

【キャンペーン概要】

1. 「11月29日は“いい肉の日”」キャンペーン概要

11月29日にBSテレ東が実施する「BSテレ東 いい肉の日（※）」に全面協力し、高級国産和牛（いい肉）が11名と29名に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。



11月20日（金）より高級国産和牛プレゼントキャンペーンを全農の Twitter で開催します。今回は、黒毛和牛カタローズすき焼き用・黒毛和牛ロースステーキをプレゼントします。参加方法は、全農の Twitter アカウントをフォローし、応募用ツイートをリツイートするだけです。

○応募期間：2020年11月20日（金）～12月3日（木）

○当選連絡：当選された方は別途 DM でご連絡します。

○全農広報部 食農応援 Twitter アカウント：<https://twitter.com/shokuikuzennoh>

※BSテレ東 いい肉の日：

コロナ禍で和牛相場などの低迷が長期化するなか、エンターテインメントの力で「肉」の魅力を伝え、応援しようとする企画で、11月29日は“いい肉の日”として朝から晩まで一日中、「肉」をテーマとした特集編成を開催。19時からは特別番組「2020 いい肉の日スペシャル 激熱★肉番長」を放送予定。

2. CMの制作・放送

実演販売士“ボス水野”さんが和牛を使った代表的な料理である“ステーキ”や、“すき焼き”を食べて和牛のおいしさを伝え、JAタウンの強みを実演販売士ならではの言葉で話して思わず買ってしまいたくなるCMを制作。BSテレ東が11月29日（日）19時から放送する「2020 いい肉の日スペシャル 激アツ★肉番長」で放送予定。

○ボス水野（株式会社コパ・コーポレーション）

早稲田大学卒、元吉本芸人（大平シローの弟子・友近の同期）

名古屋御園座の営業マンとしてトップセールスの位置を確立。出版社の広告営業を経て実演販売の世界に飛び込んだ。抜群に安定感のある実演を展開し、コパ史上最速で「実演販売士」に認定された。実直な人柄から高額商品の販売で他の実演販売士を圧倒する（6日で30億／1日平均5億円を売り上げた実績も）



3. ECサイト「JAタウン」でのお得なキャンペーン

JA全農が運営する産地直送通販のJAタウンに特設ページを開設し、全国のショップがステーキや、すき焼き、焼肉にカテゴライズされた自慢の和牛を送料無料で販売します。いつもよりお値打ちに和牛を購入いただけます。

○サイトURL : <https://www.ja-town.com/shop/e/eja1129/>