

## 佐賀管内 生活総合宅配事業概要

### 1. 29年度取扱目標

- (1) 会員数 : 17,000 会員
- (2) 取扱高 : 15 億円

### 2. 開始時期 : 平成29年4月1日

### 3. 事業範囲 : 佐賀県下一円

### 4. 利用対象者 : 正・准組合員で総合宅配の会員登録が必要 会員には宅配BOXを設置(無料)

### 5. 発注方法 : インターネット、手書き注文書、タブレット

### 6. 精算方法 : 組合員口座引き、代引き、クレジット

### 7. 配送 :

#### (1) ドライ品

ヤマト運輸(1注文3,600円以上は無料)による日々配送

#### (2) 冷凍・冷蔵品

J Aさが委託先(1注文1,000円以上を条件)による週3回配送

### 8. 商品構成

「地域」・「個食」・「簡便」・「買回り」・「買置き」をコンセプトに選定

#### (1) ドライ商品(約1000品目)

エコープマーク品・全農ブランド品を中心とした商品構成の他、地場産農産物を使用した飲料・味噌等の6次化商品、業務提携先(全日本食品株式会社)のNB品。

#### (2) 冷凍・冷蔵品(約80品目)

カット野菜や加工品、地場産の肉・牛乳・卵・豆腐の他、業務提携先(全日本食品株式会社)のNB品。

#### (3) 食材コース(月間12コース)

2人用・3人用の国産食材をセットした商品。

#### (4) おかずキット(月間16メニュー)

同事業のスタートにあわせて新規に取扱い。  
包丁を使わずに調理出来る素材キット商品。

以上