(日令)	単価(kg)	前回比
1日	雌	148	147	1,320,000	178,200	681,618	285(293)	2,385	-60,095
	雄	—	—	—	—	—	—	—	—
	去勢	201	199	1,149,500	387,200	773,532	313(289)	2,471	-58,525
	合計	349	346	1,320,000	178,200	734,482	301(291)	2,436	-58,499
2日	雌	149	149	1,312,300	308,000	686,651	284(290)	2,411	-24,904
	雄	—	—	—	—	—	—	—	—
	去勢	158	158	1,241,900	471,900	825,285	320(293)	2,577	25,075
	合計	307	307	1,312,300	308,000	758,000	302(291)	2,501	-1,293
2月期合計	雌	297	296	1,320,000	178,200	684,151	285(292)	2,398	-41,323
	雄	—	—	—	—	—	—	—	—
	去勢	359	357	1,241,900	387,200	796,436	316(291)	2,519	-20,132
	合計	656	653	1,320,000	178,200	745,538	302(291)	2,467	-30,316
概況	2月の矢板家畜市場は、656頭上場にて653頭が成立し、前年同月比29頭増となりました。平均価格は対前月比雌41,323円安、去勢20,132円安となりました。軟調な枝肉相場から前月より平均価格を下げたものの、依然として引き合いが強く、高止まりの取引となりました。 購買者数 1日目：139人 2日目：146人								

○次回開催/2022年3月1日～2日 出場予定:各350頭(2022年4月の開催は、7日・8日です。)

JA全農とちぎ



とちぎ新鮮倉庫からのお知らせ

季節商品のご紹介 トマト



収穫最盛期を迎える栃木のトマトの登場です！
太陽の光をたくさん浴びてすくすく育ち、真っ赤ですっきりと締まった果実は、甘みと酸味のバランスが良く、コクの深い味わいがやみつきになります。
他にも厳選した『とちぎの味』を取り揃えております♪

JAタウン



とちぎ新鮮倉庫 検索



3月の行事

- 1日(火) 矢板子牛市場 畜産部
- 2日(水) 矢板子牛市場 畜産部
- 11日(金) 県本部運営委員会



編集後記

3月になりました。だんだんと日が伸びて、昼間は春を感じられるような暖かさの日が増えてきましたね！どちらかといえば冬より春、それよりも夏のほうが好きな私にとっては、早く春(または夏)が来てほしいと切実に思っています。(春は花粉が辛いですが、...)

春といえばお花見ですね！この季節になると、桜のデザインのグッズが始めますよね。職場用に桜デザインのマイボトルを購入しましたが、職場で使うたびに癒されています！スーパーやコンビニでは、お菓子や飲み物も春仕様になってきていますので、うちで一足早く春を感じてみてはいかがでしょうか。(エリ)

令和4年度

とちぎフレッシュメイト募集!

とちぎブランド農産物PR大使 (21代目)



とちぎが大好きなあなた!
とちぎブランド農産物の魅力を
発信してみませんか!

応募締切

2022年 5月6日 金

とちぎブランド農産物のイメージアップ活動をしていただける健康で明るい方を募集します。

選出された「とちぎフレッシュメイト」には認定証を交付し、また1年間の活動に対し報賞金、副賞を授与します。
応募方法・応募資格など詳細は裏面をご覧ください。

とちぎフレッシュメイト
YouTube始まりました!



#1 フレッシュメイトチャンネルはじまりました

とちぎフレッシュメイト
公式YouTubeは
こちら!



(一社)とちぎ農産物マーケティング協会



この印刷物は環境にやさしい植物油
インクと再生紙を使用しています。



私たち全農グループは、生産者と消費者を
安心で結ぶ懸け橋になります。

私たちは「安心」を3つの視点で考えます。

- 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
- 安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。
- 地球の環境保全に積極的に取り組みます。