

**【開催レポート】春の栃木米 CP「春のス米（マイ）リーキャンペーン」抽選会
U字工事との稲刈りツアーなど当選者を決定**

全国農業協同組合連合会栃木県本部（JA 全農とちぎ）は7月22日、栃木県 JA ビルで、春の栃木米キャンペーン「春のス米（マイ）リーキャンペーン」の抽選会を開催しました。

本キャンペーンは、（一財）日本穀物検定協会による2023（令和5）年産米の食味ランキングにおいて、栃木県産コシヒカリ（県北地区）が“特 A”評価を獲得したことを記念したもので、2024年4月1日から同年7月15日の約3か月間に渡り実施しました。

全国のスーパーや量販店等で販売された“対象の栃木県産米”をご購入いただいた方を対象に、栃木米アンバサダーの U 字工事と稲刈り体験ができるツアーを S 賞として実施した今回のプレゼントキャンペーンは、**応募総数 27,150 件**と、非常に多くのご応募をいただきました。



WEB で抽選を行う中村県本部長

この度、以下のとおり抽選会を実施し、当選者を決定いたしましたのでご報告いたします。

●抽選会の概要

- 抽選日時：2024年7月22日(月)
- 抽選場所：栃木県 JA ビル 6F 応接室（栃木県宇都宮市平出工業団地 9 番地 25）
- 抽選方法：WEB 抽選

○応募総数：27,150 件（前年比 169%）

○当選商品

S 賞…U字工事と稲刈り・温泉ツアー	10 組 40 名
A 賞…Nintendo Switch（有機 EL モデル）ネオンブルー・ネオンレッド	10 名
B 賞…「とちぎ和牛」（焼き肉用）400g	50 名
C 賞…オリジナル Q U O カード（3,000 円分）	150 名

**【報道関係者からのお問合せ先】**

JA 全農とちぎ 管理部 広報担当：田中

TEL：028-616-8804（代）080-8542-5594（直通）

Mail：tanaka-miu@zennoh.or.jp

●JA 全農とちぎ 県本部長コメント

JA 全農とちぎ 県本部長 中村昌文（なかむらまさふみ）コメント

「応募者からのコメントを拝見すると、『いつも美味しく頂いています』という声が多くある一方で、『本キャンペーンを機にはじめて栃木米を購入しました』といった新たな栃木米ファンの獲得も見ることができ、大変有難く思います。

現在、令和 6 年産米の生育状況はおおむね順調に推移しており、早いところでは先日出穂期を迎えました。今年産も品質の良い美味しいお米を皆様にお届けすることができます。生産者が丹精込めて作った栃木米をしっかりと P R していき、厳しい状況下でも消費拡大を図るために販売も進めていきます。

今年も T V C M をはじめ W E B 広告、S N S を活用した情報発信、また県内外での P R イベントも実施し、より一層消費者へ向けたプロモーションを強化することで産地とちぎのブランド力向上を図ってまいります。消費者にお米のおいしさと魅力を伝えて消費喚起を促していきたいと思っておりますので、今後ともよろしくお願い申し上げます」



●春のヌメリ（マイ）リーキャンペーンの概要



キャンペーン POP (左) と応募シール (右)

- 実施期間：2024 年 4 月 1 日(月) から 7 月 15 日(月) まで
- 対象商品：栃木県産コシヒカリ「とちほのか」、あさひの夢、とちぎの星、なすひかりなど
応募マークが貼付けされている栃木県産米 各 5kg・10kg（無洗米を含む）
- 応募方法：対象商品に貼付してあるシールをめくって中面の QR コードを読み込み、応募フォームにて必要事項（ご希望の賞・氏名・年齢・郵便番号・住所・電話番号・お買い上げ店名）を記入して応募
または店舗設置の専用応募はがきにて応募

※本文章は県政記者クラブへもお送りしています。

JA グループや行政から同内容の文章が出ている場合がありますが、ご了承ください

JAグループ栃木 / JA全農とちぎはSDGsが目指す社会の実現に貢献しています



【報道関係者からのお問合せ先】

JA 全農とちぎ 管理部 広報担当：田中

TEL：028-616-8804（代）080-8542-5594（直通）

Mail：tanaka-miu@zennoh.or.jp